výroční zpráva 2022
prague city tourism

praha

praguecitytourism.cz

S láskou pečujeme
o pražské věže
a udržitelný cestovní ruch.

obsah

Slovo úvodem 4
Profil organizace 8
Orgány společnosti k 31. 12. 2022 10
Organizační struktura společnosti 11
Personální obsazení orgánů společnosti 12
Společenská odpovědnost 14
Vize, mise a hodnoty společnosti 16
Činnost Prague City Tourism 20
I. Veřejně prospěšné činnosti 22
Analýza a vyhodnocování statistických dat 22
Formulace relevantních zdrojových trhů 22
Realizace Koncepce příjezdového cestovního ruchu 24
Tvorba a aktualizace ucelených souborů turistických a kulturních informací 26
Poskytování turistických informací v češtině i cizích jazycích prostřednictvím turistických informačních center, webu, sociálních sítí, aplikací, ediční činnosti a spolupráce s médii 34
Prezentace výsledků a přínosů cestovního ruchu HMP rezidentům, médiím a odborné veřejnosti 41
Zajišťování vzdělávání, zkoušek a licencování průvodců, pořádání přednášek a výkladu v terénu pro možné budoucí průvodce 42
Udržitelné provozování památkových objektů a turistických atraktivit 42
Vytváření platformy pro komunikaci průmyslu cestovního ruchu hlavních hráčů, města a městských částí 44
Zajišťování marketingu Prahy jako turistické destinace 44
Seznamování domácích i zahraničních zájemců s reáliemi, kulturním a společenským programem a památkami Prahy včetně fam a press tripů 51
Vytváření každoročního marketingového plánu propagace Prahy 51
Pořádání přednášek a vlastivědných výletů za kulturními a historickými památkami v Praze, pořádání vzdělávacích cyklů pro veřejnost 52
Zajišťování prezentace Prahy jako turistické destinace na profesionálních fórech, konferencích a veletrzích, a to i v oblasti MICE 54
II. Pacht památkových objektů 56
III. Obchodní činnost 60
Finanční část 64
Zpráva o vztazích mezi ovládající a ovládanou osobou a o vztazích mezi ovládanou osobou a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou 78
Údaje o osobách odpovědných za výroční zprávu a její ověření 83
Zpráva nezávislého auditora 84
Rozvaha ke dni 31. 12. 2022 87
Výkaz zisku a ztráty ke dni 31. 12. 2022 94
Přehled o změnách vlastního kapitálu ke dni 31. 12. 2022 97
Přehled o peněžních tocích (výkaz cash-flow) ke dni 31. 12. 2022 98

slovo úvodem

Rok 2022 byl pro Prahu rokem postupného návratu do běžného života po dvou letech koronavirové pandemie. Přesto byl nečekaně poznamenán výpadkem tradičně silné cílové skupiny, a to ruských turistů, jimž Česká republika v průběhu roku zakázala vydávat turistická víza, a to v rámci odpovědi na invazi jejich země na Ukrajinu. Naše společnost na tuto situaci ihned zareagovala a cílenými kampaněmi se výpadek snažila nahradit domácími a evropskými cestovateli. Návštěvnost Prahy i díky tomu nakonec dosáhla **téměř 6 milionů turistů**, což je 75 % předpandemického roku 2019.

Pro cestovní ruch Prahy bylo v roce 2022 zcela přelomové rozhodnutí hlavního města Praha, spočívající v závazku reinvestovat 50 % z veškerých **výnosů z poplatku z pobytu** zpět do rozvoje cestovního ruchu. Toto systémové opatření učinil náš akcionář vůbec jako první v České republice a klíčový podíl na něm má i podpora zvýšení poplatku z pobytu na 50 Kč ze strany Asociace hotelů a restaurací. Za rok 2022 se tak z cestovního ruchu vrátilo hlavnímu městu do rozpočtu 448 mil. Kč a městským částem 107 mil. Kč.

I v loňském roce jsme pokračovali v implementaci Koncepce příjezdového cestovního ruchu, která je naplňována 70 konkrétními projekty. Jedním z nich je i úsilí o proměnu vnímání Prahy z dosavadní levné večírkové destinace, potažmo skanzenu, v sebevědomou, přívětivou a kulturní metropoli. S tímto cílem jsme realizovali tři klíčové marketingové kampaně. První z nich **V Praze jako doma** cílila na domácí cestovní ruch. S jejím přispěním došlo v Praze k výraznému nárůstu zastoupení domácích návštěvníků metropole. Zatímco v roce 2019 tvořili v Praze pouhých 15 %, tedy 1,2 milionu osob z celkového počtu všech přijíždějících turistů, v roce 2022 to byla již celá jedna čtvrtina všech turistů v Praze, tedy 1,5 milionu. To je dokonce ještě více, než v jinak rekordním roce 2019. Naopak na evropský, americký a blízkovýchodní trh cílila digitální kampaň **Stay in Prague**, kterou Prague City Tourism realizovala ve spolupráci s Letištěm Praha a národní agenturou CzechTourism. Kampaň oslovila téměř 24 miliony cestovatelů, a navíc ji zaplatili sami turisté prostřednictvím navýšeného výnosu z poplatku z pobytu. Jako třetí byla spuštěna i edukativní marketingová kampaň **Enjoy Respect Prague**, která informovala turisty o pravidlech a kultuře chování zejména v centru Prahy.

Odstartovali jsme rovněž několik zásadních projektů, které přispívají k udržitelnosti cestovního ruchu v Praze. V červnu jsme v ostrém režimu zprovoznili oficiální turistickou kartu **Prague Visitor Pass**, která turisty motivuje, aby v metropoli pobyli déle a navštívili atraktivity mimo dlouhodobě přetížené historické centrum. Minulý rok karta zahrnovala již na 60 akceptačních míst včetně průvodcovských služeb, transportu z letiště a zpět a MHD. Ekologickou dopravu po Praze podporuje i naše **turistická okružní tramvajová linka č. 42**, kterou provozujeme ve spolupráci s Dopravním podnikem hl. m. Prahy. Historická tramvaj jezdila od března po zbytek roku o víkendech a svátcích.

Nový trend v oblasti cestovního ruchu, slow tourism, reprezentuje nová značka průvodcovských služeb **Pragensia viva**. V rámci ní jsme začali nabízet nový produkt Zažij Prahu, který návštěvníkovi umožňuje zažít ryzí atmosféru Prahy, komunitní a sousedské projekty i moderní architekturu ve veřejném prostoru. V rámci podpory udržitelnosti jsme společně s hlavním městem spustili na začátku září pilotní projekt vratných kelímků na vybraných pražských akcích. Podporujeme tak využívání udržitelné formy nádobí namísto jednorázových plastů. Prague City Tourism má jako veřejný zadavatel také přímý vliv na podporu kulturní udržitelnosti. Proto dbá, aby do činnosti společnosti byla systematicky zapojována

pražská řemeslná a umělecká komunita, a tím ji ekonomicky a marketingově podporuje. V loňském roce tak vznikla s pražskými tvůrci další **edice unikátních kultivovaných suvenýrů**, které prezentují bohémskou duši Prahy.

Na základě pachtovní smlouvy s hlavním městem jsme provozovali osm významných kulturních památek: Staroměstskou radnici, Petřínskou rozhlednu, Zrcadlové bludiště na Petříně, Staroměstskou mosteckou věž, Malostranskou mosteckou věž, Prašnou bránu, Svatomikulášskou městskou zvonici a Novomlýnskou vodárenskou věž. Naším cílem nadále zůstává nejen záchovná péče o pražské památky, ale především i jejich nový rozvoj a zpřístupňování veřejnosti, a tedy rozšiřování turisticky atraktivní nabídky v hlavním městě. V **péči o pražské památky** klademe důraz na profesionální přístup a hledání optimálních způsobů péče o ně. Ke každé památce přistupujeme velmi individuálně a pečlivě posuzujeme její charakter a historickou hodnotu. V návaznosti na to jsme připravili projekty údržby, oprav i rozsáhlejších rekonstrukcí, přičemž se snažíme co nejméně omezovat přístupnost pro návštěvníky a turisty. Soustředili jsme se rovněž na zajištění vysokého standardu **klientského servisu** v našich památkových objektech, neboť skvělé zákaznické služby jsou pro prémiové destinace podmínkou. Pro všechny pracovníky objektů jsme zajistili cyklus proškolení v péči o zákazníka a pokračovali jsme v osvědčeném systému kontroly kvality služeb formou mystery shoppingu. V roce 2022 navštívil námi spravované památkové objekty celkem 1 447 705 osob. I když byl rok 2022 z pohledu cestovního ruchu stále poměrně složitý a plný výzev, dosáhli jsme **odvodu pachtovného ve výši 47 mil. Kč** a hospodářského výsledku ve výši téměř 5 mil. Kč.

Loňský rok nepatřil jistě mezi snadné, poznamenávaly jej dozvuky pandemie a zároveň válečný konflikt na Ukrajině. Upřímně proto děkujeme všem našim zaměstnancům, spolupracovníkům a partnerům za veškeré úsilí, které ruku v ruce s námi vynaložili na kultivaci cestovního ruchu v Praze. Společně se podílet na udržitelných řešeních a uchovávat kulturní dědictví pro další generace je totiž hlavním smyslem i motivací naší činnosti.

představenstvo společnosti

profil organizace

O nás
Prague City Tourism a. s. je oficiální a certifikovanou organizací destinačního managementu hlavního města Prahy. Prioritou společnosti je rozvíjet udržitelný cestovní ruch tak, aby zachoval genia loci města a byl v harmonii s běžným životem Pražanů.

Základní údaje o společnosti

Obchodní firma:	Prague City Tourism a.s.
Sídlo:	Žatecká 110/2, 110 00 Praha 1 — Staré Město
IČO:	073 12 890

Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 23670. Společnost vznikla zápisem do obchodního rejstříku dne 26. července 2018.

Předmět podnikání
Předmětem podnikání je dle článku III. Stanov společnosti: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona a činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence.

Základní kapitál
Základní kapitál společnosti činí 111 000 000 Kč a byl splacen peněžitým vkladem zakladatele na účet společnosti.

Vydané cenné papíry
Společnost má 111 000 ks kmenových akcií na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 1 000,- Kč.

Vlastnická struktura společnosti k 31. prosinci 2022
Společnost byla od svého založení do konce roku 2022 přímo ovládána hlavním městem Prahou se sídlem na adrese Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1.

orgány společnosti k 31. 12. 2022

Valná hromada
Valnou hromadu Prague City Tourism a.s. tvoří Rada hl. m. Prahy. Hlavní město Praha je 100% akcionářem společnosti.

Dozorčí rada

Předseda dozorčí rady:	Petr Zeman
Místopředseda dozorčí rady:	Ing. Stanislav Zíma
Členka dozorčí rady:	MgA. Kamila Matějková
Člen dozorčí rady:	Jan Wolf
Člen dozorčí rady:	Mgr. Jakub Stárek

Představenstvo

Předseda představenstva:	Mgr. František Cipro
Místopředsedkyně představenstva:	Mgr. Jana Adamcová
Člen představenstva:	Ing. Miroslav Karel, MBA.

Informace o pracovně právních vztazích
Společnost měla ke dni 31. prosince 2022 fyzický stav zaměstnanců v pracovním poměru 135. Fyzicky přepočtený stav zaměstnanců za kalendářní rok 2022 činil v průměru 121 zaměstnance.

Informace o aktivitách v oblasti výzkumu a vývoje nových výrobků, nebo postupů
Společnost neprováděla výzkum ani vývoj nových výrobků, nebo postupů.

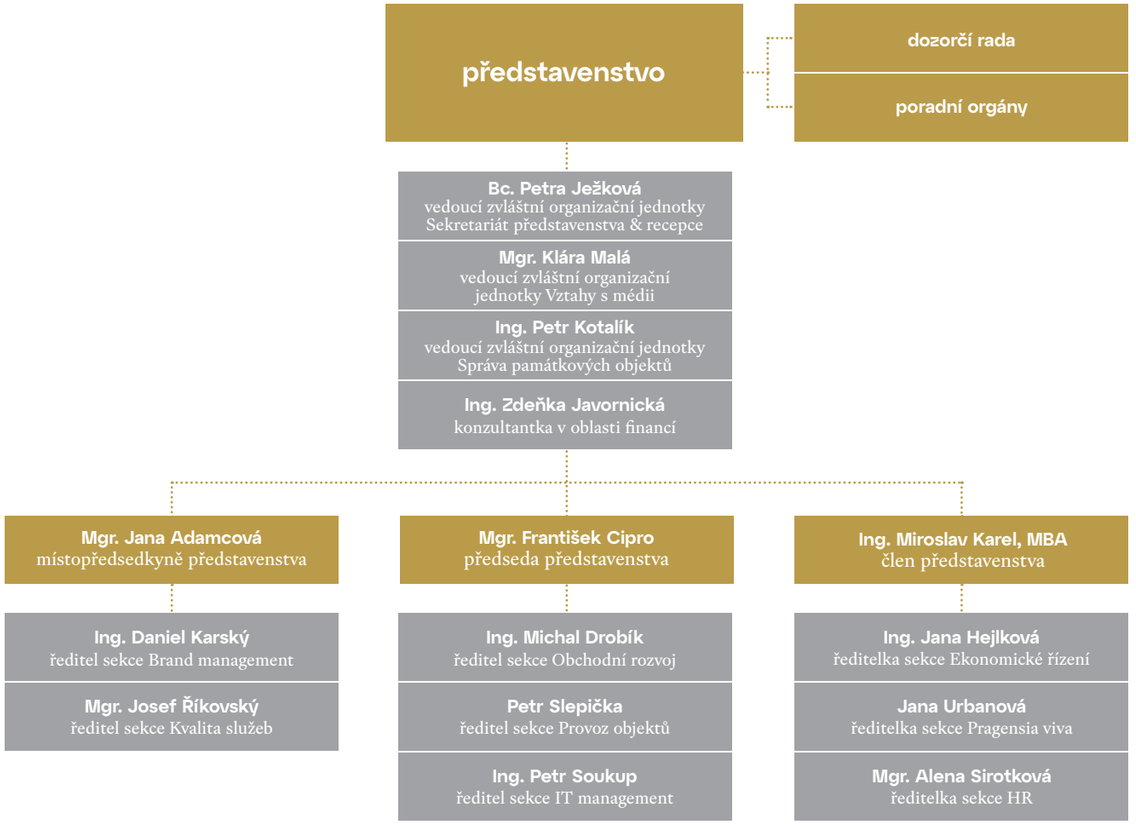
Informace o aktivitách v oblasti ochrany životního prostředí
Společnost neprováděla žádnou činnost v oblasti ochrany životního prostředí.

Informace o organizačních složkách v zahraničí
Společnost neměla v roce 2022 žádnou organizační složku v zahraničí.

Údaje o finanční situaci společnosti
Účetní závěrka je za rok 2022 v plném rozsahu. Individuální účetní závěrka v rozsahu rozvahy, výkazu zisku a ztráty včetně přílohy k účetní závěrce je uvedena ve Finanční části této výroční zprávy.

Kapitálové účasti
Společnost nedrží žádné kapitálové účasti v jiných společnostech.

organizační struktura společnosti



personální obsazení orgánů společnosti

Složení dozorčí rady v roce 2022

Petr Zeman
předseda
vznik členství: 1. 7. 2019
vznik funkce: 31. 7. 2019

Mgr. Ondřej Chrást
místopředseda
vznik členství: 1. 7. 2019
vznik funkce: 31. 7. 2019
zánik členství a funkce: 7. 3. 2022
odstoupení na žádost ze dne 13. 1. 2022

Ing. Stanislav Zíma
místopředseda
vznik členství: 8. 3. 2022
vznik funkce: 7. 4. 2022

MgA. Kamila Matějková
členka
vznik členství: 1. 7. 2019

Jan Wolf
člen
vznik členství: 1. 7. 2019

Mgr. Jakub Stárek
člen
vznik členství: 19. 4. 2021

Roku 2022 proběhly v dozorčí radě tyto personální změny:

- ke dni 7. 3. 2022 odstoupil svým dopisem ze dne 13. 1. 2022 z funkce místopředsedy dozorčí rady Mgr. Ondřej Chrást
- ke dni 8. 3. 2022 byl usnesením č. 430 Rady hlavního města Prahy ze dne 7. 3. 2022 zvolen do funkce člena dozorčí rady Ing. Stanislav Zíma
- dne 7. 4. 2022 byl dozorčí radou jmenován do funkce místopředsedy dozorčí rady Ing. Stanislav Zíma

Složení představenstva v roce 2022

Mgr. František Cipro
předseda
vznik členství: 25. 7. 2018
vznik funkce: 25. 7. 2018

Ing. Václav Novotný
místopředseda
vznik členství a funkce: 23. 8. 2018
zánik členství a funkce: 30. 6. 2022
odvolán z funkce na jednání dozorčí rady dne 9. 6. 2022

Mgr. Jana Adamcová
místopředsedkyně
vznik členství: 1. 4. 2020
vznik funkce: 12. 7. 2022

Ing. Miroslav Karel, MBA
člen
vznik členství: 1. 7. 2022

Roku 2022 proběhly v představenstvu tyto personální změny:

- ke dni 30. 6. 2022 byl na jednání dozorčí rady konané dne 9. 6. 2022 odvolán z funkce místopředsedy dozorčí rady Ing. Václav Novotný
- ke dni 1. 7. 2022 byl na jednání dozorčí rady konané dne 9. 6. 2022 zvolen do funkce člena představenstva Ing. Miroslav Karel, MBA
- ke dni 12. 7. 2022 byla na jednání představenstva konané dne 12. 7. 2022 zvolena do funkce místopředsedkyně Mgr. Jana Adamcová

společenská odpovědnost

Prague City Tourism se jako akciová společnost, 100% vlastněná hlavním městem Prahou, chová ve svých činnostech odpovědně k prostředí i společnosti, ve které působí. Nastavuje pozitivní trendy v oblasti společenské odpovědnosti firem a jejich komunikací se snaží inspirovat ostatní.

Hlavními cíli CSR Prague City Tourism je

- Vytvářet pozitivní vztahy se zaměstnanci.
- Rozvíjet firemní kulturu citlivou k potřebám znevýhodněných.
- Minimalizovat negativní dopady cestovního ruchu na životní prostředí.
- Pečovat o kulturní dědictví.
- Přispívat k lepší kvalitě života místní komunity.

Nelež

Prague City Tourism se jako jeden z prvních veřejných zadavatelů v zemi připojila k iniciativě Nelež. Dává tím najevo, že v rámci placené reklamní inzerce nebude podporovat dezinformační a manipulativní weby. PCT také vyzvala všechny veřejné zadavatele, aby se k ní přidali a nepodporovali weby, které šíří dezinformace, vyvolávají ve společnosti nestabilitu a manipulují s lidmi. Tímto krokem dbáme jako veřejný zadavatel na odpovědné veřejné zadávání.

Filozofie kulturní udržitelnosti

Za každým způsobem prezentace značky Praha vidíme konkrétního pražského tvůrce. Ať tvoří design suvenýru, ilustrace pro tiskoviny, fotografii či audiovizuální dílo. Filozofie kulturní udržitelnosti znamená systematicky zapojovat pražskou řemeslnou a uměleckou komunitu do činnosti Prague City Tourism a tím ji podporovat ekonomicky, marketingově, ale například i mentoringem, kdy začínajícím tvůrcům pomáháme vytvářet obchodní modely a učíme je generovat zisk. Tento přístup považujeme za součást odpovědnosti veřejných institucí.

Accessible Prague

V Praze chybí dostatečná infrastruktura a nabídka služeb pro bezbariérový přístup v cestovním ruchu, zejména pro návštěvy skupin osob s postižením či znevýhodněním. Cílem projektu Accessible Prague je pomoci aktérům v cestovním ruchu, aby svou nabídku služeb přizpůsobili i této skupině návštěvníků, a k tomu nastavit motivační a propagační benefity. Klíčovou součástí projektu Accessible Prague je zajistit kvalitní klientský servis pro osoby se ztíženou pohyblivostí či orientací.

Zapojování osob se zdravotním postižením či znevýhodněním, náhradní plnění

Každodenní kontakt s osobami postiženými či znevýhodněnými přispívá nejen k lepšímu pochopení jejich potřeb, ale též k citlivé vnitřní kultuře. Naše společnost zaměstnává osoby se zdravotním znevýhodněním a odebírá rovněž náhradní plnění.

Odborná pomoc studentům

Středoškolským i vysokoškolským studentům poskytujeme stáže, odborné poradenství a mentoring při tvorbě seminárních či diplomových prací. Zapojování nových generací do činnosti naší společnosti je pro nás radostí.

Pomoc v uprchlické krizi

Naši zaměstnanci i externí spolupracovníci se v uprchlické krizi ochotně zapojili do práce v Kongresovém centru Praha, kde hlavní město zřídilo Asistenční centrum pro uprchlíky. Naši smluvní průvodci a pracovníci odpracovali celkem 2 484 h v Kongresovém centru Praha na Vyšehradě, které se stalo po čas prvních ruských útoků na Ukrajinu uprchlickým střediskem pro běžence. V rámci celkových nákladů se výdaje za jejich tlumočnické služby dostaly na 869 400,- Kč.

V rámci spolupráce s Kongresovým centrem Praha naši zaměstnanci dále od března do května odpracovali 1 728,75 h, a Prague City Tourism navíc od března loňského roku nabízí po předchozí dohodě pro dětské organizované skupiny vstupy zdarma na objekty ve své správě.

Tuto možnost využilo v daném období 26 skupin s počtem 915 osob. Největší zájem byl ze strany ukrajinských uprchlíků o návštěvu Zrcadlového bludiště, rozhledny Petřín a Staroměstské radnice v samém srdci města. Náklady v tomto bodě činily cca 105 000,- Kč.

Jsme evropskou špičkou v oblasti destinačního managementu, nabízíme výjimečnost a chráníme kulturní dědictví.

vize 2025

Rozvíjíme cestovní ruch v Praze jako oblast s vysokou přidanou hodnotou a s respektem ke kvalitě života místní komunity.

mise

hodnoty společnosti

Láska k Praze
Když někoho milujeme, chceme ho víc poznat. Hlubší vztah k Praze je hlavním pojítkem celé společnosti. Motivuje nás víc a víc Prahu poznávat a radost z tohoto poznání sdílet dál. Motivuje nás pečovat o kvalitu života Pražanů i jejich kulturní dědictví. I proto zní motto oslav výročí Prague City Tourism *„S láskou k Praze již 65 let“*.

