**Tisková zpráva**

**17. 4. 2018**

**Brožury Prague City Tourism uspěly v soutěži TURISTPROPAG**

**Vyhlášení výsledků 3. ročníku soutěžní přehlídky turisticko-propagačních materiálů TURISTPROPAG byly pro marketingovou organizaci hl. m. Prahy příjemným překvapením. V kategorii Turistický průvodce totiž její materiály obsadily 1. a 3. místo.**

Pětičlenná odborná porota vybírala ze 151 přihlášených materiálů od téměř 40 různých subjektů. Ceny byly uděleny v celkem 12 kategoriích.

Prvenství mezi turistickými průvodci dosáhla brožura **Praha:židovská**. Tematická brožura, která představuje ojediněle zachované památky a hřbitovy, významné osobnosti, kulturu stravování i historický pohled do více než tisícileté přítomnosti Židů v Praze. Čtenáři v ní najdou i přehled pojmů, s nimiž se mohou setkat při návštěvě židovských památek. **Praha:židovská** je k dispozici v češtině, angličtině, němčině, ruštině, španělštině, italštině a francouzštině.

Třetí místo obsadil katalog **Praha:1918-1992,** slavnostní publikace k 100. výročí založení Československé republiky. Je koncipována jako ohlédnutí se za jedinečnými uměleckými díly, architektonickými skvosty, technickými zázraky i kulturními a společenskými fenomény československé éry, které jsou tak či onak spjaty s Prahou.

*„Mám velkou radost, že kvalitu námi vydávaných materiálů oceňují nejen návštěvníci Prahy, ale i odborníci v cestovním ruchu. První a třetí místo jsou především významným oceněním pečlivé a kvalitní práce našeho edičního týmu. Pevně věřím, že tomu tak bude i v budoucnu a v současné době připravovaná brožura o pražských parcích a zahradách rozšíří řadu oceněných titulů,“* říká statutární zástupce Prague City Tourism **Petr Slepička**.

**Prague City Tourism** je moderní marketingová organizace hlavního města Prahy, jejímž posláním je péče o rozvoj domácího i zahraničního cestovního ruchu v Praze. Tradičními úkoly organizace jsou poskytování profesionálních informací o nabídce cestovního ruchu v Praze, zprostředkování relevantních služeb stávajícím i potenciálním návštěvníkům hlavního města, organizace vzdělávacích cyklů o historii a současnosti města pro odbornou i laickou veřejnost či zajištění provozu historického objektu Staroměstská radnice.