**Tisková zpráva**

**Městská společnost Prague City Tourism se připojuje k iniciativě NELEŽ**

**Společnost Prague City Tourism se jako jeden z prvních veřejných zadavatelů v zemi připojila k iniciativě NELEŽ. Dává tím najevo, že nebude podporovat dezinformační a manipulativní weby v rámci placené reklamní inzerce. Podle studie Prague Security Studies Institute si největší a nejčtenější dezinformační weby vydělají odhadem až 190 tisíc měsíčně, a to z online reklamy. Výzvu podpořilo již 137 firem a 43 komunikačních a mediálních agentur.**

Cílem aktivit spolku NELEŽ je odstřihnout dezinformační a manipulativní weby od peněz právě z reklamní inzerce a zaměřit se pouze na média, která pracují profesionálně a s relevantními a objektivními informacemi.

*“Boj proti manipulaci a dezinformacím vnímám jako nesmírně důležité a aktuální téma, proto jsem velice ráda, že Prague City Tourism je první společností hlavního města, která se k iniciativě Nelež připojila. Na základě tohoto impulsu, v pondělí předložím na Radu hlavního města Prahy materiál, ve kterém budu navrhovat, aby rada vyzvala i ostatní městské organizace, aby se k iniciativě také připojily,”* uvádí radní pro kulturu a cestovní ruch Hana Třeštíková.

*“Městská společnost na podporu cestovního ruchu Prague City Tourism patří k prvním veřejným zadavatelům v zemi a je rovněž prvním veřejným zadavatelem hlavního města, který se k této iniciativě otevřeně přihlásil a připojil se k ní,”* popisuje předseda dozorčí rady Prague City Tourism Petr Zeman. Podle zástupců organizace jde zejména o to, aby značka a myšlenky společnosti nebyly ve veřejném prostoru spojovány s weby šířícími nepravdu.

*„Chceme vyzvat všechny veřejné zadavatele, aby se k nám přidali a nepodporovali weby, které šíří dezinformace, vyvolávají ve společnosti nestabilitu a manipulují s lidmi. Dbáme tímto krokem jako veřejný zadavatel na odpovědné veřejné zadávání,“* říká Jana Adamcová, členka představenstva Prague City Tourism.

Podle Jany Adamcové společnost jedná v souladu s metodikou, kterou vypracoval spolek NELEŽ a se zásadami odpovědného veřejného zadávání dle Zákona o zadávání veřejných zakázek. Společnost souzní rovněž se vznikajícím dokumentem Evropské komise - Aktem o digitálních službách. Ten míří proti dezinformacím ve veřejnému prostoru a vyzývá veřejné zadavatele, aby se jím řídili.

Zakladatelé spolku uvádí, že podle výzkumu Fondu nezávislé žurnalistiky téměř 60 procent lidí netuší, že čerpá informace z dezinformačních webů. Celková návštěvnost těchto dezinformačních webů se pohybuje kolem 12 % populace, což vychází na 800 tisíc lidí a jedná se o osoby napříč celým sociálním spektrem.

*„Právě monetizaci záměrně manipulativních zpráv považujeme za největší hrozbu pro společnost. Spolek NELEŽ usiluje, aby se neinzerování na dezinformačních webech stalo etickou normou majitelů firem, ředitelů firem, brand managerů, pracovníků*

*v reklamních, mediálních a PR agenturách,“* uzavírá Ivan Manolov ze spolku NELEŽ.

Kontakt pro média: Klára Malá, tisková mluvčí Prague City Tourism, 777 355 999