**Tisková zpráva**

**19. 9. 2019**

**Oslavy výročí založení Staroměstské radnice zaznamenaly rekordní úspěch**

**Ve dnech 10. - 18. září Staroměstská radnice již popáté otevřela své brány v rámci akce Radnice dokořán 2019, tentokrát na rekordních 9 dní. Letošní ročník byl opět úspěšný, navštívilo ho téměř 3000 hostů. Návštěvníci si užili bohatý program prohlídek, přednášek, divadelních představení a koncertů. Akce Radnice dokořán se každoročně koná u příležitosti založení Staroměstské radnice 18. září 1338.**

Letošní ročník připomněl krále Václava IV., od jehož úmrtí letos uplynulo 600 let. Návštěvníci se dozvěděli, jak se žilo v období jeho vlády a také mnoho zajímavosti z králova života. V neděli dokonce mohli na vlastní oči vidět krále Václava v divadelních scénách, které doprovázely speciální komentovanou prohlídku radnice včetně běžně nepřístupných míst. Během této akce proběhl kvíz, jehož výherci se podívali do běžně nepřístupného mechanismu orloje. V rámci programu se zájemci mohli blíže seznámit se středověkými řemesly a některá z nich si vyzkoušet.

Součástí letošního programu byly také dva koncerty. Akce Radnice dokořán byla slavnostně zahájena koncertem smyčcového kvarteta v Brožíkově sále a ukončena koncertem duchovní hudby v kapli Panny Marie. Nezapomněli jsme letos ani na děti, pro které byla v programu připravena zábavná hra se středověkou tématikou.

 *„Jsem nadšen, že i pátý ročník Radnice dokořán přilákal tisíce návštěvníků. Zůstává tak nadále jedním z našich nejdůležitějších projektů zacíleným na Pražany. Kultivovat náš vztah s místními obyvateli a domácími návštěvníky je jednou z našich hlavních priorit. Jsem proto velmi rád, že se nám podařilo vytvořit tak atraktivní již tradiční akci. Na možnost prohlédnout si i běžně nepřístupné prostory jedné z nejvýznamnějších památek České republiky se mohou návštěvníci těšit i v příštím roce a mezitím třeba využít jiných prohlídek a vycházek, které pořádáme po celý rok,“* říká **Petr Slepička** pověřený řízením Prague City Tourism.

*„Letošní půlkulatý ročník byl tím doposud nejúspěšnějším. Možnosti prohlédnout si Staroměstskou radnici v nevšedním světle využilo rekordních 2600 návštěvníků. Největší zájem byl tradičně o prohlídky běžně nepřístupných interiérů. Věřím, že podobný ohlas přinesou i nové tematické prohlídky Staroměstské radnice, které připravujeme k výročí 30 let od sametové revoluce. Během nich se památka stane kulisou těch nejvýznamnějších událostí 20. století, které hostům přiblížíme až filmově hranou formou,“* říká **Antonín Baloun** vedoucí provozu Staroměstské radnice.

**Prague City Tourism** je marketingová organizace hlavního města Prahy, jejímž posláním je péče o rozvoj domácího i zahraničního cestovního ruchu v Praze. Tradičními úkoly organizace jsou poskytování profesionálních informací o nabídce cestovního ruchu v Praze, zprostředkování relevantních služeb stávajícím i potenciálním návštěvníkům hlavního města, organizace vzdělávacích cyklů o historii a současnosti města pro odbornou i laickou veřejnost či zajištění provozu historického objektu Staroměstská radnice.