Kultivace
Kultivace je zušlechťování a vzdělávání sebe i ostatních. Kultivace je víc než jen krása. Je to prostředek na cestě k lepšímu světu, kulturnímu světu, kde se lidé cítí dobře a kde nevládnou konflikty, protože lidé jsou vůči sobě zdvořilí a empatičtí. Vědecky již bylo prokázáno, že aktivní kulturní participace lidí přispívá k léčbě nemocí a k zodpovědnějšímu chování k přírodě i lidem. Kultivaci se daří ve spolupracujících týmech. Ty dosahují lepších výsledků než týmy, založené na soupeření. Spolupráce vyžaduje empatii k potřebám druhých, otevřenost a důvěru. Naše společnost je jako tělo, které funguje tak, že všechny jeho části se navzájem podporují v momentech, kdy jedna z nich je oslabena. A tak každý z nás tu má být pro ty druhé, stejně jako naše společnost tu je pro Prahu a Pražany, pro její blaho a rozvoj.

Leadership
Praha je jedno z nejkrásnějších a nejbohatších měst na světě. Bývá nazývána Praha matka měst. To klade vysoké nároky na kvalitu její prezentace. Prague City Tourism je největší organizací destinačního managementu v České republice a musí dostát výzvě prezentovat město, které je globální špičkou. PCT je vzhledem k tomu přirozeným lídrem celého sektoru a musí být na sebe náročná, protože je na čele a musí jít bez ustání vpřed, inovovat a mít odvahu prošlapávat nové cesty. Současně nese spoluzodpovědnost za stav cestovního ruchu v České republice a za pomoc při jeho rozvoji. Proto mentoruje a podporuje menší organizace, jejichž zřizovatelé nemají tak velkorysé zdroje jako Praha, ale přesto ve svých krajích a obcích přispívají k udržitelnému cestovnímu ruchu.

Udržitelnost
Udržitelnost má pro nás několik aspektů. Je ekonomická, společenská, kulturní i environmentální. Ekonomická udržitelnost pro nás znamená provozovat Prague City Tourism tak, aby její hospodaření nezatěžovalo našeho zakladatele, hlavní město Prahu, ale naopak, aby směřovalo k neutralitě vůči rozpočtu hlavního města. Ekonomická udržitelnost také znamená transparentnost hospodaření, veřejně zodpovědné zadávání a zapojování znevýhodněných osob do činnosti společnosti. Společenská udržitelnost pro nás znamená podporovat místní komunitu a naše partnery v cestovním ruchu. V rámci kulturní udržitelnosti se soustředíme na systematické zapojování pražské řemeslné a umělecké komunity do činnosti společnosti, čímž tuto komunitu ekonomicky a marketingově podporujeme. Pozorně sledujeme i environmentální dopady na cestovní ruch a podílíme se na projektech, které respektují životní prostředí.

činnost prague city tourism

Prague City Tourism se řídí Koncepcí příjezdového cestovního ruchu hl. m. Prahy, která má tři strategické cíle: péči o destinaci, péči o zájmy Pražanů a péči o veřejný prostor. Koncepce je naplňována 70 projekty implementačního plánu, jejichž plnění je měsíčně reportováno představenstvu a dozorčí radě společnosti. Činnost společnosti definují dvě hlavní smlouvy s akcionářem hlavním městem Prahou: smlouva o provádění veřejně prospěšných činností a pachtovní smlouvy o pachtu věže Staroměstské radnice, Petřínské rozhledny, Bludiště, Staroměstské mostecké věže, Prašné brány, Malostranské mostecké věže, Svatomikulášské městské zvonice a Novomlýnské vodárenské věže. Dále provádí společnost obchodní činnosti, zejména provoz oficiální turistické karty Prague Visitor Pass, historické tramvaje č. 42 či vývoj a produkci kultivovaných suvenýrů.

I. veřejně prospěšné činnosti

Prague City Tourism zajišťovala pro hlavní město Prahu v roce 2022 tyto veřejně prospěšné činnosti:

Analýza a vyhodnocování statistických dat
Prague City Tourism zajišťovala pravidelnou analýzu statistických dat týkajících se zejména návštěvnosti metropole a udržitelnosti cestovního ruchu a seznamovala s nimi odbornou i širokou veřejnost jak prostřednictvím tiskových zpráv a newsletterů, tak prezentací dat na webu prague.eu v interaktivním a uživatelsky přívětivém systému PowerBI. PCT dále spolupracovala na sběru dat návštěvnosti turistických cílů s agenturou CzechTourism.

V mezích plnění této svěřené agendy výrazně pomohla i smlouva o spolupráci uzavřená mezi PCT a společností Mastercard: zajistila PCT přístup k exkluzivním datům, která využíváme k hlubšímu porozumění trendů v cestovním ruchu v reálném čase a dopadům činnosti DMO. Data poskytla společnosti cenný vhled do chování návštěvníků Prahy (letenky, ubytování, platby za služby) a umožnila efektivněji cílit marketingové kampaně.

Prague City Tourism se rovněž tradičně podílela na nahrávání a sdílení kompletních dat za turistický ruch do platformy TourMIS, díky které můžeme sledovat trendy v turismu v rámci celé Evropy. PCT rovněž poskytovala pravidelně informace české i zahraniční odborné veřejnosti a členům akademické obce.

V roce 2022 byla v rámci projektu Visitis uzavřena smlouva o realizaci společenskovědního a humanitního výzkumu s Akademií věd ČR, v jejímž rámci vznikla výzkumná zpráva obsahující identifikaci a charakteristiku kultivovaných turistů vybraných národností. Tato data pomohou PCT hloubkově porozumět motivacím a rezonujícím narativům kultivované klientely z deseti klíčových zdrojových trhů.

Pro potřeby řízení udržitelného turismu v Praze bylo zahájeno měření udržitelnosti s cílem usilovat o získání certifikace udržitelnosti DMO. Global Destination Sustainability Movement eviduje pozitivní trend posilování udržitelnosti Prahy — udržitelnost se zvýšila o 6,7 % oproti předchozímu roku a činila 15 %. PCT obdržela doporučení k dalšímu zvyšování udržitelnosti v destinaci. Byla spuštěna landing page Praha udržitelná na webu prague.eu v českém i anglickém jazyce a byl vytvořen Koncept Odpovědné Prahy.

Formulace relevantních zdrojových trhů
Na začátku roku 2022 proběhly přípravy na plánovanou kampaň Stay in Prague a proběhla diskuse nad strategickou spoluprací při kampani s Letištěm Praha a CzechTourism, pokud jde o potenciální rozdělení trhů sledující co nejširší rozsah a dopad komunikace. Kampaň **Stay in Prague** probíhala od 20. 6. do 30. 9. 2022. PCT se v rámci rozdělení komunikačních trhů (Letiště Praha — USA, CzechTourism — Blízký východ) soustředilo na evropský trh (Německo, Polsko, Belgie, Španělsko, Nizozemsko, Itálie, Rakousko, Francie, Švédsko, Izrael a Velká Británie). Cílem kampaně bylo zajistit maximální vizibilitu reklam u uživatelů internetu, tj. dosáhnout maximálního počtu zobrazení, a dále maximalizovat návštěvnost kampaňové landing page **stayinprague.eu**.

Vyhodnocení kampaní ukázalo, že reklamou se nám podařilo oslovit **celkem 118 429 370 uživatelů** (cca 24 milionů unikátních uživatelů) v online prostoru, z nichž se celkem 1 927 438 prokliklo na náš kampaňový web a bezprostředně poté více než 16 000 uživatelů pokračovalo na platformu Booking.com.

Kampaň vycházela z behaviorálních dat poskytnutých v rámci výše uvedené spolupráce s Mastercard, která umožnila optimalizovat zacílení komunikace s přihlédnutím k rozlišení turistů dle sentimentu vůči Praze a dle míry útrat za ubytování, stravování, nakupování, kulturu a historii.

Realizace Koncepce příjezdového cestovního ruchu

Realizace Koncepce příjezdového cestovního ruchu hl. m. Prahy probíhá prostřednictvím plnění Implementačního plánu, který je jedním z ústředních strategických dokumentů PCT. Je to živý dokument, do nějž jsou podle potřeby zařazovány projekty, které jsou v souladu se směřováním společnosti. Na začátku roku 2022 obsahoval Implementační plán 70 projektů, z nichž nich je zhruba polovina (34 projektů) v přímé kompetenci PCT. V ostatních hraje PCT dílčí roli a projekty spadají pod jiné odbory Magistrátu hl. m. Prahy či organizace zřízené či založené hlavním městem. Společnost Prague City Tourism v roce 2022 realizovala řadu projektů koncepce bez nutnosti financování ze strany hlavního města.

Díky mnoha projektům byly navázány vztahy úzké strategické spolupráce na projektech s významnými hráči cestovního ruchu, a to napříč celým spektrem aktérů od veřejných organizací (Institut plánování a rozvoje, Magistrát hl. m. Prahy), přes neziskové organizace a odborné iniciativy (Asociace hotelů a restaurací ČR) až po soukromý sektor (Letiště Praha, Mastercard). PCT v roce 2022 vykazovala více než 300 aktivních partnerů — organizací a subjektů ze všech sektorů ekonomiky, s nimiž PCT uzavřela nějaký typ partnerské smlouvy.

V zájmu efektivního naplňování Implementačního plánu byly konány pravidelné schůzky se stakeholdery kooperující v rámci svých agend na dílčích úkolech jednotlivých projektů — zejména s odbory Magistrátu hl. m. Prahy a městem zřizovanými institucemi. Implementační plán byl periodicky aktualizován a vyhodnocován. Stav projektů byl pravidelně jednou za měsíc reportován představenstvu a dozorčí radě Prague City Tourism.

Přehled realizovaných projektů Implementačního plánu v letech 2020—2022

Doporučení k rozpočtu pro cestovní ruch v Praze

Cílem projektu bylo zajistit systematické financování kultivace cestovního ruchu. Vedení města uzavřelo memorandum s Asociací hotelů a restaurací ČR a v prosinci 2021 schválilo navýšení místního poplatku z pobytu na 50 Kč za osobu a noc s účinností od 1. ledna 2022. Hlavní město Praha se tak jako první obec v zemi zavázalo k tomu, že 50 % z veškerých výnosů z poplatku z pobytu vrátí zpět do rozvoje cestovního ruchu. Výnosy využije zejména na jeho kultivaci, marketingové kampaně realizované společností Prague City Tourism nebo MICE aktivity jako jsou kongresy nebo mezinárodní konference.

Analýza oblastí možného zefektivnění dopravy pro cestovní ruch

V rámci projektu Polaď Prahu vznikl Plán udržitelné mobility Prahy a okolí, který je základním koncepčním dokumentem hlavního města pro oblast dopravy a její infrastruktury. Projekt odpovídá na otázky optimalizace masivní městské mobility včetně podpory multimodality a oblastí bezprostředně relevantních pro cestovní ruch.

Podpora cykloturistiky

Cílem projektu byla podpora cykloturistiky a vzniku nových cyklostezek, které jsou jedním z dlouhodobých cílů hlavního města. Držitelům karty Lítačka se otevřela možnost využívat sdílených kol se slevou. Navíc díky databázi Golemio jsou k dispozici data o počtu průjezdů cyklistů na vybraných místech v Praze, která umožňují efektivnější plánování podpory cyklistiky. Té se věnuje i projekt Polaď Prahu, který počítá například s cyklistickým propojením Prahy a Středočeského kraje (např. cyklostezka podél stavby 519 Pražského okruhu). Více zde.

Jednotný informační systém hl. m. Prahy

Projekt Jednotný informační systém hl. m. Prahy (JIS) řeší komplexní orientační systém v Praze — veřejný, pěší, cyklistický a individuální. PCT se stala členem jedné z pracovních skupin, v jejímž rámci se řešily potřeby a návrhy změny informačního systému v metropoli. Na základě graficko-designérské soutěže vznikly finální návrhy grafického řešení prvků informačního systému. První z nich jsou nyní na Palackého náměstí a Palmovce. V dalších letech se předpokládá kompletní nahrazení stávajících informačních prvků na území hlavního města. Více zde.

Plán řešení problémů s krátkodobými pronájmy

Projekt se zabýval problematikou krátkodobých pronájmů, kvůli nimž dochází i k vylidňování historického centra a které významně ovlivňují trh s bydlením. Magistrát hl. m. Prahy v říjnu 2021 spustil právní poradnu pro majitele bytů, kteří se potýkají s problémy spojenými s krátkodobým ubytováním. V srpnu roku 2022 vydalo Ministerstvo pro místní rozvoj metodiku, podle které hostitel bude smět provozovat ubytování v bytě pouze tehdy, je-li k tomuto účelu byt zkolaudován. Zároveň mají poskytovatelé nově povinnost u nabídek na portálu Airbnb zveřejňovat svoje identifikační číslo organizace (IČ). Problematika bude dále legislativně řešena i v roce 2023.

Dlouhodobá spolupráce týkající se slevových výhod s Lítačkou

Hlavní ideou projektu bylo otevřít prostřednictvím Lítačky město Pražanům a zpřístupnit historické a kulturní dědictví obyvatelům Prahy. S Lítačkou mají Pražané zvýhodněné vstupné na významné pražské památky pod správou Prague City Tourism nebo do objektů všech příspěvkových organizací MHMP. Kompletní výčet slev a výhod je k dispozici zde.

Dodatek o kvalitě služeb v městských pronájmech

Ve smlouvách u městských pronájmů je od roku 2020 zakotveno, že není žádoucí poskytovat v nich služby určené pouze a výhradně turistům. Navíc je v nich zohledňován účel nájmu a přínosnost požadované činnosti pro Pražany. Cílem je rovněž péče o kvalitu nabízených služeb, a proto jsou ve smlouvách zakotvené podmínky v souladu se strategií cestovního ruchu (např. zákaz prodeje suvenýrů vycházejících z jiných než českých tradic, cukrovinek, sex shopů, směnáren; využívání majetku v souladu s manuálem o vizuálním smogu či případné zohlednění známky udržitelného turismu v pronájmech).

Kreativní inkubátor

Cílem projektu je rozvoj kultury a inovací mimo centrum města a podpora kulturních programů. Toto by měl umožnit tzv. Kreativní inkubátor, pro který probíhá příprava studie proveditelnosti, a také jednání o jeho umístění v prostoru Holešovické tržnice. Záměrem Kreativní Prahy je i vytvoření virtuálního inkubátoru ve spolupráci s Asociací vývojářů počítačových her (GDA) a FAMU.

Pozice koordinátorky městských akcí a veřejného prostoru v turistickém centru

Byla zavedena pozice koordinátorky městských akcí, která pomáhá koncepčně řídit městské akce a dbát na kontrolu kvality při tvorbě smluv. Pozici podporuje i manuál užívání veřejných prostranství. Pravidla jsou dostupná zde.

Strategie pro rozvoj kulturní infrastruktury mimo centrum města

Cílem projektu Strategie pro rozvoj kulturní infrastruktury je podporovat tvorbu kulturních atraktivit i mimo centrum města. Proto byly vytvořeny nové produkty cestovního ruchu realizované mimo centrum, jako jsou například zážitkové vycházky Zažij Prahu. Strategii podpořil i dokument Kulturní politika hlavního města Prahy 22+, který se zabývá strategickým rozvojem kulturní infrastruktury mimo centrum. Zohledňuje například plánovanou stavbu Vltavské filharmonie nebo spuštění Kreativního inkubátoru v prostorách zrekonstruované holešovické tržnice.

Vzdělávací a osvětová kampaň mezi návštěvníky o limitech, pravidlech a kultuře chování v Praze

Vedle podpory domácího cestovní ruchu společnost Prague City Tourism ve spolupráci s hlavním městem a městskou částí Praha 1 připravila kampaň Enjoy Respect Prague, prostřednictvím které vkusnou formou v letech 2021 i 2022 informovala přijíždějící turisty o tom, že zejména v historickém centru platí jasná pravidla, která je třeba dodržovat především s ohledem na rezidenty. Kampaň navázala na iniciativu Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO) podporující udržitelný cestovní ruch. Součástí kampaně je i webová stránka s desaterem doporučení k pobytu v hlavním městě a propagující myšlenku slow turismu. Součástí desatera je například doporučení využívat pouze služeb licencovaných průvodců, chovat se s respektem k historickým památkám, dodržovat noční klid v ulicích, stejně jako výzva k využívání vyznačených parkovišť pro sdílená kola, skútry či koloběžky. Kampaň je realizována také formou billboardů v prostorách Letiště Praha a venkovní inzerce v památkové rezervaci a bude pokračovat i v dalších letech.

Manuál pro kultivovanou Prahu

V rámci boje proti vizuálnímu smogu vznikl Manuál pro kultivovanou Prahu, který shrnuje pravidla pro umísťování reklam. Manuál stanoví jasná pravidla městských pronájmů, a kromě toho prostřednictvím osvětové kampaně a grantových řízení motivuje podnikatele v soukromých pronájmech, aby pravidla dodržovali. Manuál je dostupný zde.

Manuál pro práci s kulturním dědictvím cílený na Pražany

S myšlenkou, že kulturní dědictví v Praze náleží zejména jejím obyvatelům, vytvořila Kreativní Praha Kulturní kompas, který nabízí sadu jednoduchých a často finančně nenáročných kroků, jež může úřad městské části realizovat a podpořit tím rozvoj kultury a komunitního života na svém území. Dokument je dostupný zde.

Pražské kulturní fórum

Pražské kulturní fórum je platformou pro vzájemnou spolupráci, která pěstuje kulturu mimo centrum města a udržuje spolupráci mezi kulturními aktéry Prahy, správou města a politickou reprezentací. První ročník proběhl v roce 2021 a druhý roční v roce 2022. PKF bude pokračovat i v dalších letech.

Komise pro filmové zábory

Filmový cestovní ruch generuje pro Prahu obrovské příjmy. Pro filmový průmysl zde však existuje velká byrokratická zátěž, a to především v oblasti vyřizování záborů v městských částech, kde má probíhat natáčení. Pro usnadnění vyřízení záboru byl jako první krok projektu vytvořen podrobný návod na webové stránce ve správě Kreativní Prahy. Obsahuje průvodce požadovanými administrativními úkony, například dokumenty k žádosti o zábor, kontaktování příslušných odborů, nájemní smlouvy, poplatky, dobu trvání vyřízení žádosti, příklady akcí a vztahujících se povolení a doplňující praktické informace. Návod je k dispozici zde.

Dlouhodobá marketingová kampaň #vPrazejakodoma

Systematická podpora domácího cestovního ruchu odstartovala v roce 2020 první kampaní V Praze jako doma. Za dva roky přinesla své ovoce: navýšila objem domácích cestovatelů od roku 2019 o více než 10 % a Praha se poprvé od roku 2012 stala nejžádanějším cílem domácích návštěvníků. Na základě úspěchu kampaně V Praze jako doma v předchozích letech bude společnost Prague City Tourism v komunikaci orientované na domácí klientelu systematicky pokračovat. Tento efektivní způsob podpory domácího turismu se vyznačuje udržitelností i budováním vztahu tuzemských turistů k metropoli. Podpora udržitelnosti v cestovním ruchu je také jednou z priorit Koncepce příjezdového cestovního ruchu. Kampaň je připravena i pro rok 2023 spolu s webem vprazejakodoma.cz.

Komunikační plán města vůči stakeholderům o plnění koncepce

Společnost systematicky informuje klíčové stakeholdery o cestovním ruchu v metropoli. Kromě důrazu na udržitelný turismus společnost komunikuje také dílčí projekty, naplňování Implementačního plánu, a dále rovněž novinky z metropole na sociálních sítích a ve výročních zprávách. Pravidelně jejich plnění prezentuje Výboru pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví a podporu cestovního ruchu Zastupitelstva hl. m. Prahy a hlavním partnerům v cestovním ruchu, tedy Asociaci hotelů a restaurací ČR, Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a Hospodářské komoře ČR, a rovněž formou tiskových zpráv a tiskových konferencí.

Krizový plán pro situace v cestovním ruchu spojené s pandemiemi či živelními katastrofami

V listopadu 2022 byla zahájena tvorba krizového plánu, jenž zavede preventivní opatření pro nežádoucí situace jako pandemie, živelní katastrofy apod. Plán bude obsahovat rozlišení stupňů ohrožení a bude identifikovat opatření, která budou potenciálně aplikována a komunikována pro zachování bezpečného turismu, ochranu rezidentů i podnikatelů v cestovním ruchu. PCT na přípravě plánu spolupracuje s Metropolitní univerzitou Praha. Krizový plán bude dokončen ve třetím kvartálu roku 2023.

Přizpůsobené kapacity Pražské vlastivědy

Pražská vlastivěda, tradiční produkt Prague City Tourism pro Pražany a milovníky Prahy, přibližuje Prahu Pražanům a posiluje jejich vztah a sounáležitost s městem. V letech 2020—2022 proběhlo rozšíření nabídky Pražské vlastivědy o zážitkové vycházky Zažij Prahu, které cílí na aktivní Pražany a zve je mimo běžné turistické trasy a mimo centrum. Novinkou jsou rovněž Retro vycházky, které jsou velmi populární.

Strategie řízení koncepce a udržitelného cestovního ruchu

Koncepce příjezdového cestovního ruchu je klíčovým dokumentem pro rozvoj udržitelného turismu v metropoli. Strategie je realizována prostřednictvím projektů Implementačního plánu, jejichž postup byl v letech 2020—2022 měsíčně monitorován a reportován dozorčí radě Prague City Tourism.

Tvorba alternativních turistických tras

Prague City Tourism od roku 2020 systematicky inovuje nabídku turistických tras a ulevuje tak přetíženému historickému centru — v roce 2022 se podařilo snížit návštěvnost centra o 7 % a naopak navýšit návštěvnost ve čtvrtích mimo památkovou zónu. Tvorbou alternativních tras společnost podporuje kultivaci atraktivních pražských lokalit mimo centrum, jako jsou například Smíchov, Karlín nebo Libeň. V souladu s tímto záměrem vznikl také nový produkt Zažij Prahu, který láká turisty na netradiční zážitky a autentický život Pražanů právě mimo běžné turistické trasy v centru.

Známka udržitelného turismu

V roce 2022 byla zpracována analýza s názvem Koncept zodpovědné Prahy. Ta se věnuje zhodnocení současného stavu udržitelnosti na území metropole. Součástí analýzy je i Známka udržitelného turismu, která si klade za cíl jednak navigovat turisty, aby si vybírali produkty a služby v souladu s principy udržitelnosti, ale také podporuje podnikatele, kteří v metropoli podnikají v souladu s městskou Koncepcí. Známkou udržitelnosti je tak například ekologická či sociální udržitelnost, která zahrnuje třeba lokální výrobu, produkt pro místní stejně jako pro turisty, sociálně odpovědnou produkci či produkt vytvořený v souladu s pravidly redukce vizuálního smogu. Na základě výsledků analýzy bude v dalších letech přistoupeno k realizaci jejích doporučení ve spolupráci s Asociací hotelů a restaurací ČR.

