**ECM Benchmarking Report 2013-2014**

**10. vydání ECM Benchmarking Report zahrnuje statistiky městského turismu
115 evropských měst za rok 2013.**

**Celkový počet přenocování v roce 2013**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Město** | **Počet přenocování v roce 2013** | **Změna 2012/13 v %**  |
| 1. Londýn
 | 53,696.680 | +3,3% |
| 1. Paříž
 | 36,679.245 | -0,6% |
| 1. Berlín
 | 26,942.082 | +8,2% |
| 1. Řím
 | 24,160.505 | +5,2% |
| 1. Barcelona
 | 16,485.074 | +3,5% |
| 1. Madrid
 | 14,873.643 | -4,3% |
| 1. **Praha**
 | **14,654.282** | **+1,5%** |
| 1. Istanbul
 | 14,597.845 | +4,8% |
| 1. Vídeň
 | 13,544.798 | +3,2% |
| 1. Mnichov
 | 12,894.504 | +4,3% |
| 1. Hamburg
 | 11,603.135 | +9,1% |
| 1. Amsterdam
 | 11,262.000 | +6,6% |
| 1. Stockholm
 | 10,956.922 | +2,3% |
| 1. Milan
 | 9,922.368 | +8,3% |
| 1. Dublin
 | 9,250.320 | -6,3% |

Poznámka: Okruh sledovaných ubytovacích zařízení není v jednotlivých městech jednotně definován.

**Kapacita hromadných ubytovacích zařízení v roce 2013**

|  |  |
| --- | --- |
| **Město** | **Počet lůžek 2013** |
| 1. Paříž
 | 162.100 |
| 1. Berlín
 | 132.600 |
| 1. Řím
 | 96.400 |
| 1. **Praha**
 | **92.100** |
| 1. Istanbul
 | 82.900 |
| 1. Madrid
 | 82.100 |
| 1. Stockholm
 | 78.800 |
| 1. Barcelona
 | 67.600 |
| 1. Vídeň
 | 65.600 |
| 1. Mnichov
 | 59.800 |
| 1. Milan
 | 59.400 |
| 1. Amsterdam
 | 54.900 |
| 1. Hamburg
 | 53.600 |
| 1. Budapešť
 | 50.400 |
| 1. Dublin
 | 45.500 |

**Hlavní zdrojové trhy 115 sledovaných evropských měst v roce 2013**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Země** | **Celkový počet přenocování 2013** | **Rozdíl 2012/13 v %** |
| 1. Německo
 | 26,650.824  | 4,4%  |
| 1. USA
 | 26,242.009  | 3,0%  |
| 1. Spojené království
 | 22,308.186  | 6,5%  |
| 1. Francie
 | 16,850.185  | 3,9%  |
| 1. Itálie
 | 15,431.426  | -1,4%  |
| 1. Španělsko
 | 10,194.141  | -3,9%  |
| 1. Rusko
 | 9,807.767  | 10,9%  |
| 1. Japonsko
 | 6,028.559  | -5,8%  |
| 1. Čína
 | 4,543.790  | 11,5%  |

Zdroj dat: The European Cities Marketing Benchmarking Report – 10th Official Edition 2013 – 2014

<http://www.europeancitiesmarketing.com/research/reports-and-studies/ecm-benchmarking-report/>