

V roce 2020 Prahu navštívilo pouhých 2,2 milionů návštěvníků. Domácí turismus zaznamenal naopak mírné zvýšení

Praha, 9. února 2020 - V loňském roce turismus v Praze utrpěl obrovské ztráty. Podle údajů Českého statistického úřadu do Prahy přijelo pouhých 2 178 267 návštěvníků. Cestovní ruch v Praze se tak dostal na pouhých 27 procent roku 2019. Během letních prázdnin však Praha i díky programu V Praze jako doma zaznamenala nárůst počtu domácích turistů, a to o celých 16 procent oproti předcházejícímu roku.

Podle dostupných dat do metropole v loňském roce zamířilo nejvíce domácích turistů, kterých bylo více než 700 tisíc. Následovali turisté ze sousedních zemí jako je Německo, Polsko nebo Slovensko. Tradičních návštěvníků z Ruska a Velké Británie začalo ubývat už během února. Do Prahy jich přijelo pouhých 200 tisíc oproti více než osm set tisícům v roce 2019. Díky nepříznivému vývoji pandemie se cestovní ruch citelně propadl i za poslední tři měsíce roku 2020 o 93 procent oproti roku 2019. Propad byl tak srovnatelný jako ve druhém kvartálu loňského roku, tedy v období od dubna do června.

„Koronavirová situace a protiepidemická opatření budou ještě nějaký čas držet turistický ruch v nedobrovolné hibernaci. Díky opatřením, která jsme ve spolupráci s Prague City Tourism v minulém roce realizovali, Prahu navštívilo více domácích turistů než obvykle, kteří by jinak do metropole nezavítali. Jakmile to situace umožní, napřeme za město všechny síly, abychom přivedli turismus co nejrychleji opět k životu,“ říká Hana Třeštíková, radní pro kulturu a cestovní ruch.

I když situace v cestovním ruchu byla a je stále kritická, tak domácí turismus zaznamenal loni v létě mírné zvýšení. Oproti roku 2019 došlo během letních prázdnin k navýšení počtu domácích hostů o 16 procent. Podle odborníků z agentury na podporu cestovního ruchu Prague City Tourism se takové odhady daly očekávat i díky tomu, že se domácí turismus obnovuje rychleji než ten zahraniční.

“V rámci naší nové strategie se chceme více zaměřit na domácí trh, takže mírné zvýšení u příjezdu domácích turistů vnímáme pozitivně. Pomohl tomu i program V Praze jako doma, který běžel od půlky minulého roku. V současné době jednáme s městem o možném obnovení programu během roku,“ dodává předseda představenstva Prague City Tourism František Cipro.

Kontakt pro média: Klára Malá, tisková mluvčí, t: 777 355 999

.....

Prague City Tourism (PCT) je akciová společnost 100 % vlastněná hlavním městem Praha a je certifikovanou oficiální organizací destinačního managementu hl. m. Prahy. Jejím hlavním posláním je podpora udržitelného domácího i příjezdového cestovního ruchu v hlavním městě.