Kultivace veřejného prostoru u objektů ve správě PCT

Projekt se věnuje obnově a kultivaci kulturního dědictví pod správou Prague City Tourism. Na základě strategie Efektivní správa a využití kulturního dědictví v kontextu udržitelného rozvoje cestovního ruchu a postpandemické situace byl připraven návazný Investiční plán obnovy objektů ve správě Prague City Tourism. V letech 2020—2022 byla započata rekonstrukce turistického provozu v přízemí Staroměstské radnice, příprava projektové dokumentace pro stavební povolení k Prašné bráně, a také zahájena diskuse s Národním památkovým ústavem k revitalizaci Zrcadlového bludiště. Naprosto zásadní bylo představení plánů na kompletní rekonstrukci Staroměstské mostecké věže, významné památky, která se nachází ve velmi neutěšeném stavu. Ve spolupráci s Institutem plánování a rozvoje hl. m. Prahy byl vytvořen návrh revitalizace okolí Novomlýnské vodárenské věže s cílem zkvalitnit veřejný prostor v okolí této památky.

Nakopni Prahu — Pražský inovační maraton

V letech 2020—2022 proběhly první dva ročníky soutěže Nakopni Prahu, který umožňuje zájemcům soutěžit v několika oblastech a podílet se na inovaci Prahy. Součástí soutěže bylo i téma cestovního ruchu.

Accessible Prague

V Praze dlouhodobě chyběla dostatečná infrastruktura pro všechny osoby, kteří potřebují využívat bezbariérové přístupy. Na webových stránkách PCT proto v roce 2022 vznikla speciální stránka s názvem Prahou bez bariér s praktickými informacemi pro osoby se znevýhodněním. Společnost rovněž iniciovala vytvoření analýzy bezbariérových příspěvkových organizací HMP, kterou představila veřejnosti v dubnu 2022, a připravila také výběr komentovaných vycházek Prahou bez bariér. Zpracováno bylo rovněž několik záměrů žádostí o podporu z dotačních titulů se zaměřením na navýšení přístupnosti/bezbariérovosti turistických objektů v metropoli.

Analýza dopadu rozšiřování Letiště Václava Havla Praha na udržitelnost turismu v Praze

V roce 2022 vznikla analýza dopadu rozšiřování Letiště Václava Havla, ve které je posuzován dopad rozšíření letiště o paralelní dráhu a jsou představeny argumenty z hlediska udržitelnosti.

Identifikace potřebných městských služeb pro kvalitu městských akcí

Hlavní město Praha ve spolupráci se společností Prague City Tourism spustilo v září 2022 pilotní projekt vratných kelímků pro akce konané na pražských náplavkách a na Výstavišti. Cílem je podpořit využívání udržitelné varianty nádobí místo jednorázových spotřebních plastů. Město na projekt vyhradilo 2,4 miliony korun. Po skončení testovací fáze přejde systém do plně komerční roviny bez městské podpory.

Informační kampaň se sjednoceným a uceleným obsahem

Společnost Prague City Tourism s cílem sladit informační základ pro všechny svoje komunikační kanály zajistila konzistenci všech svých komunikačních aktivit tak, aby byly v souladu s novou pozicí značky Praha včetně nového vizuálního stylu a k turistům směřovaly komunikaci způsobem odpovídajícím prioritám Koncepce. To se týká se zejména marketingových nástrojů, tzn. destinačních webových stránek prague.eu, tiskovin, marketingových kampaní, turistické karty Prague Visitor Pass, ale i označení turistických informačních center.

Marketingová kampaň o udržitelném turismu v Praze

Nová speciální stránka Prahy udržitelné vznikla s cílem zaujmout ohleduplné turisty, kteří budou pro metropoli přínosem. Praha chce přilákat takové zákazníky, kteří se budou v metropoli chovat s úctou k historickým památkám a k místním a zároveň se budou chovat udržitelně. Nová stránka je pravidelně aktualizována, a kromě doporučení pro zodpovědné turisty v rámci kampaně Enjoy Respect Prague udává také tipy, jak si užít pobyt v Praze co nejohleduplněji. Témata udržitelného cestování jsou také pravidelně komunikována na sociálních sítích společnosti i v jejích kampaních.

Motivační nástroj pro delší pobyt návštěvníků

Pro město jsou udržitelnější návštěvníci, kteří zůstávají v metropoli déle. Prague City Tourism proto systematicky motivuje návštěvníky metropole k delším pobytům v Praze či jejich prodlužování přímo na místě a vytvořila balíčky výhodného kombinovaného vstupného. Jedná se zejména o turistickou kartu Prague Visitor Pass, jejíž cenová politika podporuje plánování delšího pobytu návštěvníka. Karta byla spuštěna v červnu 2022. Společnost zároveň vytvořila zvýhodněné balíčky pro návštěvu více věží, případně konkrétní věže a turistické historické tramvaje.

Plán měření udržitelného turismu v Praze

Prague City Tourism kontinuálně měří udržitelnost turismu v Praze. Kromě monitorování implementace Koncepce slouží k tomuto účelu například řízení udržitelného turismu prostřednictvím systému indikátorů ETIS — European Tourism Indicator System pro udržitelný destinační management. Udržitelnost turismu je dlouhodobě měřena prostřednictvím vznikající metodiky Measuring Sustainability of Tourism. Kromě toho se PCT účastní vyhodnocení udržitelnosti destinace v rámci žebříčku Global Destination Sustainability Index, jehož následná doporučení ve spolupráci se svými partnery postupně implementuje.

Plán zajištění dodržování pravidel pro průvodcovské služby

PCT s cílem neustále zlepšovat a zkvalitňovat poskytované služby pravidelně průběžně kontroluje průvodce, kteří spadají pod Živnostenský odbor Magistrátu hlavního města Prahy. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR v současné době provádí posouzení aktuální právní úpravy činnosti průvodců v cestovním ruchu pro případnou novelu zákona č. 159/1999 Sb., která je očekávána ke konci roku 2023.

Prague Bus Manual

Pro autobusy, které jezdí nejen centrem Prahy, vznikla na webu PCT nová webová strának s praktickými informacemi týkajícími se parkování autobusů. Součástí stránky je také intuitivní mapa s vyznačenými parkovacími místy. Veškeré informace jsou zde zveřejněny jak v české verzi, tak ve verzích cizojazyčných.

Prague Visitor Pass

V červnu 2022 odstartovala první fáze ostrého provozu turistické karty Prague Visitor Pass, kterou pro Prague City Tourism vyvinula společnost Operátor ICT. Karta nabízí vstup do více než 60 atraktivit včetně těch mimo dlouhodobě přetížené centrum, dále obsahuje MHD zdarma po dobu platnosti karty, Airport Express zdarma a řadu dalších benefitů či slev. Prague Visitor Pass odráží nový přístup města k cestovnímu ruchu, kdy po pandemii usiluje o jeho obnovu v jeho udržitelné formě.

Repositioning značky Praha

Praha od roku 2020 prošla významnou změnou značky. Nová pozice značky prezentuje Prahu autentickou, prezentující svobodný život Pražanů. Nový brand Prahy byl vytvořen autorským duem Vašák-Štěpán a písmo je z dílny Tomáše Brousila. Rebranding Prahy je patrný ve všech marketingových aktivitách Prague City Tourism, v tiskovinách, marketingových kampaních, kultivovaných suvenýrech či na sociálních sítích. Od roku 2021 se připravuje komplexní změna webových stránek, která bude hotova v roce 2023.

Strategie MICE turismu

MICE turismus je klíčovým typem turismu v metropoli a PCT ho soustavně rozvíjí. V září 2021 byla vytvořena Strategie MICE turismu a její realizaci má v gesci Prague Convention Bureau.

Strategie pro rozvoj infrastruktury pro turisty

Společnost Prague City Tourism se v letech 2020 až 2022 ve spolupráci s hlavním městem Prahou a Středočeským krajem podílela na koncepčním rozvoji turistické infrastruktury. PCT se proto dlouhodobě účastnila setkání v pracovních skupinách Řídícího výboru ITI Pražské metropolitní oblasti a kromě toho, že hodnotila např. infrastrukturní projekty pro turisty, podílela se zároveň na připomínkování dotačních výzev s cílem podpořit projekty, které jsou v souladu se strategickými zájmy města. Cílem projektu je poskytnout turistům více městského mobiliáře, veřejných toalet, úložišť zavazadel apod.

Strategie pro zajištění udržitelnosti příjezdového cestovního ruchu pro případ pandemií

V kontextu pandemie covidu-19 vyvstala potřeba vytvořit opatření pro dlouhodobou udržitelnost cestovního ruchu v metropoli. V listopadu 2020 započaly práce na Strategii pro zajištění udržitelnosti a Krizovém plánu, který zpracovává Metropolitní univerzita Praha. Projekt připraví metropoli na potenciální potíže způsobené objektivními důvody. Strategie pro zajištění udržitelnosti společně s Krizovým plánem budou představeny v 3. kvartálu 2023.

Inovace průvodcovských služeb

PCT v roce 2021 zavedla pravidelná školení svých zaměstnanců v oblasti špičkového klientského servisu. Klientský servis je klíčovou komponentou oslovení sofistikované a bonitní klientely. Školení se týkají pracovníků turistických center a průvodců. Neustále zkvalitňování služeb se provádí také formou náhodných kontrol nebo tzv. mystery shoppingu, na jejichž základě jsou poté formulována doporučení změn v rámci provozu PCT.

Certifikace PCT v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu

Od roku 2020 se Prague City Tourism jako organizace destinačního managementu hl. m. Prahy v rámci Kategorizace úspěšně každoročně recertifikuje a zavazuje se tak ke kultivaci standardů v cestovním ruchu vně i uvnitř samotné organizace. Certifikaci má v gesci agentura CzechTourism. Cílem je zkvalitnit výkon a efektivitu činností organizačního managementu.

Rozšíření datových databází PCT

Prague City Tourism v roce 2021 a 2022 významně rozšířila datové vstupy, které využívá pro analýzu dat v cestovním ruchu, o databázi společnosti Mastercard. Ta zpracovává big data v reálném čase, například data poskytovatelů platebních karet, kapacity letů, sentimenty návštěvníků k turistické nabídce v Praze a další. Tato data byla klíčová pro nastavování plánů digitálních kampaní a jejich vyhodnocení. Společnost Prague City Tourism rovněž v tomto období začala pracovat s daty z městské databáze Golemio a úzce spolupracuje s Operátorem ICT.

VISITIS

Prague City Tourism v roce 2020 požádala o dotaci na inovativní aplikaci VISITIS, jejímž cílem je ovlivňovat a korigovat tok cestovního ruchu v Praze a přispět k odlehčení přetížené památkové rezervaci a poskytnou turistům komplexní informace. V roce 2021 dotaci získala a započala vývoj technologického řešení. Pro lepší znalost cílových trhů byl v roce 2022 realizován humanitní a společenskovědní výzkum, na němž se podílelo 11 ústavů Akademie věd ČR v čele se Sociologickým ústavem, který se zabýval tvorbou narativů pro kultivovanou klientelu a jejich hlubšími motivacemi k návštěvě Prahy. Výstupy z výzkumné zprávy společnost promítne v roce 2023 do svých marketingových aktivit.

Turistická tramvaj

Společnost od roku 2021 provozuje turistickou tramvajovou linku 42, která je obsluhována výhradně historickými vozy. Jedná se o udržitelnou variantu dopravy po Praze, která nezatěžuje již tak přetíženou silniční dopravu a současně prezentuje autentické technické kulturní památky. Tramvajová linka č. 42 jezdí z Dlabačova přes Pražský hrad, Čechův most, náměstí Republiky, Václavské náměstí, odtud pak na Újezd a zpět přes Malostranskou směrem na Pohořelec. Za dobu provozu linky se tramvají svezlo 34 130 osob. V roce 2022 zavedla PCT v historické tramvaji možnost platby kryptoměnou.

Spolupráce s Českými drahami

Spolupráce Prague City Tourism a Českých drah jakožto národního dopravce České republiky cílí na podporu domácího cestovního ruchu a šetrnější formy dopravy do Prahy. Kromě domácího cestovního ruchu je spolupráce zaměřena i na rakouskou metropoli Vídeň.

Oživení Smetanova nábřeží

Oživení komunitního života a zatraktivnění prostor na nábřeží pro místní i kolemjdoucí bylo smyslem Kreativního Smetaňáku, programu Kreativní Prahy na podporu koncepčního rozvoje kultury a kreativních odvětví v Praze. PCT při této příležitosti uspořádala sérii úspěšných vycházek po okolí za zvýhodněnou cenu.

Systém PKPOK

V zájmu efektivnějšího zpracování dat, zkvalitňování služeb a obslužnosti klientů identifikovala PCT potřebu sjednotit všechny elektronické systémy pod jednu platformu, s názvem PKPOK — Pražský turistický a destinační portál klienta a podpora obslužných kanálů. V roce 2022 byl vysoutěžen dodavatel technického řešení, společnost META IT a započal vývoj, který bude ukončen na přelomu roku 2023 a 2024.

Spolupráce TouchPoint

Prague City Tourism spolu s Letištěm Praha a národní agenturou CzechTourism podepsaly memorandum jako partneři a aktéři cestovního ruchu v metropoli. Cílem memoranda je zejména podpora obnovy příjezdového cestovního ruchu po krizi způsobené pandemií covidu-19, získání a udržení kultivované a bonitní turistické klientely, propagace České republiky a Prahy v rámci spolupráce se stávajícími leteckými dopravci. Na základě tohoto memoranda proběhla v letech 2021 a 2022 kampaň Stay in Prague, která využila novou značku Prahy a oslovila digitální kampaní více než miliardu klientů.

Tvorba a aktualizace ucelených souborů turistických a kulturních informací
Prague City Tourism zajišťovala každodenní aktualizaci relevantních informací na destinačních webech prague.eu a vprazejakodoma.cz jak pro domácí, tak pro zahraniční turisty (objekty, kulturní akce, ubytování, stravování, články, blogy, témata a další kategorizované struktury na webu). Celkem bylo za rok 2022 vytvořeno na destinačních webech 1 899 nových položek jako jsou landing page, místa, akce, praktické informace, články či blog a zrevidováno 5 721 položek. Vybrané informace a aktuality pak PCT dále sdílela rovněž na svých sociálních sítích.

Poskytování turistických informací v českém jazyce i cizích jazycích prostřednictvím TIC, webu, sociálních sítí, aplikací, ediční činnosti a spolupráce s médii
Turistickým informačním centrům náležícím pod Prague City Tourism byla udělena Známka Q, neboli značka kvality, která navazuje na Český systém kvality služeb zavedený CzechTourism v rámci certifikace organizací destinačního managementu.

Telefonáty a e-maily
V rámci zákaznické podpory Prague City Tourism jsou elektronicky a telefonicky zodpovídány české i zahraniční dotazy, které se váží k současnému dění, aktuálním covidovým opatřením anebo také možnostem kulturního vyžití v hl. m. Praze.

Za rok 2022 byly evidovány celkem **2 242 telefonáty** (Q1 521, Q2 558, Q3 573, Q4 590), přičemž převažovaly dotazy tuzemské průměrně o 25 %. U e-mailových dotazů naopak převládaly ty zahraniční v průměru o 30 %.

Turistická informační centra
Prague City Tourism za rok 2022 zodpověděla celkem **1 238 834 dotazy** (151 311 v Q1, 333 724 v Q2, 412 391 v Q3, 341 408 v Q4) v turistických informačních centrech (TIC), které navštívilo celkem **1 094 980 klientů** (136 106 v Q1, 295 962 v Q2, 366 356 v Q3, 296 556 v Q4) v této struktuře návštěvnosti:

TIC	celkem	Q1	Q2	Q3	Q4
Staroměstská radnice	**363 197**	50 702	94 284	121 911	96 300
Můstek	**236 963**	25 837	59 002	77 138	74 986
Petřínská rozhledna	**203 520**	29 353	68 189	81 047	51 931
Letiště Praha — T1	**84 618**	7 957	28 178	25 897	22 586
Letiště Praha — T2	**176 682**	22 256	46 309	60 364	50 753

Weby a sociální sítě

Prague City Tourism dále systematicky komunikuje na webech prague.eu, praguecitytourism.cz, vprazejakodoma.cz, stayinprague.eu a na profilech sociálních sítí LinkedIn, Instagram (cityofprague, praguecitytourism), Facebook (prague.eu a praguecitytourism) a Twitter (PrgCityTourism). Informace na webovém portále prague.eu jsou k dispozici kromě češtiny v dalších 7 jazykových mutacích. V kvartálním srovnání si naše sociální sítě udržují stoupající tendenci počtu sledujících, nejsilnější základny jsou na facebookovém profilu Prague.eu s celkem 226 742 sledujícími a instagramovém profilu s 75 191 sledujícím na konci roku 2022. Aktivitu na sociálních sítích jsme rozšířili o profil Spotify, kde pravidelně umísťujeme playlisty spojené s významnými pražskými hudebními festivaly.

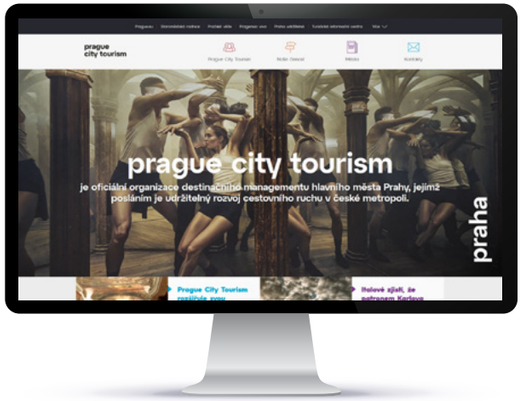
Zintenzivnili jsme spolupráci s příspěvkovými organizacemi a organizacemi spadajícími pod hlavní město Prahu, s nimiž jsme aktivně v kontaktu a implementujeme jejich obsah na svých webových stránkách a sociálních sítích. Byly vytvořeny landing pages např. Praha bezbariérová, Alphonse Mucha, Josef Mysliveček, Tramvaj č. 42 ad. Dále byly vytvořeny landing pages Vánoce v Praze (prague.eu/vanoce) a Praha udržitelná (prague.eu/cs/praha-udrzitelna), která informuje o nejrůznějších aktivitách a činnostech, jak zachovat Prahu krásnou a udržitelnou pro nás i další generace. PCT tímto nadále podporuje a naplňuje Implementační plán a Koncepci příjezdového cestovního ruchu.

prague.eu

5 525 884 unikátní přístupy

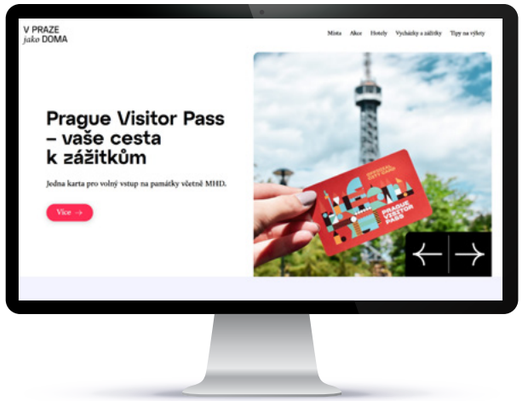
praguecitytourism.cz

241 442 unikátní přístupy



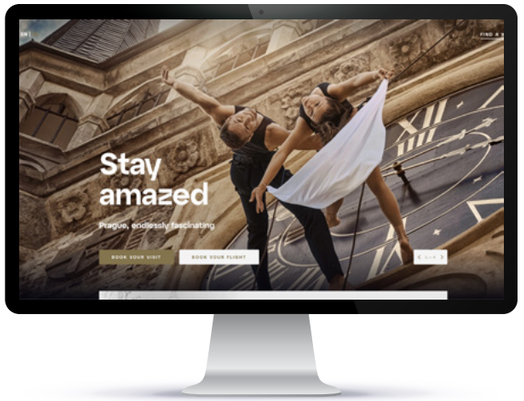
vprazejakodoma.cz

187 847 unikátních přístupů



stayinprague.eu

1 927 438 unikátních přístupů



Ediční činnost

Co se ediční činnosti týče, v roce 2022 byly vytvořeny letáky o turistické tramvaji č. 42, o pražských věžích, brožura bezbariérových vycházek, brožura o Staroměstské radnici a orloji (rozšířena následně i o německou, italskou, francouzskou a španělskou verzi), naučné ilustrované mapy Praha architektonická a Praha pověstí a legend. Nově byla vydána skládací turistická mapa Prahy, ve které byly zahrnuty informace o Prague Visitor Pass. PCT také zrevidovala obsah turistické trhací mapy, která byla obohacena o vyznačení dalších atraktivit a trasy historické turistické tramvaje, a vydala ji ve dvou variantách s možností inzerce třetích stran. Jednou měsíčně je vydáván program Pražské vlastivědy a Pravidelných vycházek.

Spolupráce s médii

V roce 2022 vydala PCT 21 tiskových zpráv. Vedle tiskových zpráv týkajících se návštěvnosti Prahy byla komunikována tato témata (výběr, chronologicky):

- vyhodnocení kampaně Stay in Prague
- přerozdělení výnosu z místního poplatku
- trend zvyšování poměru domácích hostů
- rekonstrukce Staroměstské mostecké věže
- nová značka Pragensia viva
- 130. výročí Zrcadlového bludiště na Petříně
- nová turistická karta Visitor Pass
- tramvajová linka č.42
- tradiční akce pro Pražany Radnice dokořán
- vánoční sezona v Praze ad.

