**Tisková zpráva**

**11. 5. 2018**

**Počet návštěvníků v Praze stále stoupá**

**V prvním čtvrtletí roku 2018 do Prahy přijelo téměř 1,5 milionu turistů, tedy o celých 8,8 % více než v loňském roce. Domácí a zahraniční hosté v Praze strávili celkem 3 460 000 nocí. Více než 30 % nárůst Prague City Tourism eviduje u počtu návštěvníků ze Španělska, Ukrajiny a Maďarska.**

*“Čísla za první čtvrtletí roku 2018 jasně ukazují, že zájem o návštěvu Prahy neustále roste. Praha zůstává velmi populární destinací nejen pro turisty ze sousedních evropských zemí, ale například i z Číny, Jižní Koreje a Ruska. Velmi nás těší také zvýšený počet hostů z České republiky, na které dlouhodobě systematicky cílíme,”* říká tisková mluvčí Prague City Tourism **Barbora Hrubá**.

Z dat ČSÚ vyplývá, že v prvních třech měsících roku 2018 přijelo o 121 000 turistů, tedy o 8,8 %, více než loni. V tomto období zavítalo do Prahy více než čtvrt milionů domácích návštěvníků, jejich počet se tak zvýšil o 21 000. Co se týče zahraničních návštěvníků, Prague City Tourism eviduje přírůstek o celých 100 000. Celkový počet přenocování v prvním čtvrtletí vzrostl o 246 000 nocí, celkem o 7,7 %.

Národnostní složení zahraničních návštěvníků ani začátkem roku 2018 nepřináší velká překvapení. Nejvíce turistů přijelo z Německa, Ruska, Velké Británie, Itálie, Jižní Koreje a Slovenska. Oproti loňskému roku naopak mírně ubylo návštěvníků z USA, Francie nebo Izraele.

**Prague City Tourism** je moderní marketingová organizace hlavního města Prahy, jejímž posláním je péče o rozvoj domácího i zahraničního cestovního ruchu v Praze. Tradičními úkoly organizace jsou poskytování profesionálních informací o nabídce cestovního ruchu v Praze, zprostředkování relevantních služeb stávajícím i potenciálním návštěvníkům hlavního města, organizace vzdělávacích cyklů o historii a současnosti města pro odbornou i laickou veřejnost či zajištění provozu historického objektu Staroměstská radnice.