**Tisková zpráva**

**12. 4. 2017**

**Turistický portál www.prague.eu získal první místo v soutěži Zlatý erb**

**Informační portál www.prague.eu provozovaný organizací Prague City Tourism získal prvenství v kategorii města a obce Zvláštní ceny ministryně pro místní rozvoj za nejlepší turistickou prezentaci na webových stránkách při soutěži Zlatý erb.**

V rámci 20. ročníku konference ISSS byly 9. dubna předány ceny soutěže Zlatý erb 2018. V soutěži jsou vybírány nejlepší webové stránky a elektronické služby měst a obcí. Jejím cílem je podpořit modernizaci místní a regionální veřejné správy prostřednictvím rozvoje informačních služeb. Do letošního ročníku se zapojilo celkem 430 webových stránek a projektů z celé České republiky.

Příspěvková organizace hl. města Prahy Prague City Tourism v soutěži obhájila první místo za nejlepší turistickou prezentaci, kterého dosáhla v loňském roce.

 „První místo je pro nás prestižním důkazem, že jsme se vydali správnou cestou a můžeme být příkladem pro podobné projekty. Ale je především důležitým a zaslouženým oceněním práce celého týmu a zároveň závazkem do budoucna pro naši obsahovou strategii “, říká statutární zástupce Prague City Tourism **Petr Slepička**.

Vítězný web [www.prague.eu](http://www.prague.eu/), dostupný v jedenadvaceti jazycích, je přehledným zdrojem informací nejen pro návštěvníky Prahy. Uživatelé zde kromě památek, muzeí a galerií naleznou denně aktualizovaný kalendář akcí, články na zajímavá témata a mnoho dalších tipů a doporučení.

**Prague City Tourism** je moderní marketingová organizace hlavního města Prahy, jejímž posláním je péče o rozvoj domácího i zahraničního cestovního ruchu v Praze. Tradičními úkoly organizace jsou poskytování profesionálních informací o nabídce cestovního ruchu v Praze, zprostředkování relevantních služeb stávajícím i potenciálním návštěvníkům hlavního města, organizace vzdělávacích cyklů o historii a současnosti města pro odbornou i laickou veřejnost či zajištění provozu historického objektu Staroměstská radnice.