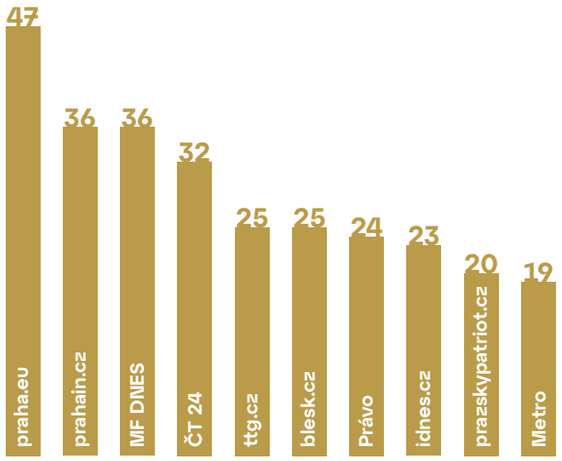
Bylo vydáno také tiskové prohlášení k ruské agresi na Ukrajině a jejímu dopadu na cestovní ruch v metropoli a naší konkrétní pomoci. Za rok 2022 bylo zaznamenáno téměř 450 mediálních výstupů, včetně výstupů televizních (např. vývoj cestovního ruchu v metropoli pro ČT 24, reportáže z vlastivědných vycházek nebo nového produktu Zažij Prahu). Rovněž jsme poskytli desítky komentářů a rozhovorů týkajících se aktuální situace v cestovním ruchu a našich produktů a také jsme zodpověděli desítky dotazů tuzemských a zahraničních novinářů. Účastnili jsme se mj. tiskových konferencí Prague TV týkajících se 7 nových webových kamer na našich objektech nebo projektu Accessible Prague.

Za rok 2022 jsme měli 878 mediálních výstupů. Kdybychom tyto výstupy finančně zhodnotili, dostaneme se na částku téměř 64 miliony (což je hodnota AVE — advertising value equivalent). Naše výstupy oslovily 120 milionů posluchačů, diváků, čtenářů.

klíčové výsledky	
počet článků	**878**
počet zásahů	**120 147 078**
AVE	**63 791 261 Kč**

Nejvíce výstupů jsme měli v online médiích, poté v tištěných, následovaly výstupy v TV a rozhlase.

Top 10 zdrojů



Mezi top 10 zdroji byla MF Dnes, ČT 24, blesk.cz, Právo nebo deník METRO.

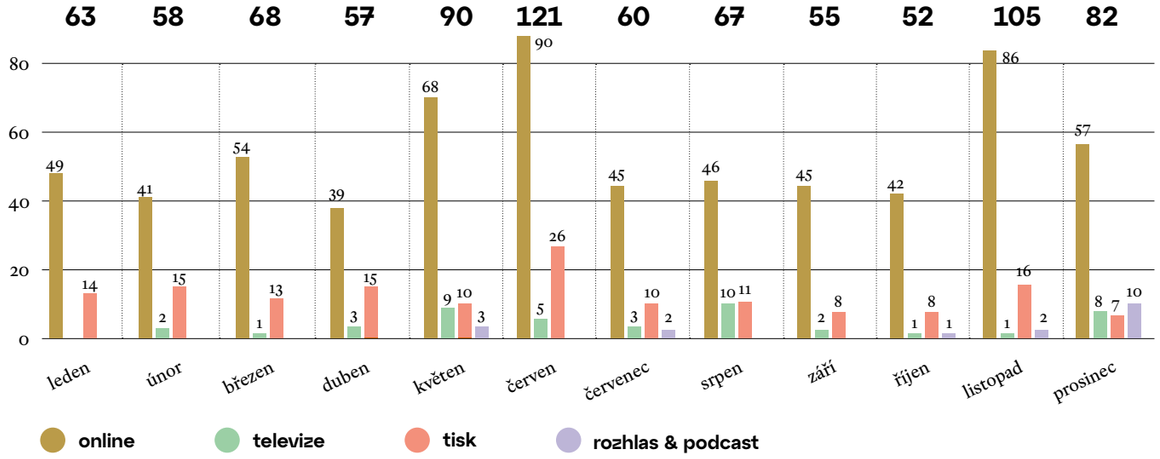
online	
praha.eu	47
prahain.cz	36
blesk.cz	25

tisk	
MF DNES	36
Právo	24
Metro	19

tv a rozhlas	
ČT24	32
ČT1	5
ČRo Plus	5

Vývoj medializace

Co se týká vývoje medializace, tak nejvíce výstupů jsme měli v červnu/červenci a poté během vánoční sezony.



Prezentace výsledků a přínosů cestovního ruchu HMP rezidentům, médiím a odborné veřejnosti

Výsledky a přínosy cestovního ruchu hlavního města Prahy směrem k rezidentům, odborné veřejnosti a médiím pravidelně prezentujeme zejména prostřednictvím PR a marketingových aktivit (tiskové zprávy, dotazy novinářů, poskytování datových podkladů s analýzou trendů v cestovním ruchu, informace na sociálních sítích ad.). Tyto aktivity jsou blíže popsány v kapitole Spolupráce s médii.

Vedení společnosti pravidelně prezentovalo aktuální data a trendy v cestovním ruchu a aktuální informace o činnosti PCT na řadě jednání. V prvním kvartálu lze zmínit například účast předsedy představenstva Mgr. Cipra na Komisi Rady hl. m. Prahy pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu, Komisi pro koordinaci neinvestičních aktivit ve veřejných prostranstvích na území Pražské památkové rezervace či Komisi pro nočního starostu. Dále ve druhém čtvrtletí například účast místopředsedkyně představenstva Mgr. Jany Adamcové na Komisi Rady hl. m. Prahy pro pěší a bezbariérovost, dále na jednání Výboru proti vylidňování centra Prahy 1, kde prezentovala kampaň Enjoy Respect Prague a její koordinaci se zástupci Prahy 1. Dále účast předsedy Cipra a ředitele sekce Obchodní rozvoj Ing. Drobíka na Výboru pro kulturu, výstavnictví, cestovní ruch a zahraniční vztahy ZHMP. V září se komise RHMO pro cestovní ruch zúčastnil předseda představenstva Mgr. Cipro, místopředsedkyně Mgr. Adamcová a ředitel sekce Obchodní rozvoj Ing. Drobík, aby zde představili platformu Touchpoint a výsledky prodeje Prague Visitor Pass. V listopadu představenstvo společnosti odprezentovalo médiím plán oprav městských věží svěřených do rukou PCT. Mgr. Cipro se dále zúčastnil konference k 30. výročí zápisu historického centra Prahy na Seznam světového dědictví konané ve dnech 23. a 24. 11. 2022, kde odprezentoval téma Dopady pandemie na cestovní ruch v Praze.

V rámci kooperace se soukromou i veřejnou sférou probíhala intenzivní příprava a následně spuštění a realizace kampaně Stay in Prague, která běžela do 15. 9. 2022, v rámci projektu Touchpoint s Letištěm Praha a CzechTourism. S oběma klíčovými partnery probíhá na pracovní úrovni koordinace de facto neustále. Kontinuálně též probíhá komunikace s odbornými svazy Asociace hotelů a restaurací ČR, Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR a Hospodářskou komorou ČR. V neposlední řadě PCT zřídila s cílem zapojit odborníky na památkovou péči zvláštní komisi pro správu a péči o kulturní památky ve správě PCT. Ustavující jednání komise se konalo 20. 10. 2022.

Zajišťování vzdělávání, zkoušek a licencování průvodců, pořádání přednášek a výkladu v terénu pro možné budoucí průvodce

V 1. čtvrtletí 2022 byl ukončen rekvalifikační kurz Průvodce Prahou/cestovního ruchu. Celkový počet účastníků byl 20. V dubnu 2022 byl otevřen nový Základní kurz průvodce Prahou, který absolvovalo 9 osob, v říjnu 2022 poté rekvalifikační kurz Průvodce/průvodkyně Prahou, rekvalifikační kurz Průvodce/průvodkyně cestovního ruchu a kombinovaný kurz, do kterého se přihlásilo 12 osob. V rámci zkoušky profesní kvalifikace Průvodce cestovního ruchu byli za rok 2022 certifikováni 4 noví průvodci. V rámci zkoušky profesní kvalifikace Průvodce Prahou bylo poté certifikováno 7 průvodců. V roce 2022 bylo realizováno téměř 60 doškolovacích a vzdělávacích akcí, z nichž některé jsou určeny pouze pro průvodce, se kterými má PCT uzavřenou příkazní smlouvu, ke zvýšení kvalifikace a odbornosti s celkovou účastí téměř 750 návštěvníků. V rámci zkvalitňování průvodcovských služeb PCT nabídla všem průvodcům, se kterými má uzavřenou příkazní smlouvu (celkem 200 průvodců), zdarma čtyřhodinový workshop klientského servisu, který se mimo jiné zaměřoval na péči o zákazníka, sebeprezentaci či prodejní dovednosti, kterého se zúčastnilo v roce 2022 více než 20 průvodců.

Udržitelné provozování památkových objektů a turistických atraktivit

Prague City Tourism zajišťoval návštěvnický provoz historického objektu Staroměstské radnice, Prašné brány, Petřínské rozhledny a Zrcadlového bludiště na Petříně, Novomlýnské vodárenské věže, Malostranské mostecké věže, Staroměstské mostecké věže a Svatomikulášské městské zvonice. Celková návštěvnost památkových objektů, provozovaných PCT, činila v roce 2022 **1 477 684 návštěvníky**, a to v této struktuře:

objekt	celkem 2022	Q1	Q2	Q3	Q4
Bludiště Petřín	**321 308**	42 179	91 330	121 366	66 433
Malostranská mostecká věž	**46 817**	6 919	10 046	14 547	15 305
Novomlýnská vodárenská věž	**3 607**	0	1 031	1 472	1 104
Prašná brána	**66 622**	7 528	16 608	23 299	19 187
Rozhledna Petřín	**532 236**	59 110	161 063	193 666	118 397
Staroměstská mostecká věž	**88 927**	13 267	18 892	25 221	31 539
Staroměstská radnice	**384 774**	29 778	88 159	115 513	151 324
Svatomikulášská zvonice	**33 296**	5 227	7 335	9 982	10 752
Celkem	**1 477 684**	164 108	394 464	505 074	414 041

Srovnání celkové návštěvnosti objektů před pandemií a po ní, tedy mezi roky 2019 a 2022:

objekt	celkem 2022	celkem 2021	celkem 2020	celkem 2019
Všechny	**1 477 684**	**649 147**	**624 907**	**2 119 359**

Vytváření platformy pro komunikaci průmyslu cestovního ruchu hlavních hráčů, města a městských částí

Prague City Tourism a.s. jako certifikovaná organizace destinačního managementu hl. m. Prahy má povinnost směrem k tomuto titulu zastávat a naplňovat princip 3K platformy, která je základem pro efektivní destinační spolupráci. PCT proto velmi záleží na kooperaci se svými partnery, kterých má jako organizace destinačního managementu nejvyšší počet v celé České republice. PCT se v rámci této činnosti v současné době zabývá praktickými otázkami cestovního ruchu v hl. m. Praze, snaží se přispívat ke zkvalitnění podmínek pro jeho rozvoj a rovněž funguje jako platforma, která zprostředkovává komunikaci napříč celým sektorem cestovního ruchu a balancuje mnohdy protichůdné zájmy různých aktérů. To je umožněno díky:

- zapojení představitelů PCT do platforem jako Komise Rady hl. m. Prahy pro cestovní ruch a Výbor pro kulturu, výstavnictví, cestovní ruch a zahraniční vztahy Zastupitelstva hl. m. Prahy
- pravidelné účasti ředitele sekce Kvalita služeb Mgr. Říkovského na zasedání krajských koordinátorů organizovaných Czech Tourism
- Implementačnímu plánu Koncepce příjezdového cestovního ruchu, který slouží jako podhoubí pro spolupráci všech aktérů napříč sektorem. Zájemcům o spolupráci je po úvaze a dohodě spolupracujících relevantních stran dána možnost zapojit se jako účastníci vybraných projektů.

Navázání spolupráce s odborníky na památkovou péči, pro které PCT zřídilo zvláštní komisi pro správu a péči o kulturní památky ve správě PCT (viz kapitola *Prezentace výsledků a přínosů cestovního ruchu HMP rezidentům, médiím a odborné veřejnosti*), spolupráce s Hvězdárnou a planetáriem hl. m. Prahy v rámci Smlouvy o spolupráci a partnerském prodeji nebo účast v platformě NECSTouR, která umožňuje sdílení poznatků, příkladů dobré praxe a kooperaci v rámci projektů přeshraniční spolupráce.

Zajišťování marketingu Prahy jako turistické destinace

Klíčovým východiskem marketingových aktivit byl i v roce 2022 systematický repositioning značky Praha, založené na autenticitě, vyplývající z kultury, kultivovanosti, historického dědictví a vlastního životního stylu Pražanů. V dlouhodobém měřítku pomůže nová image města změnit portfolio návštěvníků, kteří do Prahy přijíždějí. Cílem repositioningu značky je, aby Praha byla atraktivní pro návštěvníky, kteří se chovají k městu ohleduplně a jsou pro ně přínosem. V roce 2022 zaregistrovala PCT novou ochrannou známku Pragensia viva, která posílí branding špičkových oficiálních průvodců.

Byly připraveny a uskutečněny **tři velké kampaně** prezentující novou image Prahy jako kulturní destinace pro kultivovanou klientelu. Jde o kampaň pro domácí cestovní ruch **V Praze jako doma**, která probíhala od 1. 7. 2022 do 31. 8. 2022. Kampaň byla zaměřena na podporu domácího cestovního ruchu a navýšení počtu domácích návštěvníků a turistů v Praze. Pomocí poutavých vizuálů motivuje mimopražské návštěvníky, aby přijeli do Prahy a vyjádřili zájem o trasy, objekty, kulturní památky a další produkty a služby cestovního ruchu v Praze.

Od roku 2022 již kampaň V Praze jako doma není věnována podpoře systému slevových voucherů, jak tomu bylo předchozí dvě sezony, neboť se jednalo o výjimečné a mimořádné opatření pro restart cestovního ruchu v období po covidové pandemii. Značka Praha je tedy profilována jako prémiová destinace a její komunikace jako destinace čistě slevové by způsobila konflikt s touto pozicí značky.

V rámci kampaně probíhá celoroční systematická komunikace pomocí webové stránky vprazejakodoma.cz, dále prostřednictvím sociálních sítí nebo poskytováním celoročních zvýhodněných nabídek. V letním období byla kampaň intenzivně mediálně podpořena jak v online prostředí, tak formou televizní a tiskové reklamy.

Ukázky vizuálů printové a on-line inzerce

Harmonogram kampaně V Praze jako doma

on–line reklama

1. 7. — 31. 8. 2022

Sklik a Google
display bannery, branding, kombinovaná a vyhledávací reklama

televizní reklama

1. 7. — 15. 7. 2022

TV Prima
spoty 20s, sponzorský vzkaz 10s, online video 15s nepřeskočitelné

tisková reklama

8. 7. — 25. 11. 2022

MAFRA
deníky a magazíny s vysokou čteností, plošné barevné inzeráty 1/3 a 1/4 strany a kombinace plošné inzerce a PR článku

Společně s Letištěm Praha a Czech Tourismem jsme vytvořili iniciativu TouchPoint v rámci které byla připravena a realizována kampaň **Stay in Prague** s webem stayinprague.eu s cílem podporovat příjezdový cestovní ruch. On-line marketingová kampaň probíhala v období letní sezony (červen—září 2022).

Cílem kampaně bylo přivést do Prahy kulturně orientované a kultivované zahraniční turisty a zajistit, aby se ubytovali v hromadném ubytovacím zařízení. Zároveň pokračovat v systematické prezentaci nové image hlavního města Prahy jako kultivované metropole a napravit její pověst levné večírkové destinace.

Zatímco Prague City Tourism pokrývala evropský kontinent, Letiště Praha převzalo kreativu celé kampaně a pokrylo vybrané části USA. CzechTourism realizovala B2B aktivity na Blízkém východě. V rámci evropského kontinentu kampaň mířila na 11 zdrojových trhů — Německo, Polsko, Nizozemsko Belgie, Rakousko, Španělsko, Francie, Itálie, Švýcarsko, Izrael, Velká Británie.

Vybírali jsme jednak destinace, kde je z hlediska vzdálenosti snadné přicestování a zároveň destinace, které na základě výsledků z předchozích kampaní vykazovaly nejlepší výsledky. U některých zemí jsme se nezaměřovali plošně na celou destinaci, ale pouze na určitou oblast (převážně na hlavní města).

Cílovou skupinou kampaně byli individuální cestující ve věku 30—65 let. Vyloučeny byly cílové skupiny mládeže navštěvující Prahu pouze jako večírkovou destinaci. Cílem online kampaně bylo dosáhnout maximálního počtu zobrazení a dále zajistit maximální návštěvnost kampaňové landing page stayinprague.eu, která motivuje zahraniční návštěvníky k rezervaci ubytování přes Booking.com a k nákupu letenek, vše při udržení optimálních nákladů.

výsledky kampaně Stay in Prague	
počet zobrazení	**118 429 370**
počet prokliků na web	**1 927 438**
prokliky na Booking	**16 047**
Click Through Rate	**1,63 %**

Z dat kampaně Stay in Prague byla připravena s spuštěna Vánoční digitální kampaň trvající od 27. 11. do 31. 12. 2022, která obsluhovala evropské destinace vycházejících z dat kampaně Stay in Prague a komunikovala Prahu jako ideální destinaci na strávení svátků a vánočních prázdnin.

V kampani byly poprvé pro maximalizaci zlepšení výsledků použity překlady marketingového sdělení CTA pro všechny jazyky oslovených trhů zvlášť, cílovým kampaňovým webem bylo **prague.eu/christmas**.

Vánoční vizuál kampaně Stay in Prague

Třetí kampaní byla **Enjoy Respect Prague** v jejímž rámci jsme vytvořili webovou sekci prague.eu/enjoyrespect a prague.eu/desatero a vprazejakodoma.cz/desatero a strategicky rozplánovali umístnění kreativních konceptů v rámci prezentace ploch na Letišti Praha. S Městskou částí Praha 1 jsme koordinovali umístění plakátů a inzerce na plochách ve vlastnictví Prahy 1.

V rámci uvedení turistické karty **Prague Visitor Pass** na trh jsme vylepšili a připravili ke spuštění webové stránky, vytvořili nové mapy a další tiskové materiály a připravili rozmístění reklamy na Letišti Praha pro 2. pololetí 2022 a byl využit inzertní a PR prostor ve specializovaných turistických časopisech jako je Meridian (lůžkové vozy vlakových souprav), MyWings (pro cestující na pravidelných i charterových letech), Prague Super Guide (specializovaný turistický průvodce).

Ukázky vizuálů kampaně Enjoy Respect Prague

Inzerce Prague Visitor Pass na Letišti Praha

Oblíbeným produktem v portfoliu PCT se stala také **nabídka kultivovaných suvenýrů**, které vznikly s důrazem na originalitu, autenticitu a vysokou řemeslnou kvalitu ve spolupráci s předními lokálními umělci a tvůrci. Také tento projekt je realizován v souladu s Koncepcí a podporou lokální tvůrčí komunity, současně však s důrazem na finanční soběstačnost. Nabídka dárků je průběžně obměňována a doplňována. V roce 2022 vznikla edice přívěšků, magnetek či slow-mode zápisníků.

Prague City Tourism dále funguje jako interní digitální agentura a odbavila několik digitálních kampaní pro svého zakladatele, Magistrát hl. m. Prahy, zejména digitální kampaň Milostivé léto II.

V rámci inovace marketingových nástrojů byl odstartován projekt **Pražský turistický a destinační portál klienta a podpora obslužných kanálů** (PK POK). Projekt má za úkol sjednotit a provozovat sadu služeb, jako jsou webové informační prezentace, transakční systémy, případně další podpůrné aplikace určené pro klienty Prague City Tourism a kooperující soukromé subjekty a veřejné organizace.

Další inovací v oblasti marketingových nástrojů turistické prezentace Prahy je projekt **Visitis**. Jedná se o projekt inovačního partnerství aktérů z oblasti vědy, výzkumu a vývoje, kteří ve spolupráci s městem hledají nové cesty k řešení a řízení udržitelného cestovního ruchu na území hlavního města Prahy a v jeho okolí.

Předmětem projektu je vývoj a dodávka inovativního softwarového systémového řešení, na míru vyvinutého prostřednictvím inovačního partnerství pro potřeby hlavního města a sloužícího pro dynamický management udržitelného cestovního ruchu za pomocí systémového sběru, analýzy a vyhodnocování dat, dále k jejich transformaci, predikci a sdílení. Projekt byl spuštěn v dubnu 2021. V roce 2022 proběhla ve spolupráci s Akademií věd ČR jeho první část, kterou je výzkumný projekt identifikace rezonujících narativů pro kultivované návštěvníky metropole. Výzkumná zpráva byla předložena. Druhou částí projektu bude vývoj samotného softwarového řešení.

Seznamování domácích i zahraničních zájemců s reáliemi, kulturním a společenským programem a památkami Prahy včetně fam a press tripů

Kromě komunikace s českými médii jsme spolupracovali se zahraničními novináři a influencery. V prvních měsících po pandemii covidu-19 jsme zaznamenali velmi pozvolný návrat návštěvníků včetně zahraničních médií a influencerů do Prahy. V roce 2022 jsme zorganizovali či se jinak podíleli celkem na **více než 70 press tripech**. Nejčastěji se jednalo o podporu formou umožnění prohlídky objektů ve správě PCT, představení inovovaných průvodcovských služeb PCT, představení projektu turistické tramvaje č. 42, dodání B2B tiskovin či poskytnutí Prague Visitor Pass. Press tripy se zejména věnovaly historickému a kulturnímu dědictví Prahy, gastronomii, umění a architektuře, současnému umění, pražským čtvrtím, cestování s dětmi a nové turistické kartě Prague Visitor Pass. Podíleli jsme se také na několika fam tripech pro zástupce zahraničních tour operátorů. Hlavními zdrojovými trhy byly Německo, Rakousko, Francie, Itálie. Španělsko, země Beneluxu a Velká Británie, ze vzdálenějších destinací potom USA, Jižní Korea, Izrael a země Latinské Ameriky. S domácí a zahraniční veřejností jsme komunikovali také prostřednictvím pravidelných newsletterů (v průměru 3 měsíčně), kromě češtiny také v angličtině a němčině. Odborné veřejnosti byly určeny B2B newslettery v české a anglické verzi.

Vytváření každoročního marketingového plánu propagace Prahy

Marketingový plán naší společnosti na rok 2023 obsahuje aktivity, které naplňují hlavní tři marketingové cíle Koncepce, a dále obsahuje akční plán s komunikační podporou priorit roku 2023. Marketingový plán navíc obsahuje přehled marketingových aktivit souvisejících s pravidelnými kampaněmi a s podporou produktů a služeb včetně PR aktivit. V neposlední řadě obsahuje přehled indikátorů, kterými bude komunikace hodnocena. Dne 25. 10. představenstvo schválilo tento marketingový plán, který byl následně postoupen a předán na Odboru kultury a cestovního ruchu Magistrátu hl. m. Prahy.

