**Tisková zpráva**

**8. 11. 2019**

**Počet návštěvníků v Praze opět mírně vzrostl**

**V prvních devíti měsících roku 2019 přijelo do Prahy téměř 6 milionů návštěvníků, kteří zde strávili celkem 13 800 000 nocí. Nárůst celkového počtu hostů se opět mírně zpomalil, ve sledovaném období činí pouze 1,7 %. Dvouciferné procentní přírůstky evidujeme u návštěvníků z Ukrajiny (+23 %), Japonska (+19 %), nebo Francie (+10 %).**

V období od ledna do září do Prahy přijelo 5 070 000 zahraničních hostů, tedy o 1,4 % více než v loňském roce, domácích návštěvníků přijelo 900 000, jejich počet tak vzrostl o 3,4 %. Zahraniční návštěvníci v hlavním městě strávili přes 12 200 000 nocí, domácí hosté pak téměř 1 600 000 nocí. Průměrná doba přenocování činí 2,3 noci a zůstává tedy dlouhodobě stejná.

Největší množství zahraničních hostů do Prahy zamířilo z Německa, Spojených států amerických, Spojeného království, Ruska, Itálie a Číny. Největší přírůstky z hlediska celkového počtu hostů jsme zaznamenali u návštěvníků z Ukrajiny, Spojených států amerických, Francie, Polska, Slovenska a Japonska. Největší úbytky pak evidujeme u hostů z Jižní Koreje, Německa, Turecka a Rakouska.

**Prague City Tourism** je marketingová organizace hlavního města Prahy, jejímž posláním je péče o rozvoj domácího i zahraničního cestovního ruchu v Praze. Tradičními úkoly organizace jsou poskytování profesionálních informací o nabídce cestovního ruchu v Praze, zprostředkování relevantních služeb stávajícím i potenciálním návštěvníkům hlavního města, organizace vzdělávacích cyklů o historii a současnosti města pro odbornou i laickou veřejnost či zajištění provozu historického objektu Staroměstská radnice.