

## Závěrečná fáze programu V Praze jako doma láká návštěvníky na další benefity

**Praha, 3. prosince 2020 - Program V Praze jako doma na podporu cestovního ruchu, který nalákal v létě tisíce domácích i zahraničních návštěvníků, pokračuje i v prosinci a nabízí opět zajímavé benefity. Díky uvolnění vládních opatření se mohou návštěvníci v rámci programu opět těšit na volné vstupy vyplývající z pravidel programu a vydat se tak na oblíbená místa jako je Zoologická zahrada hl. m. Prahy, Petřínská rozhledna, vybraná muzea a galerie a další zajímavá pražská místa.**

Benefity z programu V Praze jako doma mohou návštěvníci čerpat až do konce tohoto roku a to díky znovu otevřeným hotelům a navázaným službám. Za noc strávenou v Praze návštěvník obdrží voucher, který může uplatnit jako volnou vstupenku na vybraná návštěvnícká místa v metropoli.

*„Doprovodný vánoční program v Praze bude letos o něco skromnější, o vánoční atmosféru ale Pražané a návštěvníci Prahy nepřijdou. Ode dneška jsou navíc otevřené restaurace a podniky, kde se lze během procházek adventní Prahou zahřát, ale také galerie, pražské věže, ZOO a další místa, kde mohou turisté využít benefity programu V Praze jako doma,“* říká Hana Třeštíková, radní pro kulturu a cestovní ruch.

Letos se hlavní město stejně jako jiné evropské destinace musí obejít bez každoročních vánočních trhů, ale určitě se mohou návštěvníci těšit na tradiční vánoční strom na Staroměstském náměstí. Podle zástupců organizace na podporu cestovního ruchu Prague City Tourism lze čas v metropoli prožít různými způsoby, kdy se návštěvníci mohou zastavit například na farmářském trhu na Vítězném náměstí, který bude sice v omezeném rozsahu, ale za to s vánočními produkty nebo se třeba projít po vánočním Vyšehradě. Prahu si lze podle zástupců organizace užít i bez klasického vánočního ruchu a navíc zcela bezpečně.

*„Předvánoční čas lze v metropoli strávit například objevováním netradičních míst, které město nabízí. Navíc chce Praha díky nové strategii více cílit na domácí návštěvníky a připravuje jim takovou nabídku, aby se do Prahy hosté z tuzemska rádi vraceli,“* říká předseda představenstva Prague City Tourism František Cipro.

V souvislosti s pokračujícím programem V Praze jako doma spouští Prague City Tourism vánoční online kampaň, kterou obsahově doplní videa plná rad a tipů od známého influencera Janka Rubeše. Rubeš hostům doporučí, jaká místa v Praze navštívit, jak využívat pražskou dopravu nebo kam zajít na dobré vánoční občerstvení.

Veškeré informace o programu V Praze jako doma jsou na webu [vprazejakodoma.cz](http://vprazejakodoma.cz)

Kontakt pro média: Klára Malá, tisková mluvčí Prague City Tourism, t: 777 355 999