**Tisková zpráva**

**8. 8. 2017**

**Praha láká stále více turistů**

**Ve druhém čtvrtletí roku 2017 navštívilo Prahu 2 076 000 lidí, tedy o celých 11,1% více než v roce předchozím. I v tomto období pokračoval mohutný návrat Rusů a výrazně přibylo i turistů z Číny, Koreje, Španělska a Indie.**

*„Skvělé výsledky druhého čtvrtletí ukazují, nejen že Praha nadále zůstává populární vyhledávanou destinací, ale zároveň je pro Prague City Tourism důkazem účinnosti zvolené marketingové strategie. Velmi náš těší zvyšující se počet domácích návštěvníků, na které v posledních letech systematicky cílíme,“* říká tisková mluvčí Prague City Tourism **Barbora Hrubá.**

Ve druhém kvartálu roku 2017 do Prahy přijelo o 208 000 turistů více než loni. V tomto období zavítalo do Prahy více než čtvrt milionů domácích návštěvníků, jejich počet se tak zvýšil o 9,4 %, co se týče zahraničních návštěvníků Prague City Tourism eviduje přírůstek 11,4 %. Celkový počet přenocování ve druhém čtvrtletí činil 4 900 000, vrostl tak o 12,3%.

Národnostní složení zahraničních návštěvníků ve druhém čtvrtletí roku 2017 nepřináší velká překvapení. Nejvíce turistů přijelo z Německa, Ruska, Spojených států amerických, Velké Británie, Jižní Koreje a Itálie. Nadále také výrazně roste počet návštěvníků přijíždějících z Asie. U nich potom ve druhém čtvrtletí evidujeme nejvyšší přírůstky, Číňanů přijelo o 34,2% více, Korejců o 27,7% a velkým překvapením je také nárůst počtu návštěvníků z Indie, který činí 48,3%.

**Prague City Tourism** je moderní marketingová organizace hlavního města Prahy, jejímž posláním je péče o rozvoj domácího i zahraničního cestovního ruchu v Praze. Tradičními úkoly organizace jsou poskytování profesionálních informací o nabídce cestovního ruchu v Praze, zprostředkování relevantních služeb stávajícím i potenciálním návštěvníkům hlavního města, organizace vzdělávacích cyklů o historii a současnosti města pro odbornou i laickou veřejnost či zajištění provozu historického objektu Staroměstská radnice.