**Tisková zpráva**

**8. 2. 2019**

**V roce 2018 do Prahy přijelo 7,9 milionů návštěvníků**

**Počet domácích a zahraničních návštěvníků v Praze se neustále zvyšuje, oproti předchozím letům se v loňském roce růst ale mírně zpomalil. Do Prahy vloni přijelo téměř 7,9 milionů turistů tedy pouze o 3 % než v roce 2017. Hosté zde strávili celkem 18,5 milionu nocí.**

*„Ročně v Praze turisté stráví stejný počet nocí jako například v Barceloně. Praha je oblíbená destinace, a to je dobrá zpráva, protože turismus je pro město cennou hodnotou. Zároveň ale cítíme, že je potřeba turismus kultivovat tak, aby se nerozvíjel na úkor Pražanů. Proto pokračujeme a zintenzivníme propagaci čtvrtí mimo centrum, které mají turistům také co nabídnout a uleví přetíženému centru. Spolupracujeme i s dalšími subjekty sdruženými v projektu TouchPoint. Na zklidnění nočního života už pracuje komise pro nočního starostu. Dlouhodobým cílem, s nímž jsem na magistrát nastoupila, je pak přivést do Prahy více kulturních turistů oproti těm, kteří sem míří jen za zábavou. Kulturní turismus je pro město výrazně větším přínosem,“* říká radní hl. m. Prahy **Hana Třeštíková**.

V roce 2018 do Prahy přijelo celkem 6 670 000zahraničních hostů, tedy o 1,7 % více než loni. Návštěvníků domácích pak přijelo 1 220 000, tedy o 12 % více než v předchozím roce. Trend posledních let, kdy se počet domácích návštěvníků meziročně zvyšuje o 10–15 % tak pokračuje. Celkem v Praze hosté strávili 18 500 000 nocí, tedy o 1,1 % více než v roce 2017. Průměrná doba přenocování zůstává dlouhodobě stejná – 2,3 noci.

Co se týče národnostního složení zahraničních návštěvníků, rok 2018 nepřinesl velká překvapení. Nejvíce turistů do Prahy již tradičně přijelo z Německa, Velké Británie, Spojených států amerických, Ruska, Itálie, Číny a Jižní Koreje. Největší přírůstek jsme zaznamenali u hostů z Ukrajiny, vloni jich přijelo o celých 47,9 % než v roce 2017.

**Prague City Tourism** je moderní marketingová organizace hlavního města Prahy, jejímž posláním je péče o rozvoj domácího i zahraničního cestovního ruchu v Praze. Tradičními úkoly organizace jsou poskytování profesionálních informací o nabídce cestovního ruchu v Praze, zprostředkování relevantních služeb stávajícím i potenciálním návštěvníkům hlavního města, organizace vzdělávacích cyklů o historii a současnosti města pro odbornou i laickou veřejnost či zajištění provozu historického objektu Staroměstská radnice.