**Tisková zpráva**

**15. 4. 2019**

**Na Velikonoce do Prahy přijede 320.000 návštěvníků**

**Během dvou velikonočních týdnů očekává Prague City Tourism zhruba 270.000 zahraničních návštěvníků a přibližně 50.000 domácích turistů, téměř stejné množství Čechů do Prahy přijede na jednodenní výlet.**

*„Vzhledem k tomu, že letos katolické a pravoslavné Velikonoce opět připadají na různá data, návštěvnost se rozloží do dvou týdnů. Očekáváme, že v tomto období Prahu navštíví o 7 % více hostů než v loňském roce. Těšit se mohou na tradiční Velikonoční trhy i mnoho dalších akcí. Aby se v nabídce, nejen návštěvníci, lépe vyznali spustili jsme speciální web* [*www.prague.eu/velikonoce*](http://www.prague.eu/velikonoce)*, kde najdou spoustu tipů i zajímavé články,“* říká tisková mluvčí Prague City Tourism **Barbora Hrubá**.

Turisté, kteří Prahu kolem Velikonoc navštěvují, jsou povětšinou Evropané, jejich podíl činí dlouhodobě zhruba 70 %. S oblibou přijíždějí hosté ze sousedních zemí - Německa, Slovenska, Polska i Rakouska, očekáváme rovněž Italy, Brity, Španěly, Francouze a počítáme se zvýšenou návštěvností z Finska a Skandinávie. V uplynulém roce jsme zaznamenali téměř 50 % nárůst počtu návštěvníků z Ukrajiny, můžeme předpokládat, že tento trend bude pokračovat i nadále. Z mimoevropských zemí očekáváme větší množství návštěvníků pouze ze Spojených států amerických.

**Prague City Tourism** je moderní marketingová organizace hlavního města Prahy, jejímž posláním je péče o rozvoj domácího i zahraničního cestovního ruchu v Praze. Tradičními úkoly organizace jsou poskytování profesionálních informací o nabídce cestovního ruchu v Praze, zprostředkování relevantních služeb stávajícím i potenciálním návštěvníkům hlavního města, organizace vzdělávacích cyklů o historii a současnosti města pro odbornou i laickou veřejnost či zajištění provozu historického objektu Staroměstská radnice.