**Tisková zpráva**

**10. 3. 2017**

**Praha je v první desítce evropských měst v počtu přenocování**

**Podle předběžných výsledků srovnávací statistiky asociace European Cities Marketing se Praha umístila v počtu přenocování zahraničních turistů na pátém místě a v celkovém počtu přenocování na sedmém.**

Městská turistika nepřetržitě roste, meziroční přírůstek v přenocování v evropských městech činí za rok 2016 3,6%. Přičemž poprvé za několik posledních let byl nárůst přenocování domácích turistů (6%) vyšší než nárůst počtu přenocování návštěvníku zahraničních (2,3%).

Praha v roce 2016 celkovým počtem 16,7 milionů (+4,8%) přenocování předběhla například Vídeň a Amsterdam. A s počtem 14,9 milionu (+3,8%) přenocování zahraničních hostů si vedla lépe než Berlín, Vídeň, Madrid nebo Budapešť.

Hlavními zdrojovými zeměmi evropské městské turistiky jsou Spojené státy americké, Německo a Spojené království, z nich přijíždí přibližně 30% z celkového počtu návštěvníků. Počet turistů přijíždějících z Číny ustavičně roste, za rok 2016 se zvýšil o 2,2%.

Předběžné výsledky srovnávacího šetření European Cities Marketing vychází z dat 62 měst s celkovým počtem 389,9 milionu přenocování. Finální výsledky budou dostupné v červnu 2017.

**Prague City Tourism** je moderní marketingová organizace hlavního města Prahy, jejímž posláním je péče o rozvoj domácího i zahraničního cestovního ruchu v Praze. Tradičními úkoly organizace jsou poskytování profesionálních informací o nabídce cestovního ruchu v Praze, zprostředkování relevantních služeb stávajícím i potenciálním návštěvníkům hlavního města, organizace vzdělávacích cyklů o historii a současnosti města pro odbornou i laickou veřejnost či zajištění provozu historického objektu Staroměstská radnice.