Pořádání přednášek a vlastivědných výletů za kulturními a historickými památkami v Praze, pořádání vzdělávacích cyklů pro veřejnost

V roce 2022 PCT připravila **128 přednášek a 349 vycházek Pražské vlastivědy**, celkem tedy 477 akcí. Prague City Tourism také nabídla zájemcům celkem 20 tematických cyklů Pražské univerzity pro každého — za všechny uveďme například Od moderny k postmoderně, Praha zmizelá, Řemesla a cechy v toku dějin, Poklady za zdmi klášterů a Pražské usedlosti, Praha ve víru slavností, Praha múza umělců, Příběh Vltavy ad. Celkem se tak uskutečnily 103 přednášky a 79 vycházek, tzn. 182 akce.

Od 2. kvartálu zařadila PCT do nabídky nový produkt **Zažij Prahu** cílící na mladší generaci, kdy proběhly 3 pilotní akce a následně spuštění pro veřejnost. V rámci tohoto programu byly v roce 2022 realizovány celkem 44 akce. V reakci na zájem našich klientů o oblíbené vycházky Pražské vlastivědy jsme navýšili kapacity k vyhovění poptávky. V roce 2022 jsme podnikli 441 vycházku včetně 10 on-linových vztahujících se k aktuálním tématům daného roku, jako byla např. premiéra filmu Il Boemo.

Zajišťování prezentace Prahy jako turistické destinace na profesionálních fórech, konferencích a veletrzích, a to i v oblasti MICE

Prague City Tourism je členem prestižní mezinárodní organizace European Cities Marketing (ECM), v níž má svého zástupce v tzv. TIC Knowledge Group. ECM sdružuje cca 110 evropských metropolí a velkých měst. PCT je rovněž v předsednictvu organizace WTCF (World Tourism Cities Federation). V rámci ČR působí v organizaci A.T.I.C. ČR (Asociace turistických informačních center České republiky), jako přidružený člen v Asociaci průvodců ČR, v Asociaci cestovních kanceláří ČR a zároveň je regionálním koordinátorem cestovního ruchu za hlavní město Praha při Ministerstvu pro místní rozvoj ČR. PCT aktivně spolupracuje s profesními asociacemi cestovního ruchu, zejména se Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR, Asociací hotelů a restaurací ČR či Hospodářskou komorou. Intenzivně spolupracuje a koordinuje svou činnost s národní agenturou CzechTourism.

Stánek Prague City Tourism na veletrhu Holiday World 22

V souladu s Koncepcí příjezdového cestovního ruchu hl. m. Prahy byl kladen důraz na oslovení bonitní klientely a představení principů kultivace turismu včetně konkrétních projektů, které PCT realizuje. Na jednotlivých veletrzích byly s ohledem na specifika konkrétní cílové skupiny prezentovány udržitelné a autentické produkty a služby PCT.

V oblasti veletrhů společnost PCT prezentovala vlastní produkty a služby na jednom z největších evropských veletrhů cestovního ruchu **ITB Berlin**, který pro přetrvávající pandemii i v tomto roce proběhl v online prostředí. ITB Digital Business Day, který se konal 17. března, poskytl společnosti možnost jednání o rozvoji strategických spoluprací zejména se zahraničními B2B partnery.

Prague City Tourism se dále ve dnech 18. — 20. března zúčastnila 30. ročníku veletrhu **Holiday World & Region World**, největšího veletrhu cestovního ruchu v České republice. Akce se tradičně zúčastnily především domácí, ale i zahraniční subjekty cestovního ruchu. Vzhledem k zaměření akce zde bylo prezentováno kompletní portfolio produktů a služeb PCT i Praha jako destinace pro domácí návštěvníky. První den akce byl vyhrazen odborníkům z oblasti cestovního ruchu, konaly se zde předem domluvené obchodní schůzky s českými i evropskými podnikateli v rámci fóra MBM Tourism Prague 2022. Součástí veletrhu byl také 11. ročník konference vzdělávací platformy Fórum cestovního ruchu, kde rovněž proběhlo jednání za účasti PCT.

V návaznosti na Holiday World PCT prezentovala Prahu rovněž na veletrhu **Regiony ČR v Lysé nad Labem**. V květnu 2022 se PCT zúčastnila zasedání Sekce příjezdového cestovního ruchu Asociace cestovních kanceláří ČR, v jejímž rámci Obchodní rozvoj zorganizoval workshop a představil účastníků portfolio činností a služeb PCT, včetně marketingových kampaní na podporu příjezdového a domácího cestovního ruchu.

Ve 2. pololetí 2022 byla na všech akcích akcentována nabídka Prague Visitor Pass, první oficiální pražské turistické karty, s cílem zvýšit povědomí o této kartě a informovat jak o jejích benefitech, tak o možnostech spolupráce při jejím prodeji.

Ve dnech 20.—28.8. se v Kongresovém centru Praha konala generální **konference ICOM**, akce mezinárodního významu sdružující odborníky z oblasti kulturního dědictví a muzejnictví. PCT zde zajišťovala destinační prezentaci Prahy.

29. 9. realizovala PCT prezentaci Prahy a novinek v cestovním ruchu také směrem k partnerům a odborníkům v oblasti MICE, a to v rámci networkingového setkání se členy Prague Convention Bureau v hotelu NH Collection Carlo IV. Účastníkům zde byl prezentován potenciál Prague Visitor Pass pro kongresovou turistiku i nabídka prémiových služeb Concierge.

V termínu 25. a 26. 10. se PCT zúčastnila dvoudenní akce **Czech Travel Market**, největšího B2B kontraktačního veletrhu cestovního ruchu v České republice. Akce se tradičně účastnili partneři z řad domácí i zahraniční odborné veřejnosti. Vzhledem k zaměření akce zde bylo prezentováno kompletní portfolio produktů a služeb PCT.

Dne 13. 10. byla formou virtuální prezentace představena Praha zástupcům travel trade ze zemí Latinské Ameriky; zde byl kladen důraz na vánoční tradice, kulturní vyžití v Praze a novou turistickou kartu Prague Visitor Pass. Obdobná prezentace formou online webináře byla následně dne 15. 11. realizována pro severoamerický travel trade, a to ve spolupráci s CzechTourism USA; této akce se zúčastnilo přes 160 zástupců z USA a Kanady.

V rámci evropských trhů proběhla dne 2. 11. prezentace Prahy a PCT zástupcům cestovních kanceláří a agentur ze skandinávských zemí, a to prezenční formou v prostorách Staroměstské radnice. Dne 14. 12. byla ze strany PCT prezentována obdobná nabídka formou webináře také pro oblast travel trade ze zemí Beneluxu. V obou případech se jednalo o představení nové koncepce, novinek v cestovním ruchu a kvalitních produktů v čele s Prague Visitor Pass.

Po skončení hlavní turistické sezóny byl dále indikován zájem o prezentaci Prahy na vybraných strategických trzích v Evropě i zámoří. Na základě předchozí oboustranně přínosné kooperace byly dohodnuty a naplánovány prezentační akce ve spolupráci se zahraničními zastoupeními agentury CzechTourism. Po dohodě se zahraničním zastoupením CzT Rakousko byly dále ze strany PCT připraveny a poskytnuty podklady pro virtuální prezentaci Prahy, a to s důrazem na novinky v nabídce PCT. Tyto podklady budou průběžně distribuovány B2B partnerům v Rakousku a Švýcarsku.

Na mnoho odborných mezinárodních kongresů poskytla PCT rovněž propagační materiály a tiskoviny.

II. pacht památkových objektů

V rámci pachtovní smlouvy zajišťovala Prague City Tourism v roce 2022 návštěvnický provoz těchto historických objektů:

- Staroměstská radnice
- Prašná brána
- Petřínská rozhledna
- Zrcadlové bludiště na Petříně
- Novomlýnská vodárenská věž
- Malostranská mostecká věž
- Staroměstská mostecká věž
- Svatomikulášská městská zvonice

Hlavním cílem naší společnosti nadále zůstává nejen péče o pražské památky, ale především jejich rozvoj, jejich zpřístupnění veřejnosti a tím pak zatraktivnění turistické nabídky v hlavním městě.

V péči o pražské památky klademe důraz na profesionální přístup a hledání optimálních způsobů péče o ně. Ke každé památce přistupujeme velmi individuálně a pečlivě posuzujeme její charakter a historickou hodnotu. V návaznosti na to připravujeme projekty údržby, oprav a rozsáhlejších rekonstrukcí se snahou minimálně omezit přístupnost pro návštěvníky a turisty.

Vnímáme rovněž potřebu dlouhodobého plánování a respektu k trvale udržitelnému rozvoji našeho hlavního města. Založili jsme tedy odbornou skupinu, která má za úkol konzultovat veškeré záměry oprav či rekonstrukcí. Předložili jsme investiční plán zahrnující jednotlivé části oprav na vybraných památkových objektech i větší plánované rekonstrukce v následujících letech.

Rozsahem prací chceme navázat na uplynulý rok, kdy bylo zahájeno mnoho důležitých projektů, jako například rozsáhlá rekonstrukce Staroměstské radnice, příprava projektové dokumentace pro stavební povolení k Prašné bráně, a také zahájena diskuse s Národním památkovým ústavem k revitalizaci Zrcadlového bludiště.

Naprosto zásadní pak v uplynulém roce bylo představení plánů na kompletní rekonstrukci Staroměstské mostecké věže, významné památky, která se nachází ve velmi neutěšeném stavu.

Práce provedené v roce 2022

Na **Prašné bráně** proběhla oprava vnitřního osvětlení věže v prostoru schodiště a jednotlivých pater, byl vypracován statický posudek prvního patra, proběhla údržba a oprava a doplnění břidlicové střechy a oprava a doplnění síťových záchytných konstrukcí. Znovu se též rozběhla příprava a aktualizace projektové dokumentace pro stavební povolení.

Na **Staroměstské mostecké věži** byla provedena oprava osvětlení na schodišti věže, údržba a oprava břidlicové střechy a kamenného ochozu věže. Nejrozsáhlejší opravou věže byla oprava zábradlí na ochozu věže. Byl proveden průzkum jižní strany fasády. Médiím byly představeny plány předprojektové a projektové přípravy na kompletní rekonstrukci věže.

Na **Malostranské mostecké věži** proběhla oprava osvětlení a oprava a údržba břidlicové střechy.

Na **Svatomikulášské městské zvonici** proběhla oprava osvětlení uvnitř zvonice a rovněž oprava poškozených schodů a omítky.

Na **Petřínské rozhledně** byl proveden průzkum a koncepce návrhu sanace zdiva v suterénu rozhledny, údržba a oprava výtahu a oprava osvětlení v celé části rozhledny a výměna odžitých svítidel za nové v prostoru schodiště. Proběhla dále odborná prohlídka ocelové konstrukce a kontrola stavu povrchové úpravy nosné ocelové konstrukce. Byla aplikována protikorozní ochrana nosné ocelové konstrukce, opravena tepelná tělesa v přízemí rozhledny a umístěny nové mřížované šablony proti vniknutí nečistot.

Na **Zrcadlovém bludišti** byla realizována oprava havarijního stavu světlíku, oprava osvětlení, oprava zrcadel a oprava vodovodního potrubí. Došlo rovněž k zajištění fasádních otvorů proti vletu a hnízdění holubů.

Na **Novomlýnské vodárenské věži** proběhla požárně bezpečnostní kontrola v objektu a poté byl opraven požárně bezpečnostní systém v objektu, protipožární okna a byla zahájeno statické měření roztažnosti prasklin na fasádě pláště.

III. obchodní činnost

Našim cílem jako akciové společnosti je být do roku 2025 čistým plátcem ve vztahu k rozpočtu hlavního města. I proto systematicky vyvíjíme nové produkty a služby, jejichž cílem je nejen zvýšit komfort přijíždějících turistů, ale rovněž zvýšit příjmy společnosti.

Prague Visitor Pass
Prague Visitor Pass je oficiální turistická karta hlavního města. Prague City Tourism byla rozhodnutím Rady hlavního města ze dne 15. 3. 2021 pověřena realizací pilotního provozu této karty. V roce 2021 probíhaly přípravné a testovací fáze prodejních a akceptačních míst a celého systému a v první polovině roku 2022 byly zapracovány připomínky z testování a doprogramovány rozvojové požadavky. V červnu 2022 byl již spuštěn ostrý provoz karty. V pilotní fázi bylo do projektu zařazeno zhruba 60 atraktivit, MHD, Airport Express a další služby jako průvodcovské služby či plavby. Počet atraktivit a benefitů se v čase zvyšuje. Do konce roku 2022 bylo prodáno téměř 7 000 karet a byla rozvíjena spolupráce s kancelářemi OTA, hotely a cestovními kancelářemi a rozšiřována síť prodejních míst s fyzickou kartou PVP v kamenných prodejnách. Byl rovněž spuštěn aktivní marketing karty na webové stránce **praguevisitorpass.eu** a prostřednictvím všech marketingových nástrojů Prague City Tourism.

Historická tramvaj č. 42
S cílem zlepšit kvalitu zážitku a komfort domácích i zahraničních návštěvníků a přispívat k udržitelnému cestovnímu ruchu v hlavním městě začala Prague City Tourism provozovat turistickou tramvajovou linku č. 42 obsluhovanou historickými vozy. Linka jezdí na okružní trase a propojuje nejvýznamnější městské památky. Turistická tramvaj je ekologičtější alternativou k jiným službám podobného typu, jako jsou například autobusy, a současně snižuje zátěž kladenou na běžnou hromadnou dopravu, kterou Pražané běžně využívají. V období od března do prosince 2022 zaznamenala tramvaj č. 42 téměř 15 000 přepravených cestujících a tržby z prodeje jízdenek umožnily pokrytí všech nákladů spojených s projektem. Dosažené výsledky a zvyšování povědomí o turistické tramvaji mezi domácími i zahraničními návštěvníky znamenají, že projekt se bude moci dále rozvíjet i v dalším období.

Exkluzivní zážitky
Prague City Tourism v roce 2022 představila zcela novou nabídku exkluzivních zážitků pro bonitní návštěvníky Prahy. Jde o kurátorský výběr unikátních prohlídek a aktivit splňujících vysoké nároky na kvalitu, autenticitu a udržitelnost. Produkt byl odprezentován jako nová nabídka pro sofistikovanou klientelu i zástupcům pražských pětihvězdičkových hotelů. Nejpopulárnějším zážitkem za rok 2022 se stala privátní prohlídka Staroměstské radnice.

Kultivované suvenýry
Prague City Tourism kontinuálně vyvíjí kolekce originálních dárkových předmětů, vytvářené špičkovými pražskými tvůrci, a snaží se tak přispívat ke kultivaci veřejného prostoru a k podpoře lokálních tvůrců a řemeslníků. Suvenýry splňují kritéria autenticity, kultivovanosti, úcty k tradici, udržitelnosti, originality a vysoké kvality řemeslného zpracování. Reprezentují esenci značky Prahy, kterou je nekonvenčnost, mnohovrstevnatost a vytříbenost. Suvenýry existují ve třech edicích. **Bohemian edition** obsahuje drobné dárkové a upomínkové předměty pro každý den, jako pohledy, magnetky, zápisníky, ilustrované mapy či psací potřeby. **Signature edition** nabízí to nejlepší ze současného uměleckého řemesla od pražských tvůrců, jako kolekci křišťálových sklenic, porcelánové hrnky, svíčky, luxusní zápisníky, organické svíčky, přívěsky na klíče či komiksovou knihu o umění v metru.

Collector's choice je exkluzivní limitovanou kolekcí pro nejnáročnější klientelu a je výlučně na objednání. Produkt i jeho balení je možné personalizovat. Zahrnuje například hodinky, náramky, brože či náušnice.

Vycházky s průvodci
Prague City Tourism zajišťuje vycházky po Praze již od roku 1958 a patří tak k nejdéle působícím organizacím, které průvodcovské služby nabízejí. I s ohledem na tento primát a dlouhou tradici se snažíme naše smluvní průvodce trvale vzdělávat, a to nejen v oblasti expertízy o Praze a jejím kulturním dědictví, ale také na poli klientského servisu, což z našich průvodců činí špičku nejen v celé České republice, ale i v evropském měřítku.

V dubnu roku 2022 prošlo naše **produktové portfolio zásadní revitalizací**. Naši nabídku tvoří produkty pro česky hovořící klientelu, které prohlubují vzdělání o Praze i vášeň pro ni, ale i produkty, které mají za úkol ukázat krásy Prahy zahraničním návštěvníkům. Pro českou klientelu připravujeme stále nové vycházky, které se zaměřují na jednotlivé pražské čtvrti, historii různých řemesel a povolání, která v Praze měla významné postavení, kurátorské prohlídky pražských věží nebo prohlídky interiérů významných i méně známých pražských památek.

Pro zahraniční hosty pak rozšiřujeme nabídku pravidelných i individuálních vycházek. Obvyklá délka těchto vycházek je 2 hodiny, nicméně u individuálních vycházek je možné délku i trasu vycházky upravit klientovi na míru. V rámci obou těchto typů vycházek byl zařazen nový typ vycházek, a to zážitkové vycházky, které přinášejí návštěvníkům specifickou přidanou hodnotu a umožňují mu zintenzivnit celkový zážitek z vycházky i celkově z Prahy. Jedná se například o vycházky Královskou cestou pěšmo i lodí a Zelenou čtvrtí na růžových pedálech, kdy se klienti v rámci vycházky zúčastní vyhlídkové plavby lodí po řece Vltavě či si projedou pražské parky Letná a Stromovka na růžových kolech od Rekol.

Dále jsme s ohledem na strategický cíl prezentace méně známých atraktivit a zajímavých míst hlavního města mimo historické centrum pilotně odzkoušeli projekt **Zažij Prahu**, který své návštěvníky zavedl například na Pražský Montmartre ve spolupráci s městkou částí Praha 3, anebo do Pražského undergroundu na Praze 7, či ve spolupráci s Rekola jsme svezli pražské turisty po trase „Prahy budoucí". Velký úspěch zde sklidily také vycházky na téma brutalismu a zásad otužování se známou českou otužilkyní Kristýnou Dykovou. Projekt Zažij Prahu! byl v roce 2022 novým počinem, který cílil především na mladou klientelu, které zajímavým a neotřelým způsobem představuje méně známá místa a zákoutí české metropole. Vedle projektování a plánování alternativních tras ve snaze rozprostřít turisty více směrem k okrajovým částem hlavního města jsme spolupracovali na nových stezkách i s Nadací Mucha v projektu Mucha trails vedoucích po stopách předního českého umělce secese Alfonse Muchy. Vedle toho sekce Pragensia Viva reflektovala významné akce a události Prahy i celé české vlasti jako např. výročí 1 100 let od smrti první svaté české a zároveň i slovanské ženy sv. Ludmily procházkami po místech spjatých s její osobou ve spolupráci s městskou částí Praha 2, popř. kooperace s Prague Pride na trase Q Prague.

Kromě již zmíněných akcí jsme se podíleli na Dnech otevřených dveří v Clam-Gallasově paláci, Ministerstvu pro místní rozvoj či v Poslanecké sněmovně a zajišťovali jsme průvodce pro známou akci Pražské vinice, která návštěvníkům odhaluje městské i soukromé vinice a přibližuje výjimečnost jejich vín. V rámci dne otevřených dveří jsme ve spolupráci s Městskou částí Praha 8 návštěvníkům představili také Grabovu vilu a Libeňský zámeček.

Zajišťovali jsme také vycházky pro členy Evropského parlamentu a pro Liberecký kraj a další akce konané v rámci předsednictví ČR v Radě Evropské unie.

Vytyčeným záměrem naší společnosti v oblasti průvodcovských služeb je tedy možnost nabídnout program všem lidem z množiny kultivovaných klientů, kteří projevují zájem o naše město a chtějí je poznat ze svého úhlu pohledu a zájmu. Nově, přívětivě a bez jakýchkoliv předsudků.

finanční část

Příloha k účetní závěrce v plném rozsahu ke dni 31. 12. 2022

1. Popis společnosti a slovo člena představenstva zodpovědného za finanční management ... 66
2. Základní východiska pro vypracování účetní závěrky ... 66
3. Obecné účetní zásady, účetní metody a jejich změny a odchylky ... 66
   a) Dlouhodobý nehmotný majetek ... 66
   b) Dlouhodobý hmotný majetek ... 67
   c) Finanční majetek ... 68
   d) Peněžní prostředky ... 68
   e) Zásoby ... 68
   f) Pohledávky ... 68
   g) Deriváty ... 69
   h) Vlastní kapitál ... 69
   i) Cizí zdroje ... 69
   j) Leasing ... 69
   k) Devizové operace ... 69
   l) Použití odhadů ... 69
   m) Účtování výnosů a nákladů ... 69
   n) Daň z příjmů ... 69
   o) Dotace / Investiční pobídky ... 69
   p) Emisní povolenky ... 70
   q) Následné události ... 70
   r) Vzájemná zúčtování ... 71
   s) Změny účetních metod ... 71
   t) Odchylka od účetních metod ... 71
   u) Oprava chyb minulých let ... 71
4. Dlouhodobý majetek ... 72
   a) Dlouhodobý nehmotný majetek (v tis. Kč) ... 72
   b) Dlouhodobý hmotný majetek (v tis. Kč) ... 73
   c) Dlouhodobý finanční majetek (v tis. Kč) ... 74
5. Zásoby ... 74
6. Pohledávky ... 74
7. Opravné položky ... 74
8. Krátkodobý finanční majetek a peněžní prostředky ... 74
9. Časové rozlišení aktiv ... 74
10. Vlastní kapitál ... 74
11. Rezervy ... 74
12. Dlouhodobé zázavky ... 74
13. Krátkodobé závazky ... 74
14. Závazky k úvěrovým institucím ... 74
15. Časové rozlišení pasiv ... 74
16. Deriváty ... 75
17. Daň z příjmu ... 75
18. Leasing ... 76
19. Položky neuvedené v rozvaze ... 76
20. Výnosy ... 76
21. Osobní náklady ... 76
22. Výdaje na vývoj ... 77
23. Vzájemná zúčtování ... 77
24. Významné události, které nastaly po rozvahovém dni ... 77
25. Přehled o peněžních tocích ... 77

1. Popis společnosti a slovo člena představenstva zodpovědného za finanční management

Prague City Tourism a.s. (dále jen „společnost") je akciová společnost se sídlem Žatecká 110/2, 110 00 Praha 1, Česká republika, identifikační číslo 073 12 890. Společnost byla zapsána do obchodního rejstříku 25. 7. 2018 u soudu v Praze pod spisovou značkou 23670, oddíl B.

Hlavním předmětem její činnosti je výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

Slovo člena představenstva:
Akciová společnost PCT v roce 2022 vyprodukovala kladný hospodářský výsledek ve výši **4 900 000 Kč**.

