**Tisková zpráva**

**8. 8. 2019**

**V prvním pololetí do Prahy přijelo více než 3,5 milionu návštěvníků**

**Množství domácích a zahraničních hostů v Praze opět mírně stouplo. V prvních šesti měsících roku do Prahy přijelo celkem 3 670 000 osob, tedy o 2,4 % více než loni. Více než třicetiprocentní přírůstky evidujeme u návštěvníků z Ukrajiny, Saúdské Arábie a Spojených arabských emirátů.**

*„Těší mě, že Praha zůstává vyhledávanou destinací, zároveň je ale velmi pozitivní, že celkový počet návštěvníků nenarůstá tak rychle a výrazně jako v minulých letech. Naší prioritou není zvyšovat celkové množství přijíždějících hostů, ale spíše je motivovat, aby v Praze zůstávali déle, opakovaně se sem vraceli a objevovali i čtvrti mimo nejužší historické centrum města,“* říká **Petr Slepička**, statutární zástupce Prague City Tourism.

V prvním pololetí do Prahy zavítalo celkem 3 070 000 zahraničních návštěvníků, tedy o 1,9 % více než loni, z České republiky přijelo 600 000 hostů, jejich počet se tak zvýšil o necelých 5 %. Návštěvníci v hlavním městě strávili celkem 8 400 000 nocí, průměrná doba přenocování zůstává dlouhodobě na hodnotě 2,3 noci.

Nejvíce hostů do Prahy opět přijelo z Německa, Spojených států amerických, Ruska, Spojeného království, Itálie a Francie. Překvapivé procentní přírůstky v prvním pololetí roku 2019 evidujeme u návštěvníků z Dánska (+13 %), Spojených arabských emirátů (+30 %), Ukrajiny (+36 %) a Saúdské Arábie (+39 %).

**Prague City Tourism** je marketingová organizace hlavního města Prahy, jejímž posláním je péče o rozvoj domácího i zahraničního cestovního ruchu v Praze. Tradičními úkoly organizace jsou poskytování profesionálních informací o nabídce cestovního ruchu v Praze, zprostředkování relevantních služeb stávajícím i potenciálním návštěvníkům hlavního města, organizace vzdělávacích cyklů o historii a současnosti města pro odbornou i laickou veřejnost či zajištění provozu historického objektu Staroměstská radnice.