

Počet návštěvníků Prahy během léta mírně vzrostl. V září nastal další propad

Praha, 9. listopadu 2020 – Propad cestovního ruchu v Praze se za třetí kvartál, tedy období července až září, podařilo mírně snížit oproti předchozím měsícům na 67 procent. Je to dáno zejména letními měsíci, které doprovázela uvolněná opatření v rámci pandemie Covid 19. Měsíc září však přinesl další propad. Do metropole za třetí kvartál přijelo podle dat Českého statistického úřadu 746 290 návštěvníků a strávili zde 1,6 milionu nocí. Z toho 316 tisíc hostů bylo z tuzemska.

V červenci a srpnu se cestovní ruch v Praze opět nadechl, a to i díky úspěšnému programu V Praze jako doma. Do Prahy přijelo 572 328 návštěvníků. Zejména se jednalo o domácí turisty, Němce, Poláky a Slováky. V půlce září však začala nastupovat druhá vlna pandemie a mnoho států začalo Českou republiku zařazovat na seznam rizikových zemí. Cestovní ruch se opět začal výrazně zpomalovat. Propad v září dle údajů Českého statistického úřadu je více než 75% oproti roku 2019.

„Koronavirus a navázaná protiepidemická opatření letos cestovnímu ruchu vůbec nepřejí. Nevzdáváme se a děláme maximum pro jeho udržení. Na začátek příštího roku chystáme program, který by navázal na úspěšnou kampaň V Praze jako doma a pomohl by nastartovat nadcházející turistickou sezonu. Pevně věřím, že se s pandemií naučíme pracovat tak, aby co nejméně ovlivňovala naše životy a měla co nejmenší dopad na cestovní ruch,“ říká Hana Třeščíková, radní pro kulturu a cestovní ruch.

Podíl domácího cestovního ruchu se letos podle zástupců z městské organizace Prague City Tourism výrazně zvýšil a to na rekordních 42 % oproti obvyklým 15 %. To je dáno hlavně tím, že se domácí turismus rychleji restartuje než ten zahraniční. Během letních prázdnin do metropole přijelo 231 tisíc domácích turistů. Praha tak zaznamenala 16% navýšení domácích hostů oproti roku 2019.

“Po uvolnění jednotlivých vládních nařízení v létě jsme zaznamenali postupný nárůst návratu turistů. Celkový propad cestovního ruchu v Praze se snížil i díky programu V Praze jako doma. Díky němu do Prahy přijelo 70 tisíc návštěvníků, a to zejména z České republiky a ze sousedních států,“ popisuje František Cipro, předseda představenstva Prague City Tourism a dodává: *„Bohužel s koncem letních prázdnin a se zhoršující se situací v souvislosti s pandemií očekáváme dále podobně vysoké ztráty jako při první vlně na jaře. Například Staroměstská radnice je za září na 10 procentech svých tržeb, což ilustruje reálný výpadek příjmů v cestovním ruchu.“*

Kontakt pro média: Klára Malá, tisková mluvčí, t: 777 355 999