Globální výnosy a.s. byly ve výši **296 300 000 Kč**

Globální náklady a.s. byly ve výši **291 400 000 Kč**

Struktura nákladů a.s.:

1. Osobní náklady ve výši ..... **140 700 000 Kč**
2. Provozní náklady ve výši ..... **103 000 000 Kč**
3. Pacht pro hlavní město ve výši ..... **47 700 000 Kč**

Struktura výnosů a.s.:

1. Výnosy z historických objektů ..... **170 800 000 Kč**
2. Výnosy z veřejně prospěšné činnosti ..... **82 300 000 Kč**
3. Výnosy z marketingových kampaní ..... **12 400 000 Kč**
4. Výnosy z PVP karty pro turisty ..... **12 400 000 Kč**
5. Výnosy merch a prodané zboží ..... **7 000 000 Kč**
6. Výnosy Pragensia Viva ..... **5 600 000 Kč**
7. Výnosy z finančního trhu ..... **3 300 000 Kč**
8. Výnosy ostatní ..... **2 600 000 Kč**

Celkový finanční přínos fungování a.s. PCT pro Českou republiku a hlavní město Praha je ve výši cca **137 500 000 Kč.**

Jde především o následující odvody:

1. Odvody do struktury veřejných financí ČR (sociální, zdravotní, daňové systémy ČR) ve výši ..... **58 000 000 Kč**
2. Pacht odvedený hl. m. Praha ve výši ..... **47 700 000 Kč**
3. Odvod DPH do státního rozpočtu ČR ..... **31 800 000 Kč**

2. Základní východiska pro vypracování účetní závěrky

Přiložená individuální účetní závěrka (nekonsolidovaná) byla připravena v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákona o účetnictví") a prováděcí vyhláškou č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, ve znění platném pro rok 2020 a 2019 (dále jen „prováděcí vyhláška k zákonu o účetnictví"). Pro účely vykazování, oceňování a zveřejňování informací o derivátech v příloze v účetní závěrce a o operacích s nimi byla použita ustanovení vyhlášky č. 501/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, které jsou bankami a jinými finančními institucemi, ve znění účinném k 31. 12. 2017.

3. Obecné účetní zásady, účetní metody a jejich změny a odchylky

Způsoby oceňování, které společnost používala při sestavení účetní závěrky za rok 2022 jsou následující:

a) Dlouhodobý nehmotný majetek

Dlouhodobý nehmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které obsahují cenu pořízení a náklady s pořízením související. Úroky a další finanční výdaje související s pořízením se zahrnují do jeho ocenění.

Dlouhodobý nehmotný majetek vyrobený ve společnosti se oceňuje vlastními náklady, které zahrnují přímé materiálové a mzdové náklady a výrobní režijní náklady. Úroky a další finanční výdaje související s pořízením se zahrnují do jeho ocenění.

Výnosy z prodeje výrobků či výkonů vyrobených při zkouškách tohoto majetku před jeho uvedením do provozu se účtují do provozních výnosů. Náklady na výrobky či výkony vzniklé při zkouškách (bez odpisů) jsou součástí provozních nákladů.

Goodwill vznikl jako rozdíl mezi oceněním obchodního závodu (nebo jeho části) nabytého převodem nebo přechodem za úplatu či vkladem nebo oceněním majetku a závazků v rámci přeměn obchodní korporace, s výjimkou změny právní formy, a souhrnem individuálně přeceněných složek majetku snížených o převzaté dluhy.

Dlouhodobý nehmotný majetek nad 80 tis. Kč v roce 2022 je odpisován do nákladů na základě předpokládané doby životnosti příslušného majetku.

Odpisy goodwillu jsou prováděny v případě kladné hodnoty na vrub nákladů, v případě záporné hodnoty ve prospěch výnosů.

Výdaje na vývoj, jehož výsledky jsou určeny k obchodování, jsou aktivovány jako nehmotný majetek a vykázány v pořizovací ceně (ve výši vlastních nákladů v případě nehmotných výsledků vývoje vytvořených vlastní činností).

Odpisy
Odpisy jsou vypočteny na základě pořizovací ceny a předpokládané doby životnosti příslušného majetku. Odpisový plán je v průběhu používání dlouhodobého nehmotného majetku aktualizován na základě očekávané doby životnosti a předpokládané zbytkové hodnoty majetku. Předpokládaná životnost je stanovena takto:

	počet let (od—do)
Nehmotné výsledky vývoje	**nemáme**
Software	**5 — 6**
Ostatní ocenitelná práva	**5**
Goodwill	**5**
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	**5 — 6**

Náklady na technické zhodnocení dlouhodobého nehmotného majetku zvyšují jeho pořizovací cenu. Opravy a údržba se účtují do nákladů.

b) Dlouhodobý hmotný majetek

Dlouhodobý hmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení, náklady na dopravu, clo a další náklady s pořízením související. Úroky a další finanční výdaje související s pořízením se zahrnují do jeho ocenění.

Dlouhodobý hmotný majetek vyrobený ve společnosti se oceňuje vlastními náklady, které zahrnují přímé materiálové a mzdové náklady a výrobní režijní náklady (případně část správních nákladů). Úroky a další finanční výdaje související s pořízením se zahrnují do jeho ocenění.

Výnosy z prodeje výrobků vyrobených při zkouškách tohoto majetku před jeho uvedením do provozu se účtují do provozních výnosů.

Dlouhodobý hmotný majetek nad 80 tis. Kč v roce 2022 se odpisuje do nákladů po dobu ekonomické životnosti.

Dlouhodobý hmotný majetek získaný bezplatně se oceňuje reprodukční pořizovací cenou a účtuje se ve prospěch účtu ostatních kapitálových fondů (u neodpisovaného majetku) / oprávek (u odpisovaného majetku). Reprodukční pořizovací cena tohoto majetku byla stanovena na základě znaleckých posudků.

Ocenění dlouhodobého hmotného majetku se snižuje o dotace ze státního rozpočtu.

Náklady na technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšují jeho pořizovací cenu. Opravy a údržba se účtují do nákladů.

Odpisy
Odpisy jsou vypočteny na základě pořizovací ceny a předpokládané doby životnosti příslušného majetku. Odpisový plán je v průběhu používání dlouhodobého hmotného majetku aktualizován na základě očekávané doby životnosti a předpokládané zbytkové hodnoty majetku. Společnost používá metodu komponentního odpisování. Předpokládaná životnost je stanovena takto:

	počet let (od—do)
Stavby	**nemáme**
Hmotné movité věci a jejich soubory	**4 — 10**
Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	**4**
Pěstitelské celky trvalých porostů	**nemáme**
Dospělá zvířata a jejich skupiny	**nemáme**
Jiný dlouhodobý hmotný majetek	**4 — 20**

c) Finanční majetek
Krátkodobý finanční majetek tvoří cenné papíry k obchodování, dluhové cenné papíry se splatností do 1 roku držené do splatnosti, vlastní podíly a vlastní akcie, nakoupené opční listy a ostatní krátkodobé cenné papíry a podíly, u nichž zpravidla v okamžiku pořízení není znám záměr účetní jednotky.

Dlouhodobý finanční majetek tvoří zejména zápůjčky a úvěry s dobou splatnosti delší než jeden rok, majetkové účasti, realizovatelné cenné papíry a podíly a dluhové cenné papíry držené do splatnosti.

Cenné papíry k obchodování jsou cenné papíry držené za účelem provádění transakcí na finančním trhu s cílem dosahovat zisk z cenových rozdílů v krátkodobém, maximálně ročním horizontu.

Cenné papíry držené do splatnosti jsou cenné papíry, které mají stanovenou splatnost a společnost má úmysl a schopnost držet je do splatnosti.

Cenné papíry a podíly realizovatelné jsou cenné papíry a podíly, které nejsou cenným papírem k obchodování, cenným papírem drženým do splatnosti ani majetkovou účastí.

Podíly a cenné papíry se oceňují pořizovacími cenami, které zahrnují cenu pořízení a přímé náklady s pořízením související, např. poplatky a provize makléřům a burzám. U dluhových cenných papírů se účtuje o úrokovém výnosu ve věcné a časové souvislosti a takto rozlišený úrokový výnos je součástí ocenění příslušného cenného papíru.

K 31. 12. se jednotlivé složky finančního majetku přeceňují níže uvedeným způsobem:
- Cenné papíry k obchodování reálnou hodnotou, změna reálné hodnoty se účtuje do nákladů nebo do výnosů.
- Realizovatelné cenné papíry (kromě dluhopisů s pevně stanoveným úrokem) a podíly představující minoritní účast reálnou hodnotou, změna reálné hodnoty se účtuje do vlastního kapitálu jako oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků.
- Majetkové účasti představující účast v ovládané osobě nebo v osobě pod podstatným vlivem se oceňují pořizovací cenou / ekvivalencí, přecenění se účtuje do vlastního kapitálu jako oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků.
- Cenné papíry držené do splatnosti se přeceňují o rozdíl mezi pořizovací cenou bez kuponu a jmenovitou hodnotou. Tento rozdíl se rozlišuje dle věcné a časové souvislosti do nákladů nebo výnosů.

Reálná hodnota představuje tržní hodnotu, která je vyhlášena na tuzemské či zahraniční burze, případně ocenění kvalifikovaným odhadem nebo posudkem znalce, není-li tržní hodnota k dispozici.

Ekvivalencí se rozumí pořizovací cena účasti upravená na hodnotu odpovídající míře účasti společnosti na vlastním kapitálu.

Pokud dochází k poklesu účetní hodnoty u dlouhodobého finančního majetku, který se ke konci rozvahového dne nepřeceňuje, rozdíl se považuje za dočasné snížení hodnoty a je zaúčtovaný jako opravná položka.

d) Peněžní prostředky
Peněžní prostředky tvoří ceniny, peníze v hotovosti a na bankovních účtech.

e) Zásoby
Nakupované zásoby jsou oceněny pořizovacími cenami s použitím metody "first in, first out" (FIFO — první cena pro ocenění přírůstku zásob se použije jako první cena pro ocenění úbytku zásob), s použitím pevných cen a oceňovacích rozdílů / váženým aritmetickým průměrem. Pořizovací cena zásob zahrnuje náklady na jejich pořízení včetně nákladů s pořízením souvisejících (náklady na přepravu, clo, provize atd.).

Opravná položka k pomaluobrátkový a zastaralým zásobám či jinak dočasně znehodnoceným zásobám je tvořena na základě analýzy obrátkovosti zásob a na základě individuálního posouzení zásob.

f) Pohledávky
Pohledávky se oceňují při svém vzniku jmenovitou hodnotou. Nakoupené pohledávky se oceňují pořizovací cenou. Ocenění pochybných pohledávek se snižuje pomocí opravných položek na vrub nákladů na jejich realizační hodnotu, a to na základě individuálního posouzení jednotlivých dlužníků a věkové struktury pohledávek.

Dohadné účty aktivní se oceňují na základě odborných odhadů a propočtů.

V položce jiné pohledávky se vykazují také hodnoty zjištěné v důsledku ocenění finančních derivátů reálnou hodnotou.

Pohledávky i dohadné účty aktivní se rozdělují na krátkodobé (doba splatnosti do 12 měsíců včetně) a dlouhodobé (splatnost nad 12 měsíců), s tím, že krátkodobé jsou splatné do jednoho roku od rozvahového dne.

g) Deriváty
Deriváty společnost nevykazuje.

h) Vlastní kapitál
Základní kapitál společnosti se vykazuje ve výši zapsané v obchodním rejstříku městského soudu. Případné zvýšení nebo snížení základního kapitálu na základě rozhodnutí valné hromady, které nebylo ke dni účetní závěrky zaregistrováno, se vykazuje jako změny základního kapitálu. Vklady přesahující základní kapitál se vykazují jako ážio. Ostatní kapitálové fondy jsou tvořeny peněžitými či nepeněžitými vklady nad hodnotu základního kapitálu, dary hmotného majetku apod.

i) Cizí zdroje
Společnost vytváří zákonné rezervy ve smyslu zákona o rezervách a rezervy na ztráty a rizika v případech, kdy lze s vysokou mírou pravděpodobnosti stanovit titul, výši a termín plnění při dodržení věcné a časové souvislosti.

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují ve jmenovitých hodnotách. V položce jiné závazky se vykazují také hodnoty zjištěné v důsledku ocenění finančních derivátů reálnou hodnotou.

Dlouhodobé i krátkodobé závazky k úvěrovým institucím se vykazují ve jmenovité hodnotě. Za krátkodobé závazky k úvěrovým institucím se považuje i část dlouhodobých závazků k úvěrovým institucím, která je splatná do jednoho roku od rozvahového dne.

j) Leasing
Společnost leasing nevykazuje.

k) Devizové operace
Majetek a závazky pořízené v cizí měně se oceňují v českých korunách (v kurzu platném ke dni jejich vzniku) a k rozvahovému dni byly položky peněžité povahy oceněny kurzem platným k 31. 12. vyhlášeným Českou národní bankou.

Realizované i nerealizované kurzové zisky a ztráty se účtují do finančních výnosů nebo finančních nákladů běžného roku.

l) Použití odhadů
Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti používalo odhady a předpoklady, jež mají vliv na vykazované hodnoty majetku a závazků k datu účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Vedení společnosti stanovilo tyto odhady a předpoklady na základě všech jemu dostupných relevantních informací. Nicméně, jak vyplývá z podstaty odhadu, skutečné hodnoty v budoucnu se mohou od těchto odhadů odlišovat.

m) Účtování výnosů a nákladů
Výnosy a náklady se účtují časově rozlišené, tj. do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

n) Daň z příjmů
Náklad na splatnou daň z příjmů se počítá za pomoci platné daňové sazby z účetního zisku zvýšeného nebo sníženého o trvale nebo dočasně daňově neuznatelné náklady a nezdaňované výnosy (např. tvorba a zúčtování ostatních rezerv a opravných položek, náklady na reprezentaci, rozdíl mezi účetními a daňovými odpisy atd.). Dále se zohledňují položky snižující základ daně (dary), odčitatelné položky (daňová ztráta, náklady na realizaci projektů výzkumu a vývoje) a slevy na dani z příjmů.

Odložená daňová povinnost odráží daňový dopad přechodných rozdílů mezi zůstatkovými hodnotami aktiv a pasiv z hlediska účetnictví a stanovení základu daně z příjmu s přihlédnutím k období realizace.

V případě, že účetní závěrka předchází konečnému výpočtu daně z příjmů, vytváří účetní jednotka rezervu na daň z příjmů.

o) Dotace / Investiční pobídky
Dotace je zaúčtována v okamžiku jejího přijetí či nezpochybnitelného nároku na přijetí. Dotace přijatá na úhradu nákladů se účtuje do ostatních provozních nebo finančních výnosů. Dotace přijatá na pořízení dlouhodobého majetku včetně technického zhodnocení a na úhradu úroků zahrnutých do pořizovací ceny majetku snižuje pořizovací cenu nebo vlastní náklady na pořízení.

p) Emisní povolenky
Emisní povolenky společnost nevykazuje.

q) Události 2022 a následné události 2023
Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou vykázány v účetních výkazech.

Události 2022
V období 7/2022 — 12/2022 byly provedeny kroky, které vedly k zefektivnění ekonomicko — správní agendy PCT a.s.

1. Zavedení systému managementu správních nákladů.
   Cílem je zabránit ekonomickému defaultu a.s.
2. Zavedení systému pyramidálního rozpočtu prostřednictvím instrumentu BI.
   Cílem je zefektivnění činnosti a.s. a eliminace rizik.
3. Zavedení systému elektronického oběhu dokladů.
   Cílem je zefektivnit a zrychlit proces účtování v a.s.
4. Zavedení systému propojení veřejných zakázek i VZMR s účetním okruhem.
   Cílem je transparentnější nakládání s finančními prostředky a.s.
5. Zavedení systému on-line účtování v a.s..
   Cílem zrychlit proces účtování a podpořit systém rozpočetnictví s aktuálem.
6. Prohloubení systému účetní osnovy a.s..
   Cílem je detailnější pozorování ekonomických jevů v a.s.
7. Prohloubení systému středisek v a.s..
   Cílem je detailnější pozorování ekonomických jevů v a.s.
8. Propojování zákaznických systémů s účetními systémy.
   Cílem je zautomatizování správních procesů v a.s.
9. Zavedení pozice rizikové manažerky.
   Cílem je eliminace rizik a možných netransparentních jevů.

K bodu číslo 1 byl dodavatelsky vytvořen odborný posudek a systém správních nákladů byl projednán i schválen HMP. I nadále je PCT a.s. pachtýřem sedmi objektů dle dodatku č. 1 ke smlouvě a spolupráci č. PAC/35/04/010640/2020 ze dne 27. 4. 2021. Konkrétně se jedná o věže:

- Prašná brána,
- Petřínská rozhledna,
- Zrcadlové bludiště Petřín,
- Novomlýnská vodárenská věž,
- Malostranská mostecká věž,
- Staroměstská mostecká věž,
- Svatomikulášská městská zvonice.

V červnu 2022 došlo ke stěhování společnosti z Arbesova náměstí do ulice Žatecká. Bylo nutné uzavřít novou nájemní smlouvu s hlavním městem Praha a to č. NAN/35/04/014351/2022. Nájemní smlouva s hlavním městem na budovu na Arbesově náměstí byla ukončena a objekt byl předán HMP.

Následné události 2023
V prvních měsících roku 2023 očekáváme postupné vypořádání se s postpandemickou situací v zemích východní Asie a rovněž obnovení přímého leteckého spojení Soul (Jižní Korea) — Praha (Česká republika).

Zároveň se potýkáme s vyšší mírou nejistoty zejména v souvislosti s válkou na Ukrajině a jejími dopady na energetickou situaci v Evropě a výpadkem turistů nejen z Ruska. Naší hlavní výzvou zůstává péče o příjezdový cestovní ruch, rozvoj značky Praha a efektivní správa svěřeného kulturního dědictví — věže Staroměstské radnice, Svatomikulášské městské zvonice, Malostranské mostecké věže, Staroměstské mostecké věže, Prašné brány, Novomlýnské vodárenské věže, Petřínské rozhledny a Zrcadlového bludiště na Petříně. To vše v kontextu udržitelného rozvoje a se zachováním kvality života místních obyvatel.

1. dubna 2023 bude obnovena barokní prohlídková trasa Klementina, která bude provozována naší společností ve spolupráci s Národní knihovnou ČR, s níž máme uzavřenou smlouvu na dobu určitou. Prohlídka bude trvat 45 minut. Prohlídková trasa začne vhledem do barokního knihovního sálu, pokračuje přes Meridiánovou síň a bude zakončena překrásným výhledem z Astronomické věže.

Dále otevřeme v roce 2023 TIC (turistické informační centrum) Pražský hrad, naši již 5. provozovnu informačního centra na velmi atraktivním místě. Smlouva je uzavřena na dobu určitou se Správou Pražského hradu.

V přízemí Staroměstské radnice probíhá rekonstrukce pro budoucí moderní provoz pokladen, turistického informačního centra a gift shop. Otevření očekáváme v období startu letní sezóny roku 2023. Nepřehlédnutelnou novinkou bude osazení vstupu turnikety, a to jako v jednom z prvních památkových objektů ve vlastnictví hlavního města Prahy.

V roce 2023 budeme realizovat další plánované projekty údržby, oprav a rozsáhlejších rekonstrukcí se snahou minimálně omezit přístupnost pro návštěvníky a turisty. Z nejrozsáhlejších uveďme revitalizaci Petřínské rozhledny včetně opravy výtahové šachty a výtahu, a dále revitalizaci Zrcadlového bludiště či architektonické a projekční práce na rekonstrukci informačního centra Můstek.

r) Vzájemná zúčtování
Vzájemná zúčtování nebyla provedena.

s) Změny účetních metod
Změny účetních metod nebyly provedeny.

t) Odchylka od účetních metod
K odchylkám nedošlo.

u) Oprava chyb minulých let
Opravy chyb minulých let nebyly provedeny.

4. Dlouhodobý majetek

a) Dlouhodobý nehmotný majetek (v tis. Kč)

Pořizovací cena

	počáteční zůstatek	přírůstky	vyřazení	převody	konečný zůstatek
Nehmotné výsledky vývoje	—	—	—	—	—
Software	2 891	0	228	0	2 663
Ostatní ocenitelná práva	6 523	198	1 708	0	5 013
Goodwill	—	—	—	—	—
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	—	—	—	—	—
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	—	—	—	—	—
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	—	—	—	—	—
celkem 2022	**9 414**	**198**	**1 936**	**—**	**7 676**
celkem 2021	**8 805**	**609**	**0**	**0**	**9 414**

Opravné položky a oprávky

	počáteční zůstatek	odpisy	prodeje, likvidace	vyřazení	převody	konečný zůstatek	opravné položky
Nehmotné výsledky vývoje	—	—	—	—	—	—	—
Software	1 060	960	0	228	0	1 792	0
Ostatní ocenitelná práva	2 017	1 613	0	1 709	0	1 921	0
Goodwill	—	—	—	—	—	—	—
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	—	—	—	—	—	—	—
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	—	—	—	—	—	—	—
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	—	—	—	—	—	—	—
celkem 2022	**3 077**	**2 573**	**0**	**1 937**	**0**	**3 713**	**0**
celkem 2021	**564**	**2 513**	**0**	**0**	**0**	**3 077**	**0**

b) Dlouhodobý hmotný majetek (v tis. Kč)

Pořizovací cena

	počáteční zůstatek	přírůstky	vyřazení	převody	konečný zůstatek
Pozemky	—	—	—	—	—
Stavby	—	—	—	—	—
Hmotné movité věci a jejich soubory	7 853	415	0	0	8 268
Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	—	—	—	—	—
Pěstitelské celky trvalých porostů	—	—	—	—	—
Dospělá zvířata a jejich skupiny	—	—	—	—	—
Jiný dlouhodobý hmotný majetek	—	—	—	—	—
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	—	—	—	—	—
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	—	—	—	—	—
celkem 2022	**7 853**	**415**	**0**	**0**	**8 268**
celkem 2021	**8 377**	**0**	**524**	**0**	**7853**

Opravné položky a oprávky

	počáteční zůstatek	odpisy	prodeje, likvidace	vyřazení	převody	konečný zůstatek	opravné položky
Pozemky	—	—	—	—	—	—	—
Stavby	—	—	—	—	—	—	—
Hmotné movité věci a jejich soubory	4 199	2 195	0	0	0	6 394	0
Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	—	—	—	—	—	—	—
Pěstitelské celky trvalých porostů	—	—	—	—	—	—	—
Dospělá zvířata a jejich skupiny	—	—	—	—	—	—	—
Jiný dlouhodobý hmotný majetek	—	—	—	—	—	—	—
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	—	—	—	—	—	—	—
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	—	—	—	—	—	—	—
celkem 2022	**4 199**	**2 195**	**0**	**0**	**0**	**6 394**	**0**
celkem 2021	**2 015**	**2 708**	**0**	**524**	**0**	**4 199**	**0**

Dlouhodobý finanční majetek (v tis. Kč)
Společnost nevykazuje dlouhodobý finanční majetek.

5. Zásoby
K 31. 12. 2022 byly zásoby společnosti v hodnotě 2 703 tis. Kč (k 31. 12. 2021 byl stav 1 333 tis. Kč)

6. Pohledávky
Pohledávky dlouhodobé, s dobou splatnosti delší než 12 měsíců, činily k 31. 12. 2022 **0,- Kč**, (k 31. 12. 2021 0,- Kč). K 31. 12. 2022 pohledávky krátkodobé, s dobou splatnosti do 12 měsíců, činily **34 130,- Kč**, (k 31. 12. 2021 26 377,- Kč).

7. Opravné položky
Opravné položky byly v roce 2022 vytvořeny ve výši **37 423,- Kč**

8. Krátkodobý finanční majetek a peněžní prostředky
K 31. 12. 2022 byly peněžní prostředky v hodnotě **169 168 tis. Kč** (k 31. 12. 2021 **125 399 tis. Kč**)

9. Časové rozlišení aktiv
Náklady příštích období zahrnují především reklamní kampaně a www. domény a jsou účtovány do nákladů období, do kterého věcně a časově přísluší.

10. Vlastní kapitál
Základní kapitál společnosti se skládá z kmenových akcií / podílů plně upsaných a splacených, s nominální hodnotou 1.000, - Kč.

Tabulka Vlastní kapitál
Přehled akcií vydaných
během roku 2022 a 2021 (v tis. Kč):

	2022		2021	
druh	počet ks	jmenovitá / účetní hodnota	počet ks	jmenovitá / účetní hodnota
	111 000	1 000	111 000	1 000
celkem	**111 000**	**1 000**	**111 000**	**1 000**

11. Rezervy
Změny na účtech rezerv (v tis. Kč):

rezervy	zůstatek k 31. 12. 2020	netto změna v roce 2020	zůstatek k 31. 12. 2021	netto změna v roce 2021	zůstatek k 31. 12. 2022
Na důchody a podobné závazky	0	0	0	0	0
Na daň z příjmu	0	0	2 131	0	2 735
Podle zvláštních právních předpisů	0	0	0	0	0
Ostatní	0	0	0	0	1 222

Společnost vytvořila rezervu na daň z příjmu ve výši 2735 tis. Kč, která byla ve výkaze rozvahy snížena o uhrazené zálohy na daň z příjmu ve výši 2094 tis. Kč.

12. Dlouhodobé závazky
Dlouhodobé závazky společnost nevykazuje.

13. Krátkodobé závazky
K 31. 12. 2022 měla společnost následující krátkodobé závazky:
- Závazky z obchodních vztahů: 7 503 tis. Kč

Dohadné účty pasivní zahrnují především spotřebu energií a jejich výše je stanovena na základě zaplacených záloh a smluv.

14. Závazky k úvěrovým institucím
Společnost závazky k úvěrovým institucím nevykazuje.

15. Časové rozlišení pasiv
Výdaje příštích období zahrnují především IT služby a jsou účtovány do nákladů období, do kterého věcně a časově přísluší.

16. Deriváty
Společnost deriváty nevykazuje.

17. Daň z příjmu
Výpočet efektivní daňové sazby za rok 2022 a 2021 (v tis. Kč):

	2022	2021
Zisk před zdaněním	6 569	6 594
Daň z příjmů splatná	2 735	2 195
Daň z příjmů odložená	6	3
Efektivní daňová sazba (%) *)	—	—

**) Efektivní daňová sazba představuje podíl součtu daně z příjmu splatné a odložené a zisku před zdaněním*

Společnost vyčíslila odloženou daň následovně (v tis. Kč):

	2022		2021	
položky odložené daně	odložená daňová pohledávka	odložený daňový závazek	odložená daňová pohledávka	odložený daňový závazek
Rozdíl mezi účetní a daňovou zůstatkovou cenou dlouhodobého majetku	0	6	0	3
Ostatní přechodné rozdíly:	—	—	—	—
OP k pohledávkám	—	—	—	—
OP k zásobám	—	—	—	—
OP k dlouhodobému majetku	—	—	—	—
Rezervy	—	—	—	—
Dohadné položky	—	—	—	—
Daňová ztráta z minulých let	—	—	—	—
celkem	**0**	**6**	**0**	**3**
netto	**—**	**—**	**—**	**—**

18. Leasing
Společnost leasing nevykazuje.

19. Položky neuvedené v rozvaze
Společnost k 31. 12. 2022 majetek a závazky neuvedené v rozvaze neeviduje.

20. Výnosy
Rozpis tržeb společnosti z prodeje zboží, výrobků a služeb z běžné činnosti (v tis. Kč):

	2022		2021	
	domácí	zahraniční	domácí	zahraniční
Vstupné	170 800	0	67 454	0
Veřejné práce	82 300	—	80 000	—
MKT kampaně	12 400	—	80 427	—
PVP karta	12 400	—	0	—
Prodej zboží	7 000	—	1 978	—
Pragensia Viva	5 600	—	0	—
Finanční výnosy	3 300	—	0	—
Ostatní služby	2 600	—	8 497	—
výnosy celkem	**296 400**	**0**	**238 356**	**0**

21. Osobní náklady
Rozpis osobních nákladů (v tis. Kč):

	2022		2021	
	zaměstnanci	členové řídících, kontrolních a správních orgánů	celkový počet zaměstnanců	členové řídících, kontrolních a správních orgánů
Průměrný počet zaměstnanců	121	5,4	107	4,5
Mzdy	99 394	5 451	66 301	4 641
Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	30 771	—	21 498	—
Ostatní	5 153	—	3 435	—
osobní náklady celkem	**140 769**	—	**95 875**	**2 315**

Fyzický stav zaměstnanců v pracovním poměru je 135.

Odměny členům řídících, kontrolních či správních orgánů z důvodu jejich funkce (v tis. Kč):

	2022	2021
Odměna členům řídících orgánů	5 451	4 641
Odměna členům kontrolních orgánů	—	—
Odměna členům správních orgánů	—	—
celkem	**5 451**	**4 641**

V roce 2022 neobdrželi členové řídících, kontrolních a správních orgánů žádné zálohy, závdavky, zápůjčky, úvěry, přiznané záruky, a jiné výhody a nevlastní žádné akcie/podíly společnosti.

22. Výdaje na vývoj
Výdaje na vývoj společnost nevykazuje.

23. Vzájemná zúčtování
Vzájemná zúčtování společnost nevykazuje.

24. Významné události, které nastaly po rozvahovém dni
- Nová prohlídková trasa Klementinum
- Nové turistické informační centrum Pražský hrad
- Rekonstrukce Staroměstské radnice pro budoucí moderní provoz

Více informací *viz písmeno q)*.

25. Přehled o peněžních tocích
Přehled o peněžních tocích byl zpracován nepřímou metodou.

Sestaveno dne 14. 3. 2023

Mgr. František Cipro
předseda představenstva

Mgr. Jana Adamcová
místopředsedkyně představenstva

Ing. Miroslav Karel, MBA
člen představenstva

zpráva o vztazích mezi ovládající a ovládanou osobou a o vztazích mezi ovládanou osobou a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou

podle ustanovení § 82 a násl. zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích v platném znění (dále též „ZOK)

1. Rozhodné období
Tato zpráva je zpracována za účetní období od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2022.

2. Ovládaná osoba
obchodní firma: Prague City Tourism a.s.
sídlo: Žatecká 110/2, 110 00 Praha 1
IČO: 073 12 890
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, odd. B, vl. 23670

statutární zástupce:
předseda představenstva Mgr. František Cipro
místopředsedkyně představenstva Mgr. Jana Adamcová

3. Ovládající osoba
HLAVNÍ MĚSTO PRAHA,
IČO: 000 64 581
sídlo: Mariánské nám. 2/2, 110 00 Praha 1

4. Způsob a prostředky ovládání mezi ovládající osobou a ovládanou osobou
Ovládající osoba má dle seznamu akcionářů vedeného společností podíl na ovládané osobě ve výši 100 % základního kapitálu ovládané osoby a ovládá společnost přímo.

5. Propojené osoby
Za propojené osoby jsou považovány osoby, v nichž ovládající osoba má buď majetkový podíl, nebo vykonává funkci ve statutárním nebo dozorčím orgánu.

A. Ovládající osoba ovládá podle údajů dostupných Ovládané osobě tyto další přímo ovládané osoby:

a) Kolektory Praha, a.s. se sídlem Praha 9, Pešlova 3, čp. 341, PSČ 190 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 7813 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 267 14 124 (podíl 100 %)

b) Kongresové centrum Praha, a.s. se sídlem 5. května 1640/65, Nusle, 140 00 Praha 4, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 3275 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 630 80 249 (podíl 45,652 %)

c) Obecní dům, a.s. se sídlem náměstí Republiky 1090/5, Staré Město, 110 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 9990 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 272 51 918 (podíl 100 %) — **smluvní vstupné**

d) Pražská energetika Holding a.s. se sídlem Praha 10, Na Hroudě 1492, PSČ 10005, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 7020 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 264 28 059 (podíl 51 %)

e) Pražská plynárenská Holding a.s. se sídlem U plynárny 500/44, Michle, 140 00 Praha 4, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 7151 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 264 42 272 (podíl 100 %)

f) Dopravní podnik hl. m. Prahy, a.s. se sídlem Praha 9, Sokolovská 217/42, PSČ 190 22, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 847 vedená u Městského soudu v Praze, IČ 000 05 886 (podíl 100 %) — **pronájem reklamní plochy, nákup jízdenek, turistická tramvaj**

g) Pražská vodohospodářská společnost a.s. se sídlem Praha 1 — Staré Město, Žatecká 110/2, PSČ 11000, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 5290 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 256 56 112 (podíl 100 %)

h) Pražské služby, a.s. se sídlem Praha 9, Pod Šancemi 444/1, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 2432 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 601 94 120 (podíl 100 %) — **svoz odpadu**

i) TRADE CENTRE PRAHA a.s. se sídlem Praha 2, Blanická 1008/28, PSČ 12000, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 43 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 004 09 316 (podíl 100 %)

j) Úpravna vody Želivka, a.s. se sídlem K Horkám 16/23, Hostivař, 102 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 7437 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 264 96 224 (podíl 90,0353 %)

k) Zdroj pitné vody Káraný, a.s. se sídlem Praha 1, Žatecká 110/2, PSČ 11000, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 7438 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 264 96 402 (podíl 97,25 %)

l) Operátor ICT, a.s. se sídlem Dělnická 213/12, Holešovice, 170 00 Praha 7 zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 19676 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 027 95 281 (podíl 100 %) — **úprava informačního systému na akci VPJD 2022, nákup PVP karet**

m) Technická správa komunikací hl. m. Prahy, a.s. se sídlem Řásnovka 770/8, Staré Město, 110 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 20059 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 034 47 286 (podíl 100 %)

n) Výstaviště Praha, a.s. se sídlem Výstaviště 67, Bubeneč, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 5231 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 256 49 329 (podíl 100 %) — **smluvní vstupné na akci VPJD 2022**

o) Technologie Hlavního města Prahy, a.s. se sídlem Dělnická 213/12, Praha 7, 17000, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 5402 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 256 72 541 (podíl 100 %)

B. Ovládající osoba ovládá podle údajů dostupných osobě ovládané nepřímo tyto další osoby a jejich dceřiné společnosti:

B1. Společnosti s kapitálovou účastí obchodní společnosti Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost

a) Pražská strojírna a. s. se sídlem Praha 9 — Vinoř, Mladoboleslavská 133, PSČ 19017, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 2318 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 601 93 298 (podíl 100 %)

b) Střední průmyslová škola dopravní, a.s. se sídlem Praha 5, Plzeňská 298/217 a, PSČ 15000, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B5097 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 256 32 141 (podíl 100 %)

c) RENCAR PRAHA, a. s. se sídlem Rohanské nábřeží 678/25, Karlín, 186 00 Praha 8, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 86 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 005 06 397 (podíl 28 %)

B.2 Společnosti s kapitálovou účastí obchodní společnosti Pražská energetika Holding a.s.

a) Pražská energetika, a.s. se sídlem Praha 10,

Na Hroudě 1492/4, Vršovice 100 00 Praha 10, zapsaná v OR spisová značka B2405 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 601 93 913 (podíl 58,046 %) — **dodavatel el. energie**

B.3 Společnosti s kapitálovou účastí obchodní společnosti Pražská energetika, a.s.

a) PREdistribuce, a.s. se sídlem Praha 5, Svornosti 3199/19a, PSČ 15000, zapsaná v OR spisová značka B 10158 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 273 76 516 (podíl 100 %)

b) eYello CZ, k.s. se sídlem Kubánské náměstí 1391/11, Vršovice, 100 00, Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka A 76596 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 250 54 040 (podíl 90 %)

c) PREměření, a.s. se sídlem Praha 10, Na Hroudě 2149/19, PSČ 10005, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 5433 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 256 77 063 (podíl 100 %)

d) KORMAK Praha a.s. se sídlem náměstí Bratří Jandusů 34/34, Uhříněves, 104 00 Praha 10 zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 20181 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 485 92 307 (podíl 100 %)

e) PREservisní, s.r.o. se sídlem Na hroudě 1492/4, Vršovice, 100 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 215222 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 020 65 801 (podíl 100 %)

f) PRE zákaznická, a.s. se sídlem Na hroudě 1492/4, Vršovice, 100 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 22870 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 065 32 438 (podíl 100 %)

g) VOLTCOM, spol. s r.o., se sídlem Otevřená 1092/2, 169 00 Praha 6, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 7541 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 447 94 274 (podíl 100 %)

B.4 Společnost s kapitálovou účastí obchodní společnosti PREdistribuce, a.s.

a) PREnetcom, a.s., se sídlem Na hroudě 1492/4, Vršovice, 100 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 23057 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 067 14 366 (podíl 100 %)

B.5 Společnost s kapitálovou účastí obchodní společnosti PREměření, a.s.

a) PRE FVE Světlík, s.r.o., se sídlem Na hroudě 2149/19, Strašnice, 100 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 287994 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 280 80 378 (podíl 100 %)

b) SOLARINVEST – GREEN ENERGY, s.r.o., se sídlem Na hroudě 2149/19, Strašnice, 100 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 153406 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 289 23 405 (podíl 100 %)

c) FRONTIER TECHNOLOGIES, s.r.o., se sídlem Na Hroudě 2149/19, Strašnice, 100 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 106530 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 272 34 835 (podíl 100 %)

d) PRE VTE Částkov, s.r.o., se sídlem Na hroudě 2149/19, Strašnice, 100 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 327201 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 279 66 216 (podíl 100 %)

B.6 Společnost s kapitálovou účastí obchodní společnosti Pražská plynárenská Holding a.s.

a) Pražská plynárenská, a.s., se sídlem Praha 1 — Nové Město, Národní 37, PSČ 11000, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 2337 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 601 93 492 (podíl 100 %) — **dodavatel plynu**

B.7 Společnosti s kapitálovou účastí obchodní společnosti Pražská plynárenská, a.s.

a) Pražská plynárenská Distribuce, a.s., člen koncernu Pražská plynárenská, a.s. se sídlem Praha 4, U Plynárny 500, PSČ 145 08, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 10356 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 274 03 505 (podíl 100 %)

b) Pražská plynárenská Servis distribuce, a.s., člen koncernu Pražská plynárenská, a.s. se sídlem U plynárny 1450/2 a, Michle, 140 00 Praha 4, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 1878 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 471 16 471 (podíl 100 %)

c) Prometheus, energetické služby, a.s., člen koncernu Pražská plynárenská, a.s. se sídlem Praha 4, U Plynárny 500, PSČ 140 00, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 17568 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 630 72 599 (podíl 100 %)

d) Pražská plynárenská Správa majetku, a.s., člen koncernu Pražská plynárenská, a.s. se sídlem Praha 4 — Michle, U Plynárny 500, PSČ 14508, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 17753 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 274 36 551 (podíl 100 %)

e) Informační služby — energetika, a.s. se sídlem Praha 4, U Plynárny 500, PSČ 14100, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 7946 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 264 20 830 (podíl 100 %)

f) Montservis PRAHA, a.s. se sídlem Praha 9, Prachatická 209, PSČ 19900, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 270 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 005 51 899 (podíl 95 %)

B.8 Společnosti s kapitálovou účastí obchodní společnosti Pražské služby, a.s.

a) AKROP s.r.o. se sídlem Tuchoměřice, Ke Špejcharu 392, PSČ 25267, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 81758 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 264 32 331 (podíl 100 %)

b) Pražský EKOservis, s.r.o. se sídlem Revoluční 1082/8, Nové Město, 110 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 229808 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 032 98 973 (podíl 100 %)

B.9 Společnost s kapitálovou účastí Úpravna vody Želivka, a.s.

a) Želivská provozní a.s. se sídlem Praha 10 — Hostivař, K Horkám 16/23, PSČ 10200, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 19766 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 291 31 804 (podíl 100 %)

B.10 Společnost s kapitálovou účastí Zdroj pitné vody Káraný, a.s.

a) Vodárna Káraný, a.s. se sídlem Žatecká 110/2, Staré Město, 110 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 18857 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 291 48 995 (podíl 100 %)

B.11 Společnost s kapitálovou účastí Pražská vodohospodářská společnost, a.s.

a) Pražské vodovody a kanalizace, a.s. se sídlem Ke Kablu 971/1, Hostivař, 102 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 5297 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 256 56 635 (podíl 49 %) — **dodavatel vody**

B.12 Společnost s kapitálovou účastí Technická správa komunikací hl. m. Prahy, a.s.

a) CDSw — City Data Software, spol. s r.o., se sídlem Nepravidelná 156/2, Hostivař, 102 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka C 9845 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 452 78 482 (podíl 100 %)

6. Přehled vzájemných smluv mezi osobou ovládanou a osobou ovládající

Mezi ovládající a ovládanou osobou byly uzavřeny tyto smlouvy:

- Smlouva o provádění veřejně prospěšných činností č. 62/03/007715/2020, vč. Dodatku č. 1.
- Smlouva o spolupráci a pachtu nemovitých věcí č. PAC/35/04/010640/2020, vč. Dodatku č. 1.
- Smlouva o zajištění voucherového systému pro realizaci podpůrného programu v oblasti příjezdového turismu „V Praze jako doma“ č. INO/62/03/007723/2020, vč. Dodatku č. 1.

Z dostupných informací představenstvo ovládané osoby učinilo závěr, že ovládané osobě proto nevznikla žádná újma.

Představenstvo ovládané osoby proto vyhodnotilo výše uvedené vztahy jako vztahy, které nepřináší žádné výhody ani nevýhody mezi výše uvedenými osobami a ze kterých pro ovládanou osobu neplynou žádná rizika.

7. Přehled vzájemných smluv mezi ovládanými osobami

Mezi ovládanými osobami a Prague City Tourism a.s. byly uzavřeny smlouvy:

- Obecní dům, a.s. se sídlem náměstí Republiky 1090/5, Staré Město, 110 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 9990 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 272 51 918 (podíl 100 %) — **smluvní vstupné na akci VPJD 2021, prodej vstupného na věže**

- Dopravní podnik hl. m. Prahy, a.s. se sídlem Praha 9, Sokolovská 217/42, PSČ 190 22, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 847 vedená u Městského soudu v Praze, IČ 000 05 886 (podíl 100 %) — **pronájem reklamní plochy, nákup jízdenek, turistická tramvaj**
- Pražské služby, a.s. se sídlem Praha 9, Pod Šancemi 444/1, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 2432 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 601 94 120 (podíl 100 %) — **svoz odpadu**
- Operátor ICT, a.s. se sídlem Dělnická 213/12, Holešovice, 170 00 Praha 7 zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 19676 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 027 95 281 (podíl 100 %) — **úprava informačního systému na akci VPJD 2022, nákup PVP karet**
- Výstaviště Praha, a.s. se sídlem Výstaviště 67, Bubeneč, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 5231 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 256 49 329 (podíl 100 %) — **smluvní vstupné na akci VPJD 2022**
- Pražská energetika, a.s. se sídlem Praha 10, Na Hroudě 1492/4, Vršovice 100 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B2405 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 601 93 913 (podíl 58,046 %) — **dodavatel el. energie**
- Pražská plynárenská, a.s., se sídlem Praha 1 — Nové Město, Národní 37, PSČ 11000, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 2337 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 601 93 492 (podíl 100 %) — **dodavatel plynu**
- Pražské vodovody a kanalizace, a.s. se sídlem Ke Kablu 971/1, Hostivař, 102 00 Praha 10, zapsaná v obchodním rejstříku spisová značka B 5297 vedená u Městského soudu v Praze, IČ: 256 56 635 (podíl 49 %) — **dodavatel vody**

Z dostupných informací představenstvo ovládané osoby učinilo závěr, že ovládané osobě tak nevznikla újma ani výhoda.

údaje o osobách odpovědných za výroční zprávu a její ověření

Členové představenstva prohlašují, že údaje uvedené ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení společnosti, nebyly vynechány.

Výroční zpráva byla projednána a schválena na zasedání představenstva Prague City Tourism a.s. dne 18. 5. 2023.

Mgr. František Cipro
předseda představenstva

Mgr. Jana Adamcová
místopředsedkyně představenstva

Ing. Miroslav Karel, MBA
člen představenstva

zpráva nezávislého auditora

Statutárnímu orgánu — Představenstvu společnosti Prague City Tourism a.s., se sídlem Arbesovo náměstí 70/4, Smíchov, 150 00 Praha 5, IČ: 073 12 890.

Výrok auditora
Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti Prague City Tourism a.s., se sídlem Arbesovo náměstí 70/4, Smíchov, 150 00 Praha 5, IČ: 073 12 890 (dále také „Společnost“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31. 12. 2022, výkazu zisku a ztráty, přehledu o peněžních tocích za rok končící 31. 12. 2022, a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Podle našeho názoru **účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv** společnosti Prague City Tourism a.s k 31. 12. 2022 a nákladů a výnosů, výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok končící 31. 12. 2022 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok
Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě
Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá statutární orgán — představenstvo Společnosti.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či s našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během provádění auditu nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a

- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost statutárního orgánu Společnosti — představenstvo za účetní závěrku
Představenstvo Společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán — představenstvo Společnosti povinno posoudit, zda je Společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy představenstvo plánuje zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví ve Společnosti odpovídá dozorčí rada.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky
Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.

- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.

- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti představenstvo Společnosti uvedlo v příloze účetní závěrky.

- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky představenstvem a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost nepřetržitě trvat.

- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat statutární orgán mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

MIRÓ Audit Services, s.r.o.
Hvozdíkova 103, 250 66 Zdiby, okres Praha východ
Evidenční číslo auditorské společnosti: 554
Auditor: Ing. Dana Šedivá, MBA
Evidenční číslo statutárního auditora: 2223
Datum zprávy auditora: 20.3.2023

Rozvaha ke dni 31. 12. 2022
(v celých tisících Kč)

označení	aktiva	číslo řádku	běžné účetní období			minulé účetní období
a	b	c	brutto 1	korekce 2	netto 3	netto 4
	Aktiva celkem (A. + B. + C. + D.)	001	**215 314**	**10 106**	**205 208**	**175 461**
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002	—	—	—	—
B.	**Stálá aktiva (B.I. + B.II. + B.III.)**	003	**15 944**	**10 106**	**5 838**	**9 991**
B. I.	**Dlouhodobý nehmotný majetek (součet B.I. 1. až B.I.5.2.)**	004	**7 676**	**3 713**	**3 963**	**6 338**
B. I. 1.	Nehmotné výsledky vývoje	005	—	—	—	—
B. I. 2.	Ocenitelná práva	006	7 676	3 713	**3 963**	6 338
B. I. 2. 1.	Software	007	2 663	1 792	871	1 831
B. I. 2. 2.	Ostatní ocenitelná práva	008	5 013	1 921	3 092	4 507
B. I. 3.	Goodwill	009	—	—	—	—
B. I. 4.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	010	—	—	—	—
B. I. 5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	—	—	—	—
B. I. 5. 1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012	—	—	—	—
B. I. 5. 2.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	013	—	—	—	—
B. II.	**Dlouhodobý hmotný majetek (součet B.II.1. až B.II.5.2.)**	014	**8 268**	**6 393**	**1 875**	**3 653**
B. II. 1.	Pozemky a stavby	015				
B. II. 1. 1.	Pozemky	016	—	—	—	—
B. II. 1. 2.	Stavby	017	—	—	—	—
B. II. 2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	018	8 268	6 393	1 875	3 653
B. II. 3.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	019	—	—	—	—
B. II. 4.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	020	—	—	—	—
B. II. 4. 1.	Pěstitelské celky trvalých porostů	021	—	—	—	—
B. II. 4. 2.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	022	—	—	—	—

označení	aktiva	číslo řádku	běžné účetní období			minulé účetní období
a	b	c	brutto 1	korekce 2	netto 3	netto 4
B. II. 4. 3.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	023	—	—	—	—
B. II. 5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	024	—	—	—	—
B. II. 5. 1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	025	—	—	—	—
B. II. 5. 2.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	026	—	—	—	—
B. III.	**Dlouhodobý finanční majetek (součet B.III.1. až B.III.7.2.)**	027	—	—	—	—
B. III. 1.	Podíly — ovládaná nebo ovládající osoba	028	—	—	—	—
B. III. 2.	Zápůjčky a úvěry — ovládaná nebo ovládající osoba	029	—	—	—	—
B. III. 3.	Podíly — podstatný vliv	030	—	—	—	—
B. III. 4.	Zápůjčky a úvěry — podstatný vliv	031	—	—	—	—
B. III. 5.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	032	—	—	—	—
B. III. 6.	Zápůjčky a úvěry — ostatní	033	—	—	—	—
B. III. 7.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	034	—	—	—	—
B. III. 7. 1.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	035	—	—	—	—
B. III. 7. 2.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	036	—	—	—	—
C.	**Oběžná aktiva (C.I. + C.II. + C.III. + C.IV.)**	037	**196 612**	—	**196 612**	**164 859**
C. I.	**Zásoby (součet C. I.1. až C.I.5.)**	038	**2 702**	—	**2 702**	**1 326**
C. I. 1.	Materiál	039	—	—	—	—
C. I. 2.	Nedokončená výroba a polotovary	040	—	—	—	—
C. I. 3.	Výrobky a zboží	041	2 702		**2 702**	1 326
C. I. 3. 1.	Výrobky	042	—	—	—	—
C. I. 3. 2.	Zboží	043	2 702		2 702	1 326
C. I. 4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	044	—	—	—	—
C. I. 5.	Poskytnuté zálohy na zásoby	045	—	—	—	—
C. II.	**Pohledávky (C.II.1 + C.II.2 + C.II.3)**	046	**24 341**		**24 341**	**38 134**
C. II. 1.	Dlouhodobé pohledávky	047	—	—	—	—

označení	aktiva	číslo řádku	běžné účetní období			minulé účetní období
a	b	c	brutto 1	korekce 2	netto 3	netto 4
C. II. 1. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	048	—	—	—	—
C. II. 1. 2.	Pohledávky — ovládaná nebo ovládající osoba	049	—	—	—	—
C. II. 1. 3.	Pohledávky — podstatný vliv	050	—	—	—	—
C. II. 1. 4.	Odložená daňová pohledávka	051	—	—	—	—
C. II. 1. 5.	Pohledávky — ostatní	052	—	—	—	—
C. II. 1. 5. 1.	Pohledávky za společníky	053	—	—	—	—
C. II. 1. 5. 2.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	054	—	—	—	—
C. II. 1. 5. 3.	Dohadné účty aktivní	055	—	—	—	—
C. II. 1. 5. 4.	Jiné pohledávky	056	—	—	—	—
C. II. 2.	Krátkodobé pohledávky	057	24 341	—	**24 341**	38 134
C. II. 2. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	058	17 748	—	17 748	35 765
C. II. 2. 2.	Pohledávky — ovládaná nebo ovládající osoba	059	—	—	—	—
C. II. 2. 3.	Pohledávky — podstatný vliv	060	—	—	—	—
C. II. 2. 4.	Pohledávky — ostatní	061	6 593	—	**6 593**	2 369
C. II. 2. 4. 1.	Pohledávky za společníky	062	—	—	—	—
C. II. 2. 4. 2.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	063	—	—	—	—
C. II. 2. 4. 3.	Stát — daňové pohledávky	064	3 408	—	3 408	887
C. II. 2. 4. 4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	065	2 773	—	2 773	1 413
C. II. 2. 4. 5.	Dohadné účty aktivní	066	—	—	—	69
C. II. 2. 4. 6.	Jiné pohledávky	067	412	—	412	—
C. II. 3.	Časové rozlišení aktiv	068	—	—	—	—
C. II. 3. 1.	Náklady příštích období	069	—	—	—	—
C. II. 3. 2.	Komplexní náklady příštích období	070	—	—	—	—
C. II. 3. 3.	Příjmy příštích období	071	—	—	—	—
C. III.	**Krátkodobý finanční majetek (C.III.1. + C.III.2.)**	072	—	—	—	—
C. III. 1.	Podíly — ovládaná nebo ovládající osoba	073	—	—	—	—
C. III. 2.	Ostatní krátkodobý finanční majetek	074	—	—	—	—

označení	aktiva	číslo řádku	běžné účetní období			minulé účetní období
a	b	c	brutto 1	korekce 2	netto 3	netto 4
C. IV.	**Peněžní prostředky (C.IV.1. + C.IV.2.)**	075	**169 569**	—	**169 569**	**125 399**
C. IV. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	076	401	—	401	460
C. IV. 2.	Peněžní prostředky na účtech	077	169 168	—	169 168	124 939
D.	**Časové rozlišení aktiv (D.1. + D.2.+ D.3.)**	078	**2 758**	—	**2 758**	**611**
D. 1.	Náklady příštích období	079	2 758	—	2 758	611
D. 2.	Komplexní náklady příštích období	080	—	—	—	—
D. 3.	Příjmy příštích období	081	—	—	—	—

označení	pasiva	číslo řádku	běžné účetní období	minulé účetní období
a	b	c	5	6
	Pasiva celkem (A. + B. + C. + D.)	082	**205 208**	**175 461**
A.	**Vlastní kapitál (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V. + A.V.I.)**	083	**120 828**	**115 907**
A. I.	**Základní kapitál (A.I.1. +A.I.2. +A.I.3.)**	084	**111 000**	**111 000**
A. I. 1.	Základní kapitál	085	111 000	111 000
A. I. 2.	Vlastní podíly (-)	086	—	—
A. I. 3.	Změny základního kapitálu	087	—	—
A. II.	**Ážio a kapitálové fondy (součet A.II.1. + A.II.2.)**	088	**13**	13
A. II. 1.	Ážio	089	13	13
A. II. 2.	Kapitálové fondy	090		
A. II. 2. 1.	Ostatní kapitálové fondy	091	—	—
A. II. 2. 2.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	092	—	—
A. II. 2. 3.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	093	—	—
A. II. 2. 4.	Rozdíly z přeměn obchodních korporací (+/-)	094	—	—
A. II. 2. 5.	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	095	—	—
A. III.	**Fondy ze zisku (A.III.1. + A.III.2.)**	096		
A. III. 1.	Ostatní rezervní fondy	097	—	—
A. III. 2.	Statutární a ostatní fondy	098	—	—
A. IV.	**Výsledek hospodaření minulých let (+/-) (A.IV.1. + A.IV.2.)**	099	**4 894**	**495**
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let (+/-)	100	4 894	495
A. IV. 2.	Jiný výsledek hospodaření minulých let (+/-)	101	—	—
A. V. 1.	**Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)**	102	**4 921**	**4 399**
A. V. 2.	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku (-)	103	—	—
B. + C.	**Cizí zdroje (součet B. + C.)**	104	**84 341**	**59 544**

označení	pasiva	číslo řádku	běžné účetní období	minulé účetní období
a	b	c	5	6
B.	**Rezervy (součet B.1. až B.4.)**	105	**3 957**	**2 195**
B. 1.	Rezerva na důchody a podobné závazky	106	—	—
B. 2.	Rezerva na daň z příjmů	107	2 735	2 195
B. 3.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	108	—	—
B. 4.	Ostatní rezervy	109	1 222	—
C.	**Závazky (C.I. + C.II. + C.III.)**	110	**80 384**	**57 349**
C. I.	**Dlouhodobé závazky (součet C. I.1. až C.I.9.)**	111	**10**	**3**
C. I. 1.	Vydané dluhopisy	112	—	—
C. I. 1. 1.	Vyměnitelné dluhopisy	113	—	—
C. I. 1. 2.	Ostatní dluhopisy	114	—	—
C. I. 2.	Závazky k úvěrovým institucím	115	—	—
C. I. 3.	Dlouhodobé přijaté zálohy	116	—	—
C. I. 4.	Závazky z obchodních vztahů	117	—	—
C. I. 5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	118	—	—
C. I. 6.	Závazky — ovládaná nebo ovládající osoba	119	—	—
C. I. 7.	Závazky — podstatný vliv	120	—	—
C. I. 8.	Odložený daňový závazek	121	10	3
C. I. 9.	Závazky — ostatní	122	—	—
C. I. 9. 1.	Závazky ke společníkům	123	—	—
C. I. 9. 2.	Dohadné účty pasivní	124	—	—
C. I. 9. 3.	Jiné závazky	125	—	—
C. II.	**Krátkodobé závazky (součet C. II.1. až C.II.8.)**	126	**80 374**	**57 346**
C. II. 1.	Vydané dluhopisy	127	—	—
C. II. 1. 1.	Vyměnitelné dluhopisy	128	—	—
C. II. 1. 2.	Ostatní dluhopisy	129	—	—
C. II. 2.	Závazky k úvěrovým institucím	130	—	—
C. II. 3.	Krátkodobé přijaté zálohy	131	65	289
C. II. 4.	Závazky z obchodních vztahů	132	7 503	43 011

označení	pasiva	číslo řádku	běžné účetní období	minulé účetní období
a	b	c	5	6
C. II. 5.	Krátkodobé směnky k úhradě	133	—	—
C. II. 6.	Závazky — ovládaná nebo ovládající osoba	134	—	—
C. II. 7.	Závazky — podstatný vliv	135	—	—
C. II. 8.	Závazky ostatní	136	72 806	14 046
C. II. 8. 1.	Závazky ke společníkům	137	576	416
C. II. 8. 2.	Krátkodobé finanční výpomoci	138	—	—
C. II. 8. 3.	Závazky k zaměstnancům	139	9 730	5 200
C. II. 8. 4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	140	5 397	2 715
C. II. 8. 5.	Stát — daňové závazky a dotace	141	2 692	3 775
C. II. 8. 6.	Dohadné účty pasivní	142	53 583	1 427
C. II. 8. 7.	Jiné závazky	143	828	513
C. III.	**Časové rozlišení pasiv (C.III.1. + C.III.2.)**	144	—	—
C. III. 1.	Výdaje příštích období	145	—	—
C. III. 2.	Výnosy příštích období	146	—	—
D.	**Časové rozlišení pasiv (D.1. + D.2.)**	147	**39**	**10**
D. 1.	Výdaje příštích období	148	—	10
D. 2.	Výnosy příštích období	149	39	—

Výkaz zisku a ztráty ke dni 31. 12. 2022
(v celých tisících Kč)

označení	text	číslo řádku	běžné účetní období	minulé účetní období
a	b	c	1	2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	01	285 976	232 743
II.	Tržby za prodej zboží	02	7 006	1 978
A.	**Výkonová spotřeba (součet A.1. až A.3.)**	03	**145 389**	**130 493**
A. 1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	04	5 900	1 532
A. 2.	Spotřeba materiálu a energie	05	16 975	8 513
A. 3.	Služby	06	122 514	120 448
B.	**Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)**	07	—	—
C.	**Aktivace (-)**	08	—	—
D.	**Osobní náklady (součet D.1. až D.2.)**	09	**140 769**	**79 850**
D. 1.	Mzdové náklady	10	104 846	70 941
D. 2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	35 923	8 909
D. 2. 1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	31 097	21 749
D. 2. 2.	Ostatní náklady	13	4 826	3 185
E.	**Úpravy hodnot v provozní oblasti (součet E.1. až E.3.)**	14	**2 800**	**4 441**
E. 1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15	2 800	4 441
E. 1. 1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku — trvalé	16	2 800	4 441
E. 1. 2.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku — dočasné	17	—	—
E. 2.	Úpravy hodnot zásob	18	—	—
E. 3.	Úpravy hodnot pohledávek	19	—	—
III.	Ostatní provozní výnosy (součet III.1 až III.3.)	20	98	3 602
III. 1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	21	—	165

označení	text	číslo řádku	běžné účetní období	minulé účetní období
a	b	c	1	2
III. 2.	Tržby z prodaného materiálu	22	23	—
III. 3.	Jiné provozní výnosy	23	75	3 437
F.	**Ostatní provozní náklady (součet F.1. až F.5.)**	24	**442**	**691**
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25	—	293
F. 2.	Prodaný materiál	26	—	—
F. 3.	Daně a poplatky	27	33	157
F. 4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28	—	—
F. 5.	Jiné provozní náklady	29	409	241
*	**Provozní výsledek hospodaření (+/-)**	30	**3 680**	**22 848**
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku — podíly (součet IV. 1 + IV.2.)	31	—	—
IV. 1.	Výnosy z podílů — ovládaná nebo ovládající osoba	32	—	—
IV. 2.	Ostatní výnosy z podílů	33	—	—
G.	**Náklady vynaložené na prodané podíly**	34	—	—
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku (součet V. 1 + V.2.)	35	—	—
V. 1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku — ovládaná nebo ovládající osoba	36	—	—
V. 2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	37	—	—
H.	**Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem**	38	—	—
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy (součet VI. 1 + VI.2.)	39	3 244	33
VI. 1.	Výnosové úroky a podobné výnosy — ovládaná nebo ovládající osoba	40	3 244	33
VI. 2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41	—	—
I.	**Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti**	42	—	—
J.	**Nákladové úroky a podobné náklady (součet J.1 + J..2.)**	43	—	—
J. 1.	Nákladové úroky a podobné náklady — ovládaná nebo ovládající osoba	44	—	—

označení	text	číslo řádku	běžné účetní období	minulé účetní období
a	b	c	1	2
J. 2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	45	—	—
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	5	—
K.	**Ostatní finanční náklady**	47	**360**	**262**
*	**Finanční výsledek hospodaření (+/-)**	48	**2 889**	**-229**
**	**Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)**	49	**6 569**	**22 619**
L.	**Daň z příjmů (součet L. 1 + L.2.)**	50	**1 648**	**2 195**
L. 1.	Daň z příjmů splatná	51	1 641	2 195
L. 2.	Daň z příjmů odložená (+/-)	52	7	—
**	**Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)**	53	**4 921**	**20 424**
M.	**Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)**	54	—	—
***	**Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)**	55	**4 921**	**20 424**
	Čistý obrat za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII:	56	**296 329**	**238 356**

Přehled o změnách vlastního kapitálu ke dni 31. 12. 2022
(v celých tisících Kč)

		stav k 31.12.2021	zvýšení	snížení	stav k 31.12.2022
A.	Základní kapitál zapsaný v obchodním rejstříku	111 000	—	—	111 000
B.	Vlastní podíly	—	—	—	—
C.	Změny základního kapitálu	—	—	—	—
D.	Ažio	13	—	—	13
E.	Ostatní kapitálové fondy	—	—	—	—
F.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	—	—	—	—
G.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obch. korporací	—	—	—	—
H.	Rozdíly z přeměn obchodních korporací	—	—	—	—
I.	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací	—	—	—	—
J.	Ostatní rezervní fondy	—	—	—	—
K.	Statutární a ostatní fondy	—	—	—	—
L.	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let	495	4 399	—	4 894
M.	Jiný výsledek hospodaření minulých let	—	—	—	—
N.	Zisk/ztráta za účetní období po zdanění	4 399	522	—	4 921
O.	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku	—	—	—	—
*	**Celkem**	**115 907**	**4 921**		**120 828**

Přehled o peněžních tocích (výkaz cash-flow) ke dni 31. 12. 2022
(v celých tisících Kč)

		běžné úč. období	minulé úč. období
P.	**Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na začátku účetního období**	125 399	64 921
	Peněžní toky z hlavní výdělečné činnosti (provozní činnost)	—	—
Z.	Účetní zisk nebo ztráta z běžné činnosti před zdaněním	6 569	6 594
A. 1	Úpravy o nepeněžní operace	1 318	4 957
A. 1 1	Odpisy stálých aktiv (+) s výjimkou zůstatkové ceny prodaných stálých aktiv, a dále umořování oceňovacího rozdílu k nabytému majetku a goodwillu (+/-)	2 800	4 441
A. 1 2	Změna stavu opravných položek, rezerv	1 762	421
A. 1 3	Zisk (ztráta) z prodeje stálých aktiv (-/+)	—	128
A. 1 4	Výnosy z podílů na zisku	—	—
A. 1 5	Vyúčtované nákladové úroky (+) s výjimkou úroků zahrnovaných do ocenění dlouhodobého majetku, a vyúčtované výnosové úroky (-)	-3 244	-33
A. 1 6	Případné úpravy o ostatní nepeněžní operace	—	—
A. *	**Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a změnami pracovního kapitálu**	**7 887**	**11 551**
A. 2	Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu	33 327	6 045
A. 2 1	Změna stavu pohledávek z provozní činnosti (+/-), aktivních účtů časového rozlišení a dohadných účtů aktivních	11 646	-35 189
A. 2 2	Změna stavu krátkodobých závazků z provozní činnosti (+/-), pasivních účtů časového rozlišení a dohadných účtů pasivních	23 057	41 630
A. 2 3	Změna stavu zásob	-1 376	-396
A. 2 4	Změna stavu krátkodobého finančního majetku nespadajícího do peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	—	—
A. **	**Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním**	41 214	17 596
A. 3	Vyplacené úroky s výjimkou úroků zahrnovaných do ocenění dlouhodobého majetku (-)	—	—
A. 4	Přijaté úroky	3 244	33

		běžné úč. období	minulé úč. období
A. 5	Zaplacená daň z příjmů a za doměrky daně za minulá období (-)	-1 641	-2 195
A. 7	Přijaté podíly na zisku (+)	—	—
A. ***	**Čistý peněžní tok z provozní činnosti**	42 817	15 434
	Peněžní toky z investiční činnosti	—	—
B. 1	Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv	1 353	-122
B. 2	Příjmy z prodeje stálých aktiv	—	165
B. 3	Zápůjčky a úvěry spřízněným osobám	—	—
B. ***	**Čistý peněžní tok vztahující se k investiční činnosti**	1 353	43
	Peněžní toky z finančních činností	—	—
C. 1	Dopady změn dlouhodobých závazků, popřípadě takových krátkodobých závazků, které spadají do oblasti finanční činnosti (např. některé provozní úvěry) na peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	—	—
C. 2	Dopady změn vlastního kapitálu na peněžní prostředky a ekvivalenty	—	—
C. 2 1	Zvýšení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů z titulu zvýšení základního kapitálu, ážia, popřípadě fondů ze zisku včetně složených záloh na toto zvýšení (+)	—	45 000
C. 2 2	Vyplacení podílu na vlastním kapitálu společníkům (-)	—	—
C. 2 3	Další vklady peněžních prostředků společníků a akcionářů	—	—
C. 2 4	Úhrada ztráty společníky	—	—
C. 2 5	Přímé platby na vrub fondů	—	—
C. 2 6	Vyplacené podíly na zisku včetně zaplacené srážkové daně vztahující se k těmto nárokům a včetně finančního vypořádání se společníky veřejné obchodní společnosti a komplementáři u komanditních společností (-)	—	—
C. ***	**Čistý peněžní tok vztahující se k finanční činnosti**	—	45 000
F.	**Čisté zvýšení resp. snížení peněžních prostředků**	44 170	60 477
R.	**Stav peněžních prostředků a pen. ekvivalentů na konci účetního období**	169 569	125 398

Vyhotoveno dne: 1. 5. 2023

Tato výroční zpráva byla sestavena podle předpisů platných v rámci České republiky, především dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 90/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Veškeré dokumenty a materiály uváděné ve výroční zprávě jsou k nahlédnutí v sídle společnosti.

prague.eu

Prague City Tourism a.s.
Žatecká 110/2
110 00 Praha 1 — Staré Město
tourinfo@prague.eu
221 714 714
Papír z odpovědných zdrojů

prague